

部门联动 城乡联合 铁腕措施 长效机制 市城管执法局打响史上最强‘打癣战’

□见习记者 施夏琦 通讯员 陈斐

提到“牛皮癣”小广告，很多人就会想到有损美观、污染环境这些词。此前，在我市街头巷尾、犄角旮旯里，都不难看到各类“牛皮癣”广告，它们屡禁不止，无孔不入，“牛皮癣”就如同城市的“雀斑”，影响着城市的环境美化。为了尽可能彻底打“癣”，去掉城市“雀斑”，美白城市“肌肤”，再现一座“靓丽”永城，今年4月份以来，市城市管理行政执法局下好“清、打、疏”三步棋，开展了一系列活动，打响史上最强“打癣战”。



市城管执法局召开‘牛皮癣’广告整治等工作部署大会。

深控制‘癣’源头，开出多张万元罚单，惩治力度前所未有

此次“打癣”行动中，市城管执法局成立了专门的“打癣”领导小组，全市动员，分块包干，分片区进行“打癣”。目前，清理城乡“牛皮癣”面积已达88.7万平方米，现场抓获制“癣”者73人，治安拘留10人，经深挖立案处罚97人，结案66起，罚款金额20余万元，勒令无偿清理片（类）“牛皮癣”人员28人，缴纳代清理费的11人，开出10多张万元以上罚单，20个制“癣”企业或个人完成自行整改，拆除路灯杆广告1300余块。近两个月来的处罚数量已经达到了市城管局建局以来的最高峰。市长金政也为此次打“癣”行动点了赞，说这项工作抓得好，打“癣”就要狠。

市城管执法局党委委员朱胜利说：“我们从4月份制定好计划之后就

开始全力投入‘打癣’工作中。在对市区小广告进行全面清理的同时，联合多个部门，从广告业主、广告张贴者和广告印刷者三方面入手，从源头上阻止‘牛皮癣’小广告‘诞生’。”

据介绍，市城管执法局对全市各类“牛皮癣”广告进行全面排查摸底，收集了“牛皮癣”广告2000余张，筛选出小广告号码500多个，并将这些小广告进行分类，针对不同类别的广告商家采取不同的处理方法：对“便民类”广告商家，已约谈180余人次，发送《责令（限期）改正通知书》59份，电话联系小广告业主300余人次，责令限期清除；对“行业性”广告商家，对其违规设置的“牛皮癣”广告进行全面排查、取证、查处；对“违法类”广告商家

做好取证工作，移交公安等部门进行严处。此外，对知法违法、屡禁不止的商家，移交电信、移动、联通等运营商进行‘停机’处理。

“牛皮癣”小广告之所以一直层出不穷，与制作成本低、粘贴方便有分不开的联系。“贴小广告远比清理小广告容易多，贴一张小广告只要几秒钟的时间，而人工清理要耗费的时间则要多很多。”工作人员说：“我们能做的就是加强日夜巡查，利用110联动机制和电子视频监控系统，聚焦到点，追责到人，对重点路段、重点场所进行布控，及时抓获涂写、张贴者，在依法进行处罚和拘留的同时，责令他们将整片区域的小广告清理干净，以此来震慑其他粘贴者。”



现场抓获粘贴者，进行立案处罚。



执法人员送达处罚决定书，被处罚者在签字。



将现场抓获的违法粘贴者移送公安机关进行治安拘留。



抓一个，清一片，形成警示教育。



夜间巡查，对发现的小广告进行取证、清理。

城乡全民参与，举报清理齐头并进，覆盖范围遍及全市

“这次‘打癣’行动不仅针对城区的‘牛皮癣’小广告，乡镇的‘牛皮癣’小广告也绝不放过。城乡并重，覆盖范围比以往都要大很多。”朱胜利告诉记者，在此次“打癣”行动中，各小组在城区以精品街为突破口，在各集镇以美丽大街为重点，集中整治，全面清除全市范围内的各主次干道、社区、农村、城镇大街小巷、公共场所、建（构）筑物、电话亭、候车亭、电线杆、路灯杆、路牌、楼梯口、交通标志等公共设施上“乱张贴、乱涂鸦、乱喷画”的“牛皮癣”广告。

市城管执法局还完善了群众举报制，畅通市民利益诉求渠道，架构市民

诉求平台，为群众积极参与“牛皮癣”整治工作提供了便捷的途径。不少志愿者也加入到了整治工作中，不仅帮助发放《关于开展“牛皮癣”广告专项整治工作的通告》、《门前四包责任书》，利用微信朋友圈、微博等方式帮助宣传，还加入到清理队伍中，帮忙清理“牛皮癣”小广告。

不久前，象珠镇“打癣”小组就在整治中开出了第一张万元级罚单，并责令其自行清除所有横幅和牛皮癣小广告，进一步加大对小广告的打击力度。事情的起因是城管执法人员在清渭街巡查清理牛皮癣时，现场查获了正在贴发小广告的游某，在他的面包车上不仅

放着一沓A4纸大小的广告传单和一条一米多长的广告横幅，还有楼梯、扳手等粘贴小广告的工具。

得知市城管执法局在全力整治“牛皮癣”小广告的消息后，不少百姓也都纷纷提供小广告涂写人、粘贴人的线索，帮助清理“牛皮癣”。近日，相关工作人员夜里在花街镇巡查时，就接到村民的举报有人在村口的墙体上涂写小广告。“本来很好看的墙体图画，就是被他们这些广告给污染了。”相关工作人员赶到现场后，当场抓获了广告涂写者，责令他们将附近一整片的“牛皮癣”小广告都清理干净，以达到了“抓一个、清一片”效果。

加强长效管理，充分整合现有资源，创新便民广告模式

市城管执法局不断加强和完善长效管理机制，力求“牛皮癣”小广告无处可躲。该局不仅全面落实责任制，以岗定责、以责定绩、以绩奖惩，还实行考核评比制，采取明查与暗访相结合的方式，对“牛皮癣”广告整治工作进行综合评比。

朱胜利告诉记者，在他们清理牛皮癣小广告的过程中，也有不少的市民向他们反映，虽然“牛皮癣”小广告有损美观，但是清理掉一些例如开锁、疏通下水管道、房屋出租之类的便民类小广告，给生活带来了一些不

便。

为了解决这一问题，方便市民们的生活，也为了防止“牛皮癣”小广告“死灰复燃”，市城管执法局和各乡镇已经在尽力规范、拓宽小广告发布渠道。古山镇率先增设了8个小广告便民发布栏，带动了各个街道、乡镇拓宽小广告发布渠道的积极性。市城管执法局已开始和许多商家进行了沟通，引导商家利用微信、QQ等新媒体手段和电视、报纸等公共平台来发布便民类小广告。据介绍，该局目前已经在和一些相关的app平台洽谈，希望通

过集中管理，为小广告商家提供低成本的发布平台。这样一来，不仅满足了市场刚性需求，解决了百姓们的生活需要，也让广告商们省去了制作、粘贴“牛皮癣”小广告的成本和时间，更加快捷、方便地发布小广告。

“之前也有我们头一天清理完小广告，第二天就重新被贴回去的现象。所以我们在积极地抢占公共空间，将空白围墙制作成文化墙，挤压‘牛皮癣’的生存空间，让小广告无地可贴。目前，全市范围已制作了文化墙10多万平方米。”该局相关负责人如是说。