

那些年，我与《永康一周》

垒起七星灶，铜壶煮三江。摆开八仙桌，招待十六方。来的都是客，全凭嘴一张。相逢开口笑，过后不思量。阿庆嫂的故事在中华大地上广为流传，可以说谁人不识阿庆嫂？不得不提的是，永城也有一位阿庆嫂——徐佩红。



阿庆嫂：来的都是客，从来未曾变

更值得庆幸的是，四年前，徐佩红的媒体首秀献给了永康一周。（见2012年7月6日封面）

从邻家小妹到永康的阿庆嫂，徐佩红凭借敏锐的市场嗅觉与一贯执着的精神将自己的餐饮事业做得风生水起，吃农家土菜，就到阿庆嫂土菜馆，也成为了永城老百姓心照不宣的一个共识。

四年后的今天，阿庆嫂，为人所知的已经不仅仅是农家土菜。阿庆嫂餐饮公司在原以经营绿色无公害、自制本地小吃、本土菜肴、专业承接上门酒宴的基础上，延伸开出了火鲈鱼馆、排排坐时尚休闲餐厅、自助快餐厅，至此阿庆嫂餐饮公司形成了一个多品牌、多元化经营的矩阵。

市场是瞬息万变的，我们也必须与时俱进，才能始终满足市场的需求。徐佩红说这些年自己一直在不断学习，不断研究市场，寻求新的突破口。

推出永康首家无油烟炭火烤鱼炉，不仅将街边烤鱼搬进高档餐厅，而且鱼和吃货还可以面对面交流，排排坐时尚休闲餐厅，装修风格不拘一格，符合当下年轻人小小聚会需求，自助餐厅，菜品称重卖，丰富美味又便捷。

徐佩红坦言，消费者习惯一直在变，原先是被动地接受，餐厅做什么，就吃什么，而现在消费者自助选择性越来越强。想要让消费者动心，首先就要不断给消费者惊喜，惊喜越多越好，见到食物，第一眼有惊喜，吃到嘴里有更大惊喜。

她说，这点和初见永康一周时的感受是一样的。我一直觉得，永康一周是传统报刊的一种新的表现形式。不论内容的选择还是版式编排，都让人耳目一新。徐佩红深深体会到，现在读者接收信息的渠道太多了，伴随着读者的阅读习惯也在变化，所以永康一周这种轻松阅读的报纸就更容易被接受。

哪怕不习惯看报纸的人，也会拿起来看看一些休闲的内容，作为消遣。

当然，品牌要长久，就得落地生根。报纸要让读者有个情绪的归属，就要站在读者的角度考虑问题。餐饮业一样，要让消费者在一连串的名字中先想到你，这就要求餐饮做到消费者心里去。

口碑是用钱买不来的，要给到消费者足够的放心。徐佩红心里一直有个明确的目标。

2012年6月22日，端午佳节前夕，在永康一周封面上，一张名为《一代粽师》的照片在永城大街小巷引起热议。

贾成斌：做粽子，成宗师

热议的原因除了照片大气应景外，更因为照片的主人公，其实很多人都认识，他就是永康五芳斋粽子的负责人贾成斌。

粽子香，香厨房，艾叶香，香满堂。端午节吃粽子，是中国人的传统习俗。永康的五芳斋粽子就在金胜路转盘边，自2008年开业以来，已过了8个年头，8年来，贾成斌带着他的团队兢兢业业，勤勤恳恳，将五芳斋粽子越做越强，口碑也越来越好。

如今的成绩，除了要感谢永康百姓对自己的支持外，贾成斌表示，4年前的永康一周封面，也帮了自己不少忙。这个忙不是说封面带动了店里多大生意，而是上了封面以后，贾成斌觉得，对自己、对五芳斋的定位一定要更加严苛。既然是《一代粽师》，我就不能辜负每一位到我店里吃粽子的顾客。感谢永康一周，我会一直努力。贾成斌说。



冠名《全城寻找健康老人》的活动，参与《幸福微笑·传递温暖》公益活动，为山区的老人免费看病，还赞助《永康好声音》比赛。

康美诺：风雨同舟肩并肩



你肯定想不到，有这么多爱好的，竟然是一家口腔医院——永康康美诺口腔医院，看起来好像不务正业，但在康美诺人看来，这恰恰是一种正业。

康美诺是永康一周的长期合作伙伴。永康一周推崇友善、包容、健康的城市精神，这点让康美诺人觉得默契十足。于是，2013年，两个伙伴先是一起策划了《全城寻找健康老人》的活动。活动挖掘了永城几十个健康老人，他们的生活方式和态度影响了其他老人，甚至是年轻人，一时间这个活动成为了社会正能量的代名词。

2014年，永康一周又携手康美诺走进了唐先山区，给山区的老人看病，给他们照相。有的老人一辈子都没有好好照过相，这次活动圆了他们的心愿。

2015年，永康日报举办永康首届好声音大赛，康美诺口腔医院也是慷慨赞助。他们说，唱歌是件多么快乐的事情，我们一定要为快乐加分，让笑脸洋溢在每个人的脸上。

于是，这三年下来，你们就看到一家医院在社会公益事业前面的频频现身。康美诺口腔医院副院长熊当华说，我们愿意当一个快乐的使者，一种善良的城市精神的传播者。我们愿意与永康的主流媒体永康日报一起达成这个使命。

夜晚，牟卓春打开留声机，房间里回荡着迪里拜尔高亢嘹亮的美声，与永康一周相识的回忆在音乐声中一幕幕在脑海浮现。

牟卓春：因乐结缘

去年通过永康一周知道了永康好声音，就开始关注一周了。一周和其他报纸不一样，里面有着年轻人喜欢的美食和潮流，我本身又很喜欢尝试不同的东西，一周的品味很合我胃口。牟卓春说。

走进春春丽人会所，还没进入大厅，门外便传来一阵优雅动听的钢琴曲。走进门，映入眼帘的便是优雅像画般的一幕：一位身穿白衣长裙的女子，缓缓落座，修长而优雅的双手轻轻抚过琴键，抚起了层层泛着涟漪的乐音。音色犹如一汪清水，清清冷冷，似夏夜湖面上的一阵清风，令人心驰神往。

这位弹奏钢琴的正是这家店的老板——牟卓春。一个在美容行业有着3年经验的女强人。

看着这位年轻貌美的女士，真想不到她的人生经历与她的外表一样绚丽。19岁的她参加华溪春潮与谢娜同台表演闭幕舞蹈。20岁的时候，自己筹资办了一所幼儿园，成为一位年轻的园长。

能歌善舞用来形容她真的不为过，在浙江师范大学学习美声3年，钢琴8级，热爱舞蹈。说起自己的经历，牟卓春总是一副淡然的样子，做一个又美又健康的女人，需要的就是平和的心态。平时忙于工作的她还会抽出时间去运动，摆在她店内大厅中的跑步机就是最好的证明。有时间，我还会抽时间去游泳，每次都游个1000米。

店员眼里的牟卓春是女神。老板娘平时和我们关系很好，没有老板的架势，不仅教会我们很多美容知识，还带我们一起运动。

在家人眼中的牟卓春是位好妈妈，也是一位好妻子。即使平时再忙，牟卓春都会抽时间陪家人、陪孩子。而在牟卓春眼里，事业只是女人表现自己的一种方式，家庭才是最温馨的归宿。

