

我和《永康一周》 故事里 故事外

阿伟(唯品机构)

我有个朋友是报社的工作人员,几年前我从他的嘴里知道了永康有一份属于年轻人的报纸,也间接地知道了一些永康一周背后的故事:为了策划一期好玩有趣的主题,一周的小伙伴们经常加班加点,为了搞好一次活动,有时竟连着几周没休息。

如此拼搏的他们,让我想到了自己。我从一个对美发行业一窍不通的愣头青,到今天拥有了自己的美发机构,靠的就是对梦想的不懈追求。

我相信,只要肯努力,一定能得到更多人的认可。我将这句话也送给一周的小伙伴,加油!

吕炜悟(舒华健身俱乐部)

第一次感受到一周的魅力是今年4月份,我们舒华皮划艇俱乐部有幸登上了永康一周《潮人潮事》版块。报道刊登当天,我的手机炸开了锅,除了好友发来的祝贺信息外,还有很多同样热爱皮划艇的人,想加入我们的群体。

今天是永康一周200期的生日,祝福一周越办越好,继续引领永城时尚。而我们也要越办越好,不辜负永康一周那一期报道对我们的认可。

项洪生(铭家花店)

当一束花经过我们花艺师的打造送到顾客手里时,我相信,每一位买花以及收到花的顾客都是面带微笑的。而这一点,我想和永康一周想努力带给读者好东西的宗旨是相通的。

我从事花艺工作14年,起先纯粹是爱好,14年后,我开始反思,这么多顾客一直支持信任我,我除了做好本职工作外,是否还能有更多回馈?

机缘巧合下,我和三淘网(www.513t.cn)有了合作。三淘网是一家线上线下无缝链接的O2O购物网站,致力于以老百姓刚性需求,消费者在三淘网线上双宝商城及线下运营中心使用现金购物,购买多少返多少现金宝、零付宝。现金宝在联盟商家处当现金消费。打个比方,假如有顾客在我们铭家花店花300元钱买了一束鲜花的话,顾客朋友即可在三淘网实体店兑换等额的商品。

章竹冰(阿吉禄)

如果希望我给永康一周提提意见的话,我脑子里只有三个字,阿吉禄。

没错,这是我的店名,同时也是我想对一周说的话。阿吉禄是一句彝语,也是歌曲《a jie lu》的歌名,意思是加油,不要怕。

开店初期,我将这三个字送给纠结、徘徊不定的自己。现在,我也将这三个字送给一周的小伙伴们,阿吉禄,让我们一起努力吧!

胡巧泐(玄元南山郡)

就在几天前,我有幸参与到了永康一周创刊200期荧光夜跑的活动中,虽然活动期间下起了大雨,但跑友们依然坚持跑完了全程,让我非常感动。

南山郡座落于金华仙源湖度假景区内,占地约105亩,由湖景高层、连体排屋、独栋别墅组成,周边三面环山,是家门口的天然氧吧。

我们的成长离不开永康小伙伴的支持,借着永康一周创刊200期的机会,我谨代表玄元南山郡向大家送上诚挚的谢意,也祝永康一周越来越辉煌。



陈窈窕(卡伦甜心蛋糕房)

2012年,在步行街逛街时,突然有个小女生跑过来说自己是一周街拍记者,想给我拍张街拍。那是我第一次接触一周,也是第一次发现,永康居然有如此年轻时尚的报纸。

2013年,在解放街,我开了一家卡伦甜心蛋糕房,永康一周上的美食版块成了我每周必看的版面。3年来,永康一周在努力,我们也在不断成长。卡伦从最初的小打小闹,到如今能够提供奶茶、甜点、生日蛋糕、周岁蛋糕回礼、甜品台等多种服务。

欣闻今天是永康一周创刊200期,祝福永康一周越办越好。



范威(幸福假日婚礼策划)

说来也巧,2012年是永康一周的起点,也是我事业的幸福开端。2012年之前,很多认识我的人都会叫我“气球大师”。因为会扎气球,我经常受邀担任婚礼节目嘉宾,因此接触到了婚庆行业。每当看到婚礼上的新人在唯美的画面中约定相守一生时,我就觉得特别浪漫。从那一刻开始,我决定,当一个婚礼策划人。

四年来,我们的规模不断扩大,业务也更加多元化了。除了婚礼策划外,还专业策划主题派对。四年了,这既是一个节点,也是一个起点,希望永康一周一直引领时尚。

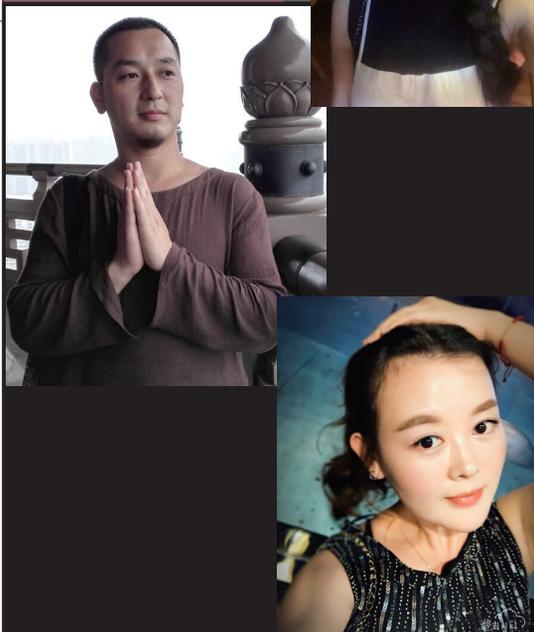


胡海涵(花造型)

一周和我们概念里的报纸不一样的,不拘一格,大胆创新,这很符合我的个性。

我从原先的一个婚礼策划师改行做新娘化妆造型,说实话,也是下了很大决心的。

很多人不理解,说我原先好好的工作不做,非要从零开始。可是,化妆造型是我的爱好。于是,从去年7月份开始,我与学篆刻的妹妹一同开创了花造型,专业做新娘化妆造型。开始做这个行业以后,我们经常去进修、学习,再加上我们选用的化妆品也都是是一线品牌,受到了很多人的喜爱。我相信越努力越幸运。



于珊珊(弦律音乐教育)

看到第一期永康一周时,我说永康终于有个传播时尚生活的读本了。一期期看过去,对永康的新鲜事儿永康的年轻人有了新的认识,慢慢我对自己说,努力,争取我也上一次永康一周头版头条。

一年年努力下来,我也终于有了自己的一份小事业,一个专门做弦乐的工作室。我的梦想是把小提琴、大提琴这么优雅的乐器在永康实实在在的普及起来,让每一个喜欢它的孩子们都能学到真正的知识和技能。

永康一周一直在寻找发现着永康的精彩,一直给我很多正能量。在此祝她越成长越精彩!



程金妙(福照珠宝)

因为从事的是珠宝行业,所以对我而言,永康一周上,最感兴趣的肯定是时尚单品版块了。我们福照珠宝除了经营蜜蜡、珠宝外,最具优势的是拥有自己在深圳的珠宝加工厂,无论何种时尚新款,都能为客户量身定制。

所以,永康一周的时尚单品的版块总能给我一些灵感。因为,时尚是相通的。今天是永康一周200期,我期待着它今后更好的蜕变。



阳叔(白云居生态大酒店)

与永康一周相识已久,今年又一同举办了永康首届厨神大赛,更加深了认识。我一直想把永康本土餐饮发扬光大,在我看来,永康本土的菜品,有着我们永康人独特的味道,这味道就是我们永康的工匠精神。

希望在未来的日子中,能与一周碰撞出不同的火花,一起打造舌尖上的永城。