

3元一天用上苹果手机 1万一年开上电动汽车 “以租代买”成新永康人消费新主张

租房、租车对市民来说,并不陌生。但细心的市民可能已经注意到,现在手机、空调、电动汽车也能租了,而且这一队伍还在扩大,冰箱、洗衣机、净水器也在排队候租,永城“租赁经济”正款款走来。

作为“五金之都”,新永康人众多,随着新兴租赁行业的发展,他们可以低成本享受高质量生活,“以租代买”成为接地气的消费新主张。

□记者 田妙联



承租者用充电桩给新租的电动汽车充电。

现象 空调手机电动汽车租赁走俏 过上接地气的“租生活”

上个月,租住在花街工业功能分区的陈继和两位室友每人只花150元,就把一台约3000元的全新格力空调搬回了家,享受为期3个月的阵阵凉意。

“买新的折旧费太高,现在租台空调,分摊下来三人每人每天只要支付2元左右,刚好能度过炎夏,性价比挺高。”陈继说。

记者发现,今年市场上兴起了家电租赁,由于性价比高,受到了不少新永康人的欢迎。“250台空调全租出去了,承租人还预约电话不断。”2日,在华丰西路从事空调租赁服务的刘厚发说,他原本是做维修

家电生意的,今年开始试水空调租赁业务,没想到生意竟如此火爆。

空调租赁业的如火如荼,也带来了手机共享概念的尝试。不久前,拥军通信成为浙江乐租信息科技有限公司线下服务商,推出苹果手机租赁业务。用户支付一定的押金和保险费就能租苹果新机,吸引我市10多名果粉尝鲜。

“以16G的iPhone5S为例,6个月租金只需480元,3元左右一天。”拥军通信电商部负责人吴玉恒介绍,购买用户使用半年后,再将iPhone5S拿到iPhone专题网站威锋网上卖,二手机售价直降849元,

也就是说,手机半年使用成本就要849元;倘若机子进水,2000多元的手机只值1000多元。相比之下,对果粉来说,租比买更划算,因为手机在承租过程中出现刮痕、破裂等问题皆由他们埋单。

新能源汽车也挤入租赁队伍。近日,浙江易驹新能源科技有限公司在五金城一期市场推出了电动汽车分时租赁业务,一年租金只需1万元,上牌、保险、保养、事故理赔等费用都由该公司承担。目前投放的20辆新能源汽车,有15台已租出。

随着租赁经济的兴起,越来越多的新永康人过上“租生活”。

■记者手记

“以租代买”还需谨察慎行

虽然家电租赁确实为年轻人们提供了生活上的便利。然而,它也存在“成长的烦恼”。记者了解到,家电租赁商在租赁过程中,往往会收取产品市场价格的50%或全额作为押金,预付如此多的押金,对于租客来说,是一笔很大的投入。

事实上,出租的家电大多是使用多年的二手货或翻新机,有些质量及安全性能难以保证。虽然目前刘厚发手里租出去的250台空调,返修率约10%左右,但空调的寿命大概10年,对于翻新机或者各种零配件组装的空调来说,使用到一定年限后,空调必须维修,所以纵使租金再便宜,也挺麻烦的。

因此,伴随着随时引爆的安全隐患,怎么来区分或者说承担责任成为这个行业发展的一大痛点。对此,吴玉恒表示,根据乐租免赔服务流程,购买过手机免赔服务(相当于保险)的租客,可享受手机因意外挤压、裂痕、凹陷、落水等损坏时的免赔服务;但手机灭失、机壳分离、擅自改装等造成的故障需自行承担相应的责任。关于手机隐私安全等问题,他们会在租客送还手机时当场点开手机通用,选择抹掉所有内容和设置,不存在隐私泄露问题。空调租赁商家也承诺,只要空调不灭失、分离、擅自改装等,租期内若出现机子质量问题均可享受免费维修服务。

值得提醒的是,商家一般都是口头承诺出租期间可免费维修和拆装,很少将这些内容写入合同,有些商家干脆不签合同,消费者在缴纳押金和租赁费后仅得一张押金收据。而且家电租赁市场不受国家“三包”法规保护,收费、售后等方面缺乏统一的标准,都是商家自行决定,购买后一般都没有正式发票,一旦出现问题,消费者权益很难保障。

对此,业内人士建议,租赁空调等其它物件时,双方最好签订书面协议或合同,约定好出租期间相关事宜。租赁时双方若只有口头承诺,一旦商家不履行承诺,消费者无法维权。同时,由于消费者和商家没有签订合同以及协议,如果在空调等电器使用中造成漏电、短路以及火灾等事故后,其事故原因不好定性,更不好去追责,会引起一些不必要的麻烦和纠纷。

前景 适合新永康人需求 租赁市场呈细分化趋势前景看好

对于租赁方来说,“租赁经济”正是切中了短租市场的需求。“250位租客中,绝大部分是新永康人,他们随时可能‘漂’出永康,而家用电器更新换代极快,折旧费高,家电租赁既让用户通过较低的价格享受到高端家电的体验,同时也不用担心后续维修问题,正好迎合他们的需求。”刘厚发说,新永康人比例大,除了个人租客外,一些租用厂房的企业对家电租赁也有强烈的需求,租赁市场大有可为。

尝到租赁甜头的刘厚发也做好了下一步规划。“家电来源不难解

决,可以是旧换新的新品,也可以是维修过的二手家电,通过资源的不断分配,实现利益最大化。”刘厚发说,此前,他曾在广东从事过租赁行业,具备一定的市场运作经验,之后会将洗衣机、冰箱等大家电也纳入租赁队伍,明年还计划在温州设点,开展租赁服务。

对于新能源汽车而言,比起租赁,更看重续航能力和充电设施的便捷度。日前,金华市下发了电动汽车充电基础设施建设管理实施方案,争取到2020年前,全市新建各类专用充(换)电站30座、公用充

(换)电站22座以上、充电桩1.5万个以上。

随着充电服务市场的不断完善,易驹公司也在积极升级租赁服务。“我们已搭建了一套系统,未来车主可通过APP一键掌控各地充电桩分布,就像公共自行车一样,每一站都有充电桩、电动汽车,实现轻松上路。”易驹公司负责人徐杰全介绍。

记者发现,今年涌现出的租赁团队多采用分散化运营模式,专注于细分领域,随着时机成熟,未来不排除集成化租赁服务商的出现。

发展 搭建租赁第三方平台 家电厂商强服务重监管

事实上,家电租赁并非新事物,在北上广等一些大中城市,家电租赁已玩得风生水起,一些家用跑步机等健身器材、按摩椅等贵重设备都在出租行列。

在北京、广州等地,除了商家频频介入该行业深挖租赁经济外,还兴起了一种B2C电器租赁第三方平台。该平台集广告商、家电厂商、业主为一体,既可以为企业解决品牌传播和库存资金流问题,同时又满足了消费者对于产品物美

价廉的要求。

记者了解到,目前,家电租赁平台如“壹园租”“壹租”等甚至获得融资,资本的逐利性让不起眼的家电租赁平台站到了风口。

大世界电商商场总经理徐天明表示,在家电普遍高库存的情况下,家电租赁模式的出现,对于家电厂商而言,或许是一条去库存的渠道。这条渠道除消除家电产品高库存的压力外,还能满足短期租赁、长期租赁、以租代售等各种需求。

而家电厂商可以通过这个渠道,了解消费者的消费习惯,对于以消费需求为指引的产品研发有一定的指导性。

不过,目前二手家电市场还处于鱼龙混杂的阶段,二手家电租赁能否被人们认可,关键还要看这些服务性企业是否真正做到以“服务”为本。同时,家电租赁的模式作为一种全新的运营模式,仍需有一套行之有效的监管机制,才能赢得市场。