



又到一年葡萄节,甜美唐先等你来“尝”

朱夏涉秋,尚有余暑,唐先的葡萄又熟透啦!12日,第六届中国(永康)红富士葡萄节又将在唐先镇岩洞口村隆重开幕,届时甘甜爽口的葡萄必将全面满足现代人嗜甜的味觉。

此次活动由中国农学会葡萄分会、中国果品流通协会、浙江省农业厅、永康市政府主办,唐先镇政府、市农林局承办,整个活动从12日持续到14日,为期3天。

甘美多汁的各类葡萄、绵延十里的观光长廊、清新迷人的花田美景、摩登可爱的小火车,甚至飘在空气中的田园味道无一不给游客带来惬意的度假感受。

经过前五届成功的葡萄节举办经验,许多市民对唐先的葡萄节早有期待,而唐先不负众望,在延续优秀传统文化的同时,积极创新。本届葡萄节以“牵手葡萄盛会,相约美丽唐先”为主题,结合打造“一江清水、十里美景、百级梯田、千亩黄花”的美景小镇,以万亩成熟的葡萄为核心资源,实现“经济唱戏”,通过打造精品果蔬,提升红富士葡萄等果蔬产业品牌知名度和市场竞争力,促进效益、休闲观光农业发展,实现优质旅游资源整合,打造文化生态旅游新标杆,推进农业增效、农民增收,助力“两美永康”建设。

为了让市民朋友更好地品尝唐先葡萄的甜味,唐先镇政府联合本报向市民免费发放总价值10万元的葡萄采摘旅游联票,联票每张面额10元,共有1万张,其中2000张经由永康生活网发放(详情参照赢票小贴士)。



□记者 俞夏冰 王导 制图 蒋立峰

葡萄节精彩活动抢先看

优质葡萄评比

不是所有葡萄都能登上这个舞台,参赛者只能是每个农场中最好最鲜的一串。这个奖项一年一评,将评出特等奖1名,金奖6名,银奖8名,优质奖10名,并对获奖者给予奖品和获奖证书。届时,游客可以现场见证葡萄王者的诞生。

葡萄促销外出推介活动(横店)

借助毗邻的横店镇优势旅游资源,整合唐先农业企业 and 专业合作社、家庭农场优质葡萄资源,统一包装、统一品牌、集中宣传推介,提升唐先红富士葡萄品牌知名度。

建立电商营销平台

通过邮政、农商银行等电商平台,更好地宣传唐先的物质文化及旅游田园风光,吸引大批游客,推动葡萄销售,促进农户增收。

加大购销户奖励补助政策

组织人员对接招引葡萄购销大客户、经纪人,并出台有关扶持政策,把这些大客商引进来、留得住。

采摘旅游休闲花样体验

唐先之美,不只葡萄。唐先风光秀美,市民摘葡萄之余,还可以爬爬有国家级风景名胜之称的五指岩、

奇石如林的石苍岩、山清水秀的九狮沟,还有被传说神化的石牛山,清凉又刺激的旺吾乐园……夏日甜美闲适,这就是唐先的自然魅力。

到时还将有推介精品采摘旅游线路出炉,义乌、东阳旅行社也将同步推出葡萄采摘自驾游。让来自各地的游客得到视觉与味觉的双重享受,沉浸在果香中放松心情,领略唐先的自然之美。

葡萄评比之余,唐先镇还专门成立了产业科技推介组,来负责邀请各级葡萄种植专家、观赏培育专家,进行红富士科普讲座。想知道大名鼎鼎的红富士是如何培育的?到时带上求知的心,好奇心就能在葡萄节现场得到满足。

公益采摘和竞拍活动

排摸选择家庭困难葡萄种植户10名,通过宣传发动,邀请爱心企业和社会人士进行爱心采摘,召集永康境内的一些知名企业,通过企业现场竞拍获奖葡萄的方式,传播爱心,所得款项用于唐先境内公益事业。

赢票小贴士

即日起,关注永康生活网微信公众号(lifyk-com),点击唐先葡萄节链接,找到幸运大转盘,将有机会赢取2张、4张、6张不等的唐先葡萄采摘旅游联票,每个微信号限抽一次,2000张票抽完为止。市民还可以关注唐先镇人民政府微信公众号物华唐先,获取更详细的信息。



扫一扫,关注物华唐先