

政银携手精准帮扶山水御园项目 二期工程建设昨日启动 房产交付可期



11日,山水御园二期工地上机器轰鸣,施工人员忙碌不停,建设工程全面启动。在政银企三方的良性互动下,该项目成为我市针对困难企业的帮扶工作启动以来,成效显著的工程之一。

记者 吕高攀 见习记者 应柳依

在市委、市政府及相关部门和民生银行等金融机构的支持下,山水御园项目的后续资金及其他保障措施都得到有效解决,二期工程得以全面启动,作为拥有特级资质的建设方,我们保证将全力以赴,保质量,抓进度,给全体业主一个满意的交代。山水御园二期工程承建单位新东阳建设集团副总裁卢军权信心满满,并做出承诺。

前期由于资金链问题,企业一度陷入绝境,如今,能得到政府部门和金融机构的积极帮扶,以及社

会各界的大力支持,宏涛房地产开发有限公司负责人尤为感激。他表示,山水御园项目现已走上正轨,公司完全有信心解决困难,渡过困境。

山水御园项目只是我市针对困难企业开展帮扶并取得卓有成效的案例之一。据悉,针对当前我市部分企业出现过度融资、深陷互保风险的困境,市委、市政府积极作为,组建帮扶办,联合金融机构主动深入企业,全力帮助企业破解难题。

市帮扶办相关负责人表示,对于山水御园项目,前期以公开、公

平、公正为原则,以资产价值最大化、债务清偿比例最大化为目标,以行政协调、司法保障和社会监督相结合为手段,妥善开展帮扶工作。在企业自身的努力下,在银行的大力支持下,也在社会各界的理解下,山水御园项目建设正在稳步推进,可以说,帮扶工作成效明显,项目完工可期。

下一步,市帮扶办将按照市委、市政府统一工作部署,结合供给侧结构性改革去杠杆试点,继续引导和协调银企加强合作,千方百计帮扶企业盘活和保值资产,以此维护全市的金融经济稳定。

健身消费欲望被唤醒 跳床订单猛增近七成 奥运风 吹热 我市休闲运动产业



双超公司员工正在赶制跑步机。

记者 吕高攀

本报讯 里约奥运会正火热进行,并吹热了健康消费,我市的休闲运动产业乘着东风,企业各展所长,趁机火了一把。

10日,天鑫集团由于附近区域线路整改停电,生产线上的员工放假休息,然而董事长俞振贤没闲着,与公司管理层商议得热火朝天:这两天被来自日本、欧洲和澳大利亚的经销商追着要货,我们需要研究目前形势,理清生产、订单和供货情况,设计一个引进设备、招聘员工的方案,进一步扩大产能。

从7月初开始,天鑫集团的外贸订单突然呈现出爆发式增长,特别是小型跳床产品,外贸客户的订单一下从6万套增至10万套,这让原本已趋于饱和的生产线更加吃紧。无奈之下,俞振贤只能让生产线每天延时4个小时至5个小时赶货。

天鑫集团外贸总监刘军表示,订单爆发式增长与里约奥运会息息相关,现在许多国外的经销商抢抓时机加大广告投入,特别是电视购物销量增长很快,运动类器材很受欢迎。

俞振贤认为,奥运会期间,人们的健身欲望容易被唤醒,奥运消费热成为企业扩张的重要机会,生产端与销售端的默契配合可以让消费者对产品的认知度大幅度提升。同时,在品牌林立的体育营销舞台上,决定效果的不仅仅是资金的投入,更重要的是企业对自身品牌、体育精神和消费者关注度的深刻认知。

在京东商城的奥运专区,浙江双超运动器材有限公司的跑步机和浙江启迈斯工贸有限公司的跑步机开启“霸屏”模式。不久前,双超公司刚入驻京东商城,开起旗舰店,借助奥运风,该公司的跑步机产品迎来热销。

最近一段时间,天猫和京东商城的旗舰店流量都有所增加,其中部分来自奥运专区的引流。按照以往,现在是市场销售的淡季,但是双超跑步机每天销售超过500台,高档跑步机最受消费者欢迎。双超公司市场总监应志涛介绍,该公司是第一时间入驻京东商城奥运专区的公司之一。与去年同期相比,双超公司的电商销量增长将近100%,成为该公司国内市场开拓的重要渠道。

318家企业系上出口信保“安全带” 我市鼓励企业“走出去”,境外参展均有补助

去杠杆降成本
补短板强实体 [8]

记者 吕高攀

一直以来,我市的外贸依存度都接近70%,国外市场是我市大多数企业的主战场,面对严峻的外贸形势,市商务局推出系列新政,为企业的外贸事业保驾护航。

信保为企业系上安全带

7月底,市大成工贸有限公司即将发往美国洛杉矶的10余万元的休闲用品办理完报关手续,在上船前,该公司负责人吕柳成又给这批货物办理了出口信用保险报备手续。

今年,大成公司首次加入出口信用保险行列,享受市政府刚推出的小微企业出口信用保险保费政府买单的优惠政策。给出口货物买保险,等于为企业增添了一道保护符,外贸生意做起来更加放心。吕柳成说。

大成公司的产品主要出口美国和欧洲的部分国家,今年上半年已完成出口产值177万美元,再过两

个月,该公司还将迎来出口旺季。吕柳成觉得,虽然大成公司目前未碰到过违约事件,不过平时常听说身边哪家企业遭遇到“洋老赖”的消息,现在给出口货物买保险,政府帮忙买单,为小微企业节省了不少成本,心里也更加踏实了。

据统计,截至目前,我市签约联保的318家上年度自营出口额在300万美元以内的企业,已完成出口信用保险投保额度达9.2亿元,有效助力小微企业规避国外交易企业出现拖账、欠账、赖账等风险。

借力展会 推手 走出去

我市作为外贸发达的工业强市,市政府鼓励企业积极“走出去”发展,配套鼓励企业扩大出口的奖励政策,特别是针对高品质的出口产品。市商务局局长吕柳青说。

另外,今年市商务局积极组织企业境外参展,对所有境外展会都有奖励补助,囊括了全球各个国家具有影响力的五金商品展会,涉及机电产品、家庭用品、五金工具、体育用品、建材等多个产业。

在市商务局的推荐下,我们首

次参加了美国芝加哥的展会,效果不错,美国客商现场下了3万只杯子的订单。展会结束后,经外贸业务员的努力,还不断有大大小小的订单签订。浙江邦达工贸有限公司外贸部经理左锦伟说。

今年,邦达公司申报的是9㎡的标准展位,原本展位费用需要花费5.7万元,然而在市商务局的政策补助下,实际仅支付2.4万元。左锦伟表示,明年的芝加哥展会,公司已向市商务局预定了参展席位。

相关链接

对经商务部门审批的对外投资项目,且一年内出口实绩达200万美元以上的,按外汇管理局或海关统计的实际投资额100万美元以上奖励10万元,300万美元以上奖励20万元,500万美元以上奖励30万元。对反倾销、反补贴、337调查等贸易壁垒方面的应诉企业,按照实际诉讼费的50%给予补助,单个企业同一宗案件诉讼费补助最高50万元,2家以上企业应诉同一宗案件诉讼费最高补助100万元。