

为年轻人定制任性产品 植入文化增加粉丝黏性 永康五金Hold住快时尚打响潮品牌

在“互联网+”时代,潮品牌澎湃而起。我市传统企业紧随潮流,推出迎合年轻消费者泛娱乐化的“永康制造”,通过网红、自媒体、众筹平台生活化传播,促进产业链极速运转,争抢快时尚市场。

□记者 田妙联

叫醒耳朵的潮产品

日前,在浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司经销商大会上,旗下新生代子品牌NONOO新品一曝光,就叫醒了在座嘉宾的眼睛和耳朵。

伴随着动感音乐、绚烂灯光,一款款标新立异的水杯在大屏幕上横空出世:不倒翁式杯盖融入梵高的艺术的“NONOO的眼”、为“太后”们而生的“大兵&萌妹”、夜晚会发出荧光的“星空杯”、碰一碰就会说话的娱乐杯……

“敢于不一样,敢于say no!”身穿品牌潮T的NONOO事业部负责人俞任放一上台就为潮杯代言,杯子遇上互联网,就不只是喝水神器,而是情怀产品了。

NONOO诞生于去年9月,是哈尔斯公司联手洛可可创新设计集团打造的潮品牌,专为18-30岁人群量身定制“自我、任性、调侃、积极”的标签杯。

“一切围绕特定用户生产,如专为

年轻白领设计的娱乐杯,通过碰杯、扯盖上的小舌头实现对话、录音,消除工作疲劳。”NONOO事业部市场部经理应曙霞说,为使杯子的触碰体验更佳,团队推倒重来的设计稿不下百件。

应曙霞表示,基于大数据应用和全渠道融合,NONOO目前拥有上千名设计师,并形成了试客报告、内部及粉丝投票等方式选款,再通过众筹、直播、时尚活动等平台进行预售,利用淘宝、京东、微博、微信、线下渠道全面推广的运营模式。

目前,“NONOO的眼”在淘宝众筹平台上成功筹资230多万元,超出预期的23倍;星愿杯筹资134万元,高出预期13倍;“大兵&萌妹”在京东众筹平台上也一举斩获138万元。

传统企业借潮创意转型

类似“传统企业+潮设计”的合作模式,成为了传统线下实业谋求互联网零售平台的新方向。

今年,市风云传媒有限公司也不再专注展览,而是踩准潮流节拍,携手设计公司,跨界推出了熊本土潮品牌儿童水杯,并通过全网营销,实现日销量破千个。

“设计公司对时尚潮流有高敏感度,能与传统企业资源互补。”该公司总经理陈顺新说,潮品牌的打造需要真正能抓住市场的痛点的设计、让设计落地的研发工艺等,建议先做好单品爆品,同时借鉴韩国、日本的潮品牌,植入潮文化,增加粉丝的黏性。

对此,金华朴贝工业设计有限公司总经理沈建军颇为认同。去年10月,该公司利用现有资源自主孵化了一款爆品——蜂鸟迷你折叠电动车,截至目前累计销量近2万余台。

“当前市场细分已成趋势,产品必须切中用户痛点,才有发展空间。”沈建军认为,在“互联网+”时代下,企业的传统渠道虽还有生存价值,但在商业环节中的地位 and 作用势必发生改变,转型的方向将从生产销售平台变革为服务输出平台。

他说,传统企业可充分利用现有渠道资源,整合创业团队,利用他们的创意,孵化潮品牌,助推企业快转型,勇立潮头。

依托门都产业优势 建立众创品牌联盟 门业风云 看优雅诺崛起之路



□记者 舒姿

市优雅诺门业有限公司专注高端生态木门已有4年,凭借优雅诺人创新的销售模式、精致的生态产品和贴心的售后服务,企业发展迅猛。

今年,该公司趁势追击,整合永康门业资源,建立众创门类品牌联盟,先后召开广西、安徽、河南销售区域财富峰会,与全国经销商共同探讨行业现状及应对之策,了解消费者当前需求,把握门业未来的发展趋势。

“最多时,一场峰会现场签约了上百家经销商。”优雅诺公司常务副总经理朱智润说。每次峰会,朱智润所做的声情并茂、通俗易懂的精彩演讲,总能引起各地经销商的共鸣,几个专场推荐后,“优雅诺”品牌得到了广大经销商的一致好评,优雅诺公司犹如一匹黑马,迅速占领当地市场,在业内闯出一片新天地,也为未来发展打下了良好的基础。

“优雅诺公司依托‘中国门都’的产业背景、供应链优势,交货周期大大提前,深得客户首肯。”朱智润说,该公司专注精品生态木门,高薪聘请国内大型门企具有经验丰富的生产、质量管控人员,引进国内外先进设备,保障产品质量。同时,该公司还开通了24小时全国免费客服热线,配备专业售后团队,满足消费者日常需求。

之前所做的努力也让优雅诺公司于7月22日受邀参加央视《光荣之路》大型品牌励志栏目,“优雅诺”品牌将于8月中旬强势登陆央视频道黄金广告时间,并先后被评为百度生态木门十大品牌、强化门十大品牌、室内门十大品牌等荣誉称号。

“目前,优雅诺正研发VR全息视角APP,届时将颠覆行业原有购物形式。”朱智润介绍,优雅诺APP可以根据客户钟爱的家居风格,选择不同的体验场景,通过切换门品、门框、门柱、门锁、壁纸,乃至展开的一系列装饰选项,模拟最真实的装修效果图。

“正如我们的宗旨一样,优雅的生活是我对你的承诺,这些年,我们苦练内功,只为践诺,如今也更有底气了。”朱智润说。

工业设计产业化 制造业升级加快 近千万科技创新券让五金产业焕发活力

在一系列科技政策扶持下,近几年,我市越来越多的五金制造产品从复制跳到创新上来。科技基因的注入,正逐步改变我市的五金产业生态,让“永康制造”的面孔焕然一新。



据市科技局统计,截至目前,我市共发放创新券756.6万元,使用472.6万元,分别位列全省第十、第八,惠及近150家企业。

设计成果产业化加快

“我们为麦达公司设计了一款沙滩椅,凭借独创的9档鱼齿骨调节杆和V字结构,沙滩椅迎来热销,不但零售价涨了,利润还提升近2倍,麦达公司也随即打响了首款自主品牌。”浙江斐络工业设计有限公司负责人应远说。

如今,靠复制黏贴抢滩“浪潮经济”的粗放式经营将难以为继,而工业设计公司的相继成立,助力我市企业对话意大利等国外设计师,形成自己的特色产品,助推他们从OEM转向ODM,在国内外打响“永康制造”。

“今年上半年,我们共对接了40多家企业,设计成果产业化销售额已经突破了8000万元。”应远说,如果没有政府的大力推动,创新设计的思潮不

会这么快传入千家万户,他们也无法实现迅猛发展。

据统计,目前入驻我市“特色工业设计基地”的公司共35家,设计成果产业化销售额累计50多亿元。

■相关链接

我市出台的《进一步促进工业经济平稳发展创新发展的若干意见》中,对获得市科学技术进步奖的组织或个人,由市政府颁发证书,并奖励一等奖10万元、二等奖5万元、三等奖2万元。对首次被认定为国家级、省级企业技术中心或高新技术研发中心(企业技术中心和高新技术研发中心仅奖1项)的企业,分别奖励50万元、20万元。对年服务收入首次达到150万元以上的工业设计机构,奖励10万元;首次达到300万元以上的,奖励20万元。“特色工业设计基地”内的工业设计机构被认定为金华市市级工业设计中心、省级工业设计中心、国家级工业设计中心的,分别奖励5万元、20万元、50万元。

商务信息

声 明
9989 永康市锋达五金工具厂遗失中国人民银行核发的机构信用代码证,证号为G1333078400070580T,声明作废。

声 明
9991 永康市水利水电建筑工程有限公司遗失用于在浙江乐清农村商业银行股份有限公司虹桥支行开立一般银行账户的永康市水利水电建筑工程有限公司财务专用章(5)一枚,王会进法人章一枚,傅信宣私章一枚,声明作废。

声 明
9992 周振宇、陈丽丽夫妇遗失孩子周辰瑞2014年8月3日出生医学证明(正页),出生证号为O330397323,声明作废。

声 明
9978 金华市德奇婴童用品有限公司遗失永康市中国银行印鉴卡一张,声明作废。

声 明
9981 浙江虹宇体育设施工程有限公司遗失交通银行股份有限公司金华永康支行核发的机构信用代码证,证号G1033078400196840F,声明作废。

营业执照遗失公告
9985 永康市九弘金属制管有限公司遗失永康市工商行政管理局2006年12月26日核发的注册号为3307842009375 营业执照(正、副本),声明作废。永康市九弘金属制管有限公司
2016年8月5日

欢迎刊登分类广告

去杠杆降成本
补短板强实体

7

□记者 田妙联

创新券惠及150家企业

“科技创新券开始发放后,我们第一时间抢到了‘大红包’,并用在了产品设计上。”浙江兴昊塑业有限公司研发部工程师胡志远说,这几年,该公司加大自主创新力度,去年仅工业设计费用就达100多万元。不过,申领了8张科技创新券后,一下子减免了16万元。

随着创新成果的转化,兴昊公司业绩蒸蒸日上。“去年新设计出炉的喜羊羊款好神拖,靓丽的外观、多样的功能深得消费者青睐,生意好时日出货量在1000台左右。”胡志远说。

事实上,科技创新是实现工业经济转型升级的重要力量。许多企业一直在创新路上,科技创新券等扶持政策的出台,为企业补短板注入了不少动力。