

从整体软装销售到平台输出 布艺商打造集成化家居云系统

软装市场开启样板房式整装软装风后,以一站式优势获得了消费者的青睐,但本土布艺公司一入场,就升级了整体软装销售模式,投资千万元打造的云平台,上下串联渠道商,构建了齐全的产品线和庞大的销售网,革新大家居市场。



万士利公司工作人员讲解云商平台使用方法

记者 田妙联

整装速配出售渐流行

嘿,你看!用这盏水晶灯和地毯搭配这套欧式沙发,还蛮好看的呢。7月26日,刚踏进市区一家软装店,消费者李女士就对陈列的一组家居刮目相看。

近年来,单一销售软装的格局正在生变,越来越多的家具商、灯商、墙纸商混搭起各式软装,通过整装销售,满足消费者一站式需求。

买窗帘要去窗帘店,买墙纸要去建材市场,买床、沙发要跑家具市场,不能一站式采购软装,无疑增加了消费者的时间成本。该店负责人朱明英说,现店里为客户先出具全屋设计效果图,再一站式采购软装,获得了不少中高端客户的青睐。

见整体软装走俏,去年,全职妈妈阙玉凤拿下了某家居品牌永康代理权,整合了家具、灯饰、墙纸、布艺、地毯、饰品、花艺等软装,以样板房形式,标准化的套餐模式销售。

阙玉凤说,很快他们将推出1288元/㎡至2688元/㎡的套餐价,整套出售硬、软装。

甚至,原本一些家装设计师都转行当起了软装设计师。目前客户对设计、材料已经有概念,但对软装的搭配仍缺乏专业性。曾做了4年室内设计的陈先生告诉记者,在轻装修重装饰理念越来越受人推崇以及全国各地出台政策推行全装修的背景下,越来越多的同行转行做起软装设计。

集成化家居平台输出

对于整体软装销售,市万士利布艺有限公司董事长朱永红显然更有发言权。早在2009年,他就尝试将窗帘套餐化销售。

走进该公司的窗帘体验区,恍如来到服装店,所有的窗帘打破传统展示形式,被浓缩为围巾大小,一条条垂挂于橱窗或货架上销售。我们聘请了30多名设计人员,将主布、配布、配纱按不同风格搭配成不同衣服,任客户随意挑选。朱永红说。

喜欢定做衣服的客户可借助公司开发的万士利布艺云商平台,DIY窗帘款式、颜色;也可登陆手机端平台的场景应用,将产品拉进家中,预看真实效果。

去年,云商平台升级为2.0版本,融入了家具、建材、墙纸、摆件等各式用品,实现整体软装一站式出售。

整体软装最关键的是设计方案输出后,材料也能如图输出。朱永红说,原先软装产品品类繁多,但店铺分散,缺乏前期整合设计,通过集成化的采购平台一站式输出套餐软装,不仅能吸引更多客户,还能整合上下游资源,变身为云商。

目前,该平台拥有20多个品类,200多家厂家,上万种商品,BBS注册设计人员已破100万人。随着数据源的不断引入,万士利公司也加快走出去步伐,业务也从整体软装输出转向平台输出。

我们主要借渠道,做通路。朱永红举例,前不久,该公司与上海罗莱家用纺织品有限公司达成初步战略合作协议,罗莱家纺植入平台后,升级为整体软装卖场,而他们借道罗莱家纺旗下的2000多家门店,打开更大的市场。

据了解,该平台花费1000多万元,耗时4年研发而成。据悉,下一步,该平台还将跨界植入房地产,跨步走向大家居。

装修日记 多种风格 为家添色

家长:徐女士
地址:东虹小区
面积:600㎡



我一直梦想将房子装修成欧式范儿,但爸爸妈妈、姐姐姐夫也有自己喜欢的风格。经过一番讨论,我们的意见逐渐一致:干脆一层一个风格,父母房间为新中式、二楼北欧偏港风、三楼简欧。

拿到设计图后,我们发现功能性和视觉效果都达到预期。一楼最大的特点是墙壁颜色为百合色,配上深胡桃木色地板、米色、象牙白家具,禅意十足。这一楼木工活比较多,包括书柜、背景柜,另外还大量使用了本色饰面。后期放入布艺沙发后,总体感觉很ok。二楼北欧风,局部用玻璃+实木隔断,营造温馨又现代的氛围,后期会大量搬进原木家具,整体偏向港式风。三楼是简欧风,这一楼注重轻装修,直接毛坯顶安装轨道灯,通过黑白、浅灰色彩运用,看起来又夹杂了一些小工业风。

目前,我们正在等房产证到手后,就开工装修。总体预算130多万元,其中硬装50万元。

点评

混搭是创新不是随意

人性化的设计是传递空间感的灵魂。

星皓空间资深设计师
蒋昊宇



混搭装饰风格是一种特异的表現形式,它可以摆脱沉闷,突出重点,符合当今人们追求个性、随意的生活态度。

需要强调的是,混搭不是百搭,不是人为地制造出一个四不像,而是为了达到1+1>2的效果。因此,风格设计时能处理好两个以上不同风格作品在同一个空间里的搭配与协调,这样才能达到混搭目的。

如混搭的主题色调要一致,软装尽量简洁明了,灯光以中性光配相应的暖光。



(Tel:755767)

二孩放开 婴幼儿小家电受宠

记者 田妙联

伴随着二孩政策的落地施行,近两年兴起的婴幼儿小家电成为了潮爸潮妈的新宠。

我给多多买了一台壁挂式儿童洗衣机,不仅不占地,还带有杀菌消毒功能。1日,二孩妈妈罗娟告诉记者,她从网上新购了一台洗衣机,为5个月大的小儿子多多专用。

在罗娟的客厅里,还能看到不少

婴幼儿小家电,理发器、奶瓶消毒柜、智能灯等。

就在妈妈们热衷购买婴儿家电的同时,家电市场也迎来大家电小型化的风潮。冰箱、洗衣机等的大家电纷纷推出了迷你版,如三星爱婴煮洗衣机、美的儿童专用空调、TCL儿童电视。

大世界家电商场经理徐天明说,迷你产品以前也有,只不过近几年款式、品类逐渐增多,比较受一些年轻

消费者的欢迎。

为抢占儿童小家电商机,今年,市真得味家居用品有限公司就专门为熊孩子设计了一款智能多功能加湿器。该公司负责人金鑫介绍,该款加湿器可智能遥控,还能360°旋转,由于长效加湿、超静音,有助于孕妈咪和孩子睡眠。

目前手板模型已出炉,我们准备带它参加市里的青创大赛,不日将投产上市。金鑫说。



莫干山板材

莫干山环保板材

健康装饰好板材

国家重点高新技术企业
中国环境标志认证单位
国家木材研究实验室拥有单位
国家森林管理委员会FSC认证
木工板、装饰面板国家标准起草单位

浙江升华云峰新材股份有限公司
www.yunfeng.com

全国免费服务热线:4008268199
永康专营店地址:永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068