

企业应用VR技术打造3D旗舰店 手指一点 选购产品瞬间 现实 呈现



近年来“低头族”迅速扩容,移动互联网应用程序市场也风生水起。据不完全统计,在国内应用商店上架的APP超过400万款。于是,想触网的我市传统企业也围绕自己的企业形象与产品特色,纷纷推出自有App旗舰店,作为转型移动互联网的标配。

记者 田妙联

现象 APP成新营销工具

打开能诚移动3D旗舰店,舒缓的轻音乐随即在耳畔响起,映入眼帘的是迎宾区,以及铜门、高防门等八大精品区,点击进入各区块,呈现在眼前的是各类该集团拳头产品。

基于VR虚拟3D技术打造的逼真的沉浸式全景,让你仿佛徜徉在现实中的门店,你可以在产品互动选配区随意更换安全门,若不满意,也可直接上传房间照片,重新选配门、锁,整个选配方案还可生产专属二维码,一键发送至家人。

这是APP走入门企的一个生动例子。早在2014年年底,王力集团旗下门业3个品牌上线了APP虚拟旗舰店,除互动选配外,还设有产品、企业中心、企业影院、我的云收藏,为客户提供了全新的购物体验,在豌豆荚应用商店,目前华爵3D旗舰店安装人数已达4079人。

以前经销商出去跑业务全凭一张嘴、一份产品手册,如今打开旗舰店就可以随时随地提前看到产品的实际应用,更精准、有效。王力集团品牌运营负责人张英峰表示。

APP正成为传统企业转型移动互联网的标配。市优雅诺木门业有限公司总经理朱智润透露,9月份,他们也将上线APP旗舰店,目前正在测试阶段。

今年,我市一家电商服务平台推出企业APP定制开发服务后,已收到了10家企业订单。该公司永康区负责人吴家刚介绍,初级APP开发费用已降至3万元至5万元,目前已下单的企业多是非标门企业。

除了门业,APP在其它行业应用也前景广阔。这几天,曼米科技为两家跑腿公司量身定制了同城配服、兄弟快跑两款APP,功能上类似美团。

手机APP能降低企业广告成本,提高品牌知名度,增加客户黏度。曼米科技负责人施旭升说,如同PC网站建设一样,手机APP将成为企业不可或缺的一个工具。

思考 尝鲜者宜简单开始

不过,目前我市APP技术还只停留在展示层面,离真正的产品虚拟现实交互,客户订单式生产还相距甚远。

未来,APP将成为人和产品、服务的多重交互的一个窗口,平台

充分运用后,生产流程将倒过来,由消费者告诉厂家,请为我定制,实现F2C(工厂到消费者)到C2F(消费者到工厂)的转变,可谓是工业4.0雏形。吴家刚分析,在互动选配区,消费者通过个性选配下单后,订单系统将与ERP系统结合,迅速将订单任务分解到生产线,实现按需生产。

目前,大多数互联网公司已储备定制技术,但企业硬件还跟不上软件日新月异的加速度。当下APP推广的瓶颈之一是企业硬件匮乏,如内部生产流程还未规范,更别说是经销商及客户等使用者还需一个习惯养成的接受过程,现在谈平台聚合和用户黏度还太遥远。施旭升说。

因此,企业要开发APP宜从简单开始。不需要特别复杂的功能,应遵循实用为王原则,后期可再升级。吴家刚说,手机APP开发项目周期很长,开发需要至少3个月至6个月,APP开发需要实现移动互联网的功能优势,为企业内部办公、客户沟通之间构建更为紧密、多元的联系。如果只是简单的将官网封装成APP,无异于新瓶装旧酒。

还有一点值得注意,与去年相比,APP开发费用已在下降,但推广费用却在增长,在应用商店被用户关注到的机会正在减少。

我市实现零突破 众泰入围省 三名 培育试点企业

记者 舒姿 通讯员 朱恒影

本报讯 记者日前从省经信委获悉,浙江众泰汽车制造有限公司成功入围浙江省第三批 三名 培育试点企业。这意味着我市在省 三名 工程培育试点上实现零的突破。

据悉,这次评选经过了企业自愿申报、各级政府推荐、省 三名 工程建设联席会议办公室委托第三方机构进行遴选评价、申报企业现场答辩、省 三名 工程建设联席会议第四次全体会议投票表决,最后拟确定了35家企业为浙江省第三批 三名 培育试点企业。

近几年,在汽车市场低迷和竞争加剧时期,众泰汽车通过 一机两翼 平台化竞争战略稳步推进,先后推出Z300新视界版、T600旗舰版、新能源纯电动云100,品质派性能中级车Z500、T600 2.0T等系列汽车,连续保持了超高速增长的发展势头,带动了汽车产业的快速增长,也为我市工业经济的平稳增长做出了贡献。

根据我省实施 三名 工程工作部署,计划通过3年的努力,培育200家左右的具有较大影响力,综合竞争力进入国内同行前三位的知名企业,其中100家左右为主营业务收入超百亿元的龙头骨干企业,包括60家工业企业。前两批申报工作已确定了69家培育试点企业。我市出台了《关于全面推进 三名 工程的工作意见》《永康市 三名 工程实施细则》等政策意见,多措并举,扎实推进 三名 培育工程。并积极推荐相关企业申报永康市、金华市、浙江省 三名 培育试点企业。包括众泰集团在内,我市还有步阳集团等11家企业被列为金华市 三名 培育试点企业,正阳实业等20家企业列入永康市 三名 企业培育库。

我市新增金华市 高新技术企业19家 上半年高新产业投资10.6亿元 同比增62.3% 增速列金华第二

记者 田妙联

本报讯 日前,金华市高新技术企业申报工作推进会在我市召开。记者从会议上获悉,今年我市新增金华市高新技术企业19家,确定申报企业13家,总量达到任务指标。

近年来,我市构建以企业为主体的产学研用协同创新体系,积极引导、鼓励企业加快培育高新技术产品,大力发展高新技术产业,不断优化产品结构和产业结构。

据统计,今年1-6月,全市高新技术产业完成投资10.6亿元,同比增长62.3%。其中制造业高新投资额6.7亿元,占制造业投资额的18.6%,同比增长75.4%;服务业高新投资额3.88亿元,占服务业投资额的7.7%,同比增长43.8%。增速排名位居金华各县市区第二。高新技术产业投资力度持续加大,对产业转型升级起到支撑作用。

截至目前,我市已拥有金华市级以上高新技术企业142家,其中国家高新技术企业70家,金华市级以上高新技术研发中心84家,省级高新技术研发中心2家。完成了 十倍增、二提高 年度目标任务,为申报国家级高新技术企业打下了坚实的基础。

五金市场交易周价格指数看点 2016/08/07期

据监测,中国·永康五金指数 五金市场交易周价格总指数本周收报于98.98点,较上期(2016/07/31期)98.90点微幅上涨。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为六个大类上涨,六个大类下跌。车及配件、通用零部件、机电五金、厨用五金、机械设备、日用五金电器等六个大类周价格指数不同程度上涨,日用五金电器涨幅居首,环比小幅上涨1.38个百分点,安防产品、五金工具及配件、电子电工、门及配件、建筑装潢五金、运动休闲五金等六个大类周价格指数不同程度下调,安防产品跌幅居前,环比下跌0.66

