

重塑工匠精神 再创永康辉煌

信源：信息化撬动企业高效运行

——探寻纳税双百企业供给升级之路 ①9



信源公司总经理 李坚忠

“企业家的性格决定企业的性格。”李坚忠一语道出浙江信源电器制造有限公司的发展理念,他将自己严谨、规范、硬气、一丝不苟的性格完全融入到企业中。一直以来,信源电器公司始终坚持“自主创新开发和自主品牌推广,所有产品必须在取得3C认证之后才投入市场,完善售后服务体系”的信念。

电锤系列电动工具是信源公司的拳头产品,从第一代产品开始,李坚忠就坚持深入市场一线,研究市场最新需求,埋头自主研发,打造最贴近实际的产品。十多年来,电锤系列产品更新换代多次,始终深受客户的青睐。

如今,信源公司将自主开发的信念从产品扩展到公司内部信息化体系的改造,这是该公司多次尝试引进市场中现有成熟信息化系统之后的最终决定,经过一年多磨合与流程设计,符合公司运转的信息化体系雏形架构已经初步成型。从初步测试情况来看,自主“定制”的软件系统显然更贴合信源公司的生产实际。

用李坚忠自己的话说,正是信源公司的“硬气”使其获得如今的成就,并已经成为企业发展的精神支柱。

□记者 吕高攀



信源公司开发的信息化系统显示屏。

现场 开发信息系统 5 分钟配送物料

信源公司仓储中心的取料平台,工作人员根据刚刚改造成型的信息化系统终端大屏幕上显示的各条生产线对零部件需求信息,依据零部件入库时设定的条形码以及摆放位置,快速、准确地完成各种零部件收取工作。

每条零部件需求信息产生5分钟之后,生产线的班组长即可来到取料平台,直接将该生产线上需求的零部件领走。

“目前,信息化系统改造工作刚刚从外检部门延伸到仓储中心,但是改造成果已经显现出来,与原先相比,整个区间工作效率提高了四倍,物料仓储中心工作人员减少了四分之一,零部件配送的差错率几乎下降为

零。”信源公司信息化系统实施员工王宏勇说。

与之前引进的成熟ERP软件系统相比,信源公司自主开发的这套信息化系统显然更加符合该公司的实际生产需求。

现在,每个零部件进入信源电器公司之后,都被贴上“身份证”,这个“终身有效”的“身份证”,让该公司从生产排期、制造、检验、售后整个流程运转更加快速有效。

王宏勇介绍,公司开发的这套信息化系统,在生产环节的终极目标是达到最高效,一天的生产任务结束之后,零部件在物料仓库,整机在成品仓库,生产流水线上没有任何积压。

发力 建立高效快速的创新管理运转机制

在总经理办公室,一台巨大的屏幕非常显眼。李坚忠介绍,这台显示器是远程视频系统的一个终端,现在每个高级管理人员办公室以及会议室都有一个这样的终端,一旦市场团队收集到新的市场信息,可以在第一时间直接连线,方便整个公司体系运转更加高效。

李坚忠看来,现在的电动工具产业已经进入一个新的发展时期,公司要形成新的核心竞争力,产品的自主创新是一个方面,更重要的是企业管理机制方面的创新。秉持公司一贯的风格,信源公司的机制创新依然显得“特立独行”。

整个生产环节和公司内部管理完全植入信息化体系,实现透明化、公示化模式。生产端,只要源头订单一敲定,后续的零部件库存、生产计划排单、检验程序设计立马自动生成;售后端,形成产品码跟踪模式,只要客户鼠标轻轻一点,产品的零部件型号、生产厂家马上就呈现出来;管理端,进一步明确责任分工,程序更加透明。

“当前,公司要实现客户可以在信息化系统内精准下单及手机端下单要求,任何产品配件都可以追溯源头,最终实现客户个性化定制服务及内部自动化生产的目标。”李坚忠说。

记者手记 有效的管理

对任何企业来说,与模仿和抄袭相比,自主创新的过程显得非常艰苦,然而“敢为人先”的精神却能给企业带来丰厚的回报,信源公司以自主研发的电锤产品敲开市场大门,并形成了强大的产品核心竞争力。然而,企业是一个肌体,仅靠产品创新还是不够的,发展走上正轨后,后续

的管理尤甚重要。信息化融入生产管理当中,效率大大提高,信源做到了。

李坚忠觉得,企业有创新,才会有生命力,在行业内拥有话语权,相互之间是相辅相成的。信源公司正是依靠在研发、体系、人才、产品等领域自我积累,不断积蓄力量,终将喷薄欲出。

大事记

1993年

永康德立电动工具厂成立

信源电动工具制造有限公司成立

1997年

注册“神川”和“醒狮”商标,走上品牌化发展路线

2000年

2001年

“sencan”品牌进军印度市场,开发自主品牌外贸市场

“多力士”注册成功,信源专业搅拌机品牌孕育而生

2006年

2007年

成为纳税优胜企业

2008年

被评为省专利示范企业

2010年

上海研发中心成立

2015年

成为国家高新技术企业、省创新型中小示范企业