

一分钟检索上万种产品、上千家企业 “智慧五金城”绘就五金采购“活地图”

如果你还用打开地图或者搜索企业黄页的方式来寻找永武缙地区的五金产品和生产企业,那么,你OUT了。时下,最潮的办法就是上智慧五金城。14358种产品、1249家商铺、1348家企业,这是中国科技五金城集团微信公众号智慧五金城绘就的我市五金产业活地图,规划路线、实时导航、一键联系等,短短一分钟,即可找到你中意的产品或企业。

智慧五金城是智慧市场的全新升级版,涵盖的产品、商家和企业由原先的五金城市场扩展到永武缙区域,服务于实体市场,方便市民和采购商精确定位。

□记者 吕高攀

门博会期间日使用量超千人次

打开智慧五金城微信公众号,选择开启定位功能,点击微信平台按钮中的智慧首页,页面马上就呈现在手机显示屏上。按下首页上找产品、找商铺、找企业中的一个,即可进入该选项的相关页面。使用者找到所需要的商铺或者企业之后,不仅清晰地列出联系方式,还可以应用定位服务开启导航功能。

中国科技五金城集团电商活动专区,电商产业公司工作人员童煜轩在手机上现场演示了智慧五金城的操作模式,简单便捷的使用方法很快就让在旁的市民陈先生学会了。陈先生赶紧拿出手机扫描了智慧五金城的二维码,并添加其微信公众号:先收藏起来,以后找点五金配件就简单了。

5月26日,智慧五金城系统

首次上线,受到许多市民和外地客商的关注,逛展会、采购产品都通过智慧五金城系统就能轻松实现。第七届门博会期间,该系统日使用量超过1000人次。中国科技五金城集团电商产业发展有限公司经理徐美珍说。

据悉,搭建智慧五金城平台是中国科技五金城集团触网的一个新尝试,运用手机APP+互联网,把整个五金城市场搬上网。

智慧五金城最强大的功能是帮助采购商实现精准导购和导航,依托于尚五金平台商家信息和手机的定位服务功能,只要扫描二维码、搜索关键词,可以精确地找到采购商需要的商家和企业,并且设置出最短的到达线路。最终,采购商还可以通过智慧五金城交易功能完成采购。

智慧升级版覆盖永武缙区域

第七届门博会期间,中国科技五金城集团电商产业三网营销战略正式启动,智慧五金城成为其中一个强大的支撑点,其关键在于起到连通五金城实体市场与尚五金平台的重要作用,借助手机端将五金城市场浓缩为一个鲜活的空间页面,增强企业和商铺覆盖的广度和深度。

升级版的智慧五金城不仅服务于五金城所有实体店铺,而且快速延伸至永武缙整个五金产业带,让更多企业拥有一个优秀的展示平台。中国科技五金城集团董事长、总经理夏霆说。

目前,智慧五金城已经上线14358种五金产品,1249家商铺和1348家企业,涵盖五金城实体市场

的所有商铺以及永武缙地区的部分生产企业。基于服务实体市场和企业的目的,通过将线下的资源整合到线上,商户地理位置采集、定位等功能的实现,五金城集团积极开拓移动端的线上市场功能,方便采购商检索和定位所需要的商品和店铺,完成线上线下的互动。

夏霆介绍,特别是每年一度的门博会和博览会期间,全国各地的采购商云集,很多人都需要完整的商铺和企业信息,智慧五金城正式上线可以为采购商提供诸多便捷。另外,智慧五金城引入720全景直播门博会和博览会的功能,让参观者操作可以轻松通过手机检索展位、产品和企业信息。

特色 党员专区 创新商业信用体系

仅仅上线一个月时间,智慧五金城上线店铺的关注度快速提升,特别是党员专区的很多店铺,已经拥有超过1000人次的点击量。徐美珍打开智慧五金城中的特殊模块党员专区示范店铺集中展示频道。

与其他电商平台相比,智慧五金城的信用体系建设具有天然的优势,上线的店铺许多都是在实体市场中诚信交易十多年的老商户,凭借着实体市场的交易诚信体系评价标准,这些商铺一上线,智慧五金城后台系统就会自动为他们打上诚信党员四化的标识,让

采购商可以明确借此做出信用判断,放心采购。

市众策机电商场总经理周东晓打开智慧五金城,看到自家的店铺已经被200多人关注收藏,他开心地称赞五金城集团这张活地图做得非常到位。

之前,我们店铺一直在1688云市场上从事电商交易,线上交易已经占到公司整体销售的30%以上,智慧五金城的上线,不仅成为实体市场的宣传展示窗口,同时如果以后增加交易功能,将成为五金城商户重要的交易平台之一。周东晓说。

智慧五金城 索引图

关注智慧五金城,市场信息任你找!

尚五金
网罗五金精品

实体市场
线下轻松导购

全景展厅
720°名企展示

品牌推荐
党员之家
产品画册

指尖完成交易建成 口袋市场

此前,五金城集团制定了先建平台、稳扎稳打、化小投入、注重效益的工作思路,旗下五金城电商产业发展公司不仅自主开发建成了尚五金电商平台和手机应用APP,塑造买卖五金,尚(上)五金品牌,打造网上中国科技五金城,全面打通线上线下市场。

夏霆介绍,建设智慧五金城的目标是提升五金城商户的竞争力,提高五金城商户的服务效率,为五金城商户的转型开拓新途径。建设智慧市场在实现市场导购、商家信息查询等方面具有重要意义。第七届门博会期间,智慧市场正式改名为智慧五金城,并正式上线。

如今,中国科技五金城已经打造了一个互联网+专业市场实践样

本经济新常态下,五金城把电子商务作为引领市场新五年发展的重要方向。

徐美珍说,今年五金城电商发展的一项重要任务就是全面优化和推广智慧五金城。不断推广知名度的同时,智慧市场和展会一样,也准备走出去。在原先导购、信息查询等功能的基础上,智慧五金城还将朝着实现手机支付等功能不断拓展,让前来中国科技五金城的消费者真正感受到智慧与科技带来的便捷与高效。

在智慧市场基础之上,我们将改版升级打造智慧五金城,完善搜索技术,增加交易功能,招引吸收市内外市场和商户资源,扩展服务范围和内容。徐美珍说。