

重塑工匠精神 再创永康辉煌 首届工匠型人才和企业评选启动

12日,我市首届十大“永康匠人”、十大“匠型企业”和百名“匠人新秀”评选活动正式启动。活动采用“自下而上申报、集中组织评选、统一审核公示”的程序,坚持“德才兼备、好中选优、宁缺毋滥、公开透明”的原则,并建立十家“工匠创作室”,构建“永康工匠”创作、研修和传承平台。

□记者 吕高攀 见习记者 应柳依

寻找绝技高招 贡献突出“永康匠人”

“永康匠人”面向全市各行各业搜寻,重点聚焦传统五金手工艺、先进制造业、建筑施工业、现代服务业和战略性新兴产业,重点关注基层一线、操作岗位、非遗传承的从业人员和传统工匠出身、追求品质、坚守实业的企业家。

他们必须是连续在我市从事专业工作10年(含)以上,拥有绝技高招,具有丰富的实践经验,拥有一定的社会影响力和知名度,还要善于解决疑难杂症、攻坚克难,运用个人技能、技艺带领团队解决实际问题屡建战功;并热心传、帮、带,善于向青年职工和爱好人士普及知识、传授技艺、传播理念,乐于帮助并带动身边的职工共同进步成长。

同时,“永康匠人”需在传统手工艺特别是非物质文化遗产的传承、发掘、保护、发展等方面以及新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济领域引领创新、做出突出贡献、取得重要成果。

筛选诚信创新 示范引领“匠型企业”

在首届“匠型企业”评选中,诚信是第一要素,企业要经济社会效益良好,拥有自主品牌注册商标,产品质量好且有一定市场占有率,无欺诈用户行为,在省内或我市同行业内具有领先优势和品牌影响力,对行业具有良好的影响和带动作用。

“匠型企业”必须高度重视人才队伍建设,拥有现代化管理理念的优秀企业管理团队和具有较强自主创新能力的技术创新团队。在发展成果、技术创新、产品研发、品牌影响力等方面具备较强能力和良好条件,特色明显,可形成典型案例或推广经验,具有示范引领作用。

十大项目比赛 角逐百名“匠人新秀”

百名“匠人新秀”将从铜雕、锡雕、铁艺、金银加工等四项我市五金传统工匠项目,以及普通车工、数控车工、电焊工、维修电工、机修钳工、汽车修理等六项现代工匠项目中角逐而出。

以高级工国家职业技能要求为标准,分工种开展现场专业技能比赛。届时,将根据参赛选手理论和现场操作的总成绩,确定竞赛名次。

■相关链接

◆十大“永康匠人”每人一次性奖励5万元。符合条件的列入市本级劳动模范推荐评选后备库,对表现突出的优先推荐劳动模范。列为永康市拔尖人才,享受待遇参照《永康市拔尖人才“5050计划”选拔管理办法》执行。

◆十大“匠型企业”每家一次性奖励10万元,列入永康市产业发展引导基金的投资项目库。

◆对获得各项目(工种)比赛前十名的选手,颁发“匠人新秀”荣誉证书。其中,前三名分别一次性奖励2万元、1万元、0.5万元,并由市人力社保局授予技师职业资格证书;第4名至第10名分别一次性奖励0.2万元,并由市人力社保局授予高级工职业资格证书。

◆授予“工匠创作室”牌匾的,每家一次性奖励10万元。

“多德士”“升飞” 成全省新上规企业 “创业之星”

□记者 舒姿

本报讯 所谓麻雀虽小五脏俱全,如今的社会已经变成了一个大众创业的平台,其间涌现出一批“小、强、壮”的小微企业代表,迸发出强劲经济发展驱动力。近日,浙江省经信委公布了2015年度全省新上规企业“创业之星”名单,来自全省的204家企业名列榜单,我市的多德士健身器材有限公司、升飞休闲用品有限公司两家小微企业入围。

据悉,“创业之星”评选工作是省经信委于2012年开始,专门面向“小升规”企业开展的评优活动。参评企业必须满足注册时间在10年以内,具有高成长性,近三年主营业务收入平均增幅超15%,利税增幅超15%,销售利润率大于5%等条件。目前,我市获评企业共有9家。

这次入围的多德士、升飞公司,近三年来的总销售收入增幅明显,具有较高的成长性、良好的信用度和规范的生产经营管理体系,是培育“小升规”的典型。其中,多德士公司先后投入240多万元,上马科技装备机器人焊接机16台,完成年产50万台健身仰卧板的生产线技改项目,已形成完善的生产制造体系,并依托电商平台将跑步机、仰卧板等体育健身器材远销美国、德国、西班牙和中东地区。

升飞公司是一家专业生产儿童滑板车、棒球棒等系列产品企业,产品以出口美国、澳大利亚、日韩、欧盟各国及中东等地为主,出口额占销售总额的95%以上,去年销售额达5548万元,同比增长近一倍。

■延伸阅读

近年来,我市进一步加大对小微企业的扶持力度,不断完善小微企业培育和运行监测平台,推进小企业创业示范基地建设,推动中小企业创业创新发展。不少小微企业积极走转型升级之路,加快科技创新,实现了发展壮大,成功跻身规模以上企业的行列。截至去年年底,全市规模以上工业企业数(年主营业务收入在2000万元以上)达到623家。“小升规”企业共实现产值6.1亿,同比增长165%,拉动规上工业产值增长1.8个百分点。

今年,我市切实落实“小微企业三年成长计划”,通过加强政策支持、强化要素保障、规范行政执法,进一步做好“小升规”培育企业筛选工作,确定81家“小升规”培育对象,并建立今年“小升规”培育库,新设“小升规培育企业月报表”,对拟上规企业进行重点监测,按月上报数据。上半年,我市规上工业实现增加值97.4亿元,同比增长7.4%,增幅比一季度提高0.2个百分点,较金华平均水平高0.5个百分点,居金华各县(市)第三位。



杯业出口 增长四成

上半年,我市保温杯行业出口火热,据金华海关永康办事处统计数据显示,全行业出口产值达10.6亿元,同比增长42%。图为先行集团员工正将保温杯放入抽真空炉,赶制出口订单。

记者 吕高攀 摄

网约车新政11月1日正式实施 运管部门提醒:目前仍不合法,市民外出请选择合法车辆

□记者 施夏琦 通讯员 郑琛婧

酝酿两年、备受关注的出租汽车改革和专车(网约车)新政方案浮出水面,交通运输部等七部委正式公布了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,《暂行办法》明确网约车合法地位,满足条件的私家车可按照一定程序转为网约车,从事专车运营,并鼓励私人小客车合乘。但新政设有3个月缓冲期,正式实施日期为11月1日。

这也意味着在缓冲期内,网约车私家车仍不合法,市民外出还得选择

合法车辆,运管部门也将尽进一步加强道路运输市场管理,保障市民的合法权益,对于“黑车”给予严厉打击。

针对市民普遍关心的网约车及司机必备条件等,运管部门也作出了相应的解答。私家车必须是7座及以下乘用车,且装有行车记录仪、卫星定位系统以及应急报警装置,车辆的技术性能必须符合运营安全相关标准要求,才可以登记为网约车。

从事网约车行业的司机必须取得相应准驾车型的机动车驾驶证,并具有3年以上驾驶经历;无交通肇事、危险驾驶、吸毒、饮酒后驾驶等犯罪记录,并且最近连续3个记

分周期内,没有记满12分;无暴力犯罪记录。

私家车登记为网约车,政策上会有哪些变化?网约车行驶里程达到60万公里时,必须强制报废;网约车行驶里程未达到60万公里,但使用年限到达8年时,不得再进行网约车经营,但不强制报废;满足所在城市人民政府的其他规定。

值得提醒的是,网约车在载客运行中发生事故,肇事者需要负责,网约车平台同样需要承担相关责任。新政明确规定,网约车平台承担承运人责任,应保证运营安全,保障乘客合法权益。