

首场展贸中心推介会,不少企业当场敲定入驻 永康五金瞄准商机拓展中欧市场

6月24日,中国永康五金(欧洲)展贸中心项目首场招商推介会在象珠镇举行,吸引近百家企业踊跃参与。当场,不少企业对展贸中心表示出浓厚的兴趣,有的当场敲定入驻。

记者 吕高攀

我们与德国、波兰、俄罗斯等欧洲国家的客商一直保持良好的合作关系,对开拓当地市场充满期望,回去得赶紧商量筹备一下。听完展贸中心项目情况的介绍,市银泰工贸有限公司负责人黄灵枝马上提问展贸中心的报名截止时间,得到的答复是推介会之后一周内都可以参与报名,知情后,她流露出浓厚的兴趣。

黄灵枝认为,目前,罗马尼亚红龙市场的主要商品是生活家居类产

品,与银泰公司生产的厨房小家电产品非常吻合,开拓出新兴市场的机会很大。原先银泰公司获得欧洲客户的方式主要是参加各类展会,像入驻展贸中心设立长年驻点的方式是可以尝试的。

黄灵枝根据推介会介绍的情况给记者算了一笔账,在展贸中心,每年参展费用是一万欧元,相当于7万元人民币,减去国家商务部以及省、金华市和我市相关政府部门的资金补贴后,参展企业最终实际应支付的费用与同类展会相比非常划算。

市格力王实业有限公司当场敲定入驻展贸中心,现在该公司的主要市场集中在西欧和北非区域,中欧地区成为他们重点开拓的市场之一。

格力王公司负责人胡锦影介绍,该公司一直与中欧几个国家保持着稳定的合作关系,从多年合作情况来看,当地客商采购数量并不算多,却胜在细水长流,而且相较于其他区域,中欧地区的订单利润空间高一些。

此前,格力王公司已与捷克一家电子商务企业合作,开发网购市场,此次展贸中心的筹建,刚好成为该企业进军中欧市场的良机。

据悉,接下来,中国科技五金城集团与中国CR国际联盟发展管理有限公司将陆续在石柱镇、唐先镇、方岩镇、西溪镇、古山镇、芝英镇等地召开招商推介会。

我市列省重大工业项目同比增长6成 数量创近三年新高 总投资达43.7亿元

记者 童英晓 通讯员 梅金燕

近日,记者从市发改局获悉,今年以来,该局注重项目谋划、项目争取,继续把项目作为带动经济扩大有效投资的重中之重,实现抓项目、促投资、稳增长,助推我市经济的二次出发。通过努力,我市项目谋划上取得了一定的成效。

今年,我市在推进重大工业项目建设上加大力度,列入省重大工业项目个数有8个,同比增长60%,数量创近三年新高,总投资达43.7亿元,其中,前期类项目1个,总投资1.7亿元。发改局相关负责人说。

据悉,市发改局还在省411重大项目上狠下功夫,重点围绕两个园区和总部中心区块,谋划浙商回归园、现代装备高新产业区、古山小城市等重点区域建设,成功入围15项,总投资238.2亿元,项目争列数位于金华市第三位。

今年是十三五开局之年,发改局坚持早动手、早准备,做好各项前期工作。其中,十三五规划重大项目实施类项目有98项,总投资1165.34亿元,十三五期间计划投资811.26亿元;预备类项目有7项,总投资24.6亿元,十三五期间计划投资11.7亿元。

此外,该局还重点围绕五水共治谋划了一批治水、治气项目和重大水利、交通、能源等基础设施建设类项目。

哈尔斯与国家登山队达成战略合作 联合洛可可集团设计研发专业户外水具



记者 田妙联

6月28日,哈尔斯真空器皿股份有限公司联合中国登山队、洛可可创新设计集团发布合作意向,共同研发户外登山专用功能型饮水具(见上图)。

据悉,哈尔斯公司作为中国口杯协会会长单位、国内最具影响力的专业不锈钢保温器皿制造商之一,产品远销80多个国家和地区,2011年9月在深交所中小板上市,成为杯壶行业首家也是唯一一家上市企业,并先后成为2010上海世博会、2014巴西世

界杯不锈钢真空保温杯特许制造商。

近年来,该公司不断开拓户外活动领域市场,积极推动中国登山运动事业发展,早在2015年便和中国登山队达成战略合作关系,并同期发布登山队系列户外产品。这次合作,哈尔斯公司还邀请到狂揽国际红点、德国IF、IDEA、红星奖等设计大奖,入选由国家工业和信息化部认定的首批国家级工业设计中心的洛可可集团的加入,希望通过强强联合,研发出真正满足户外登山运动特殊需求的功能型饮水具产品。

中国登山队副队长次落表示,专业登山运动具有高挑战性和不可预测性,必须借助专业的登山装备来辅助工作,对饮水具要求特别高,不仅要时尚轻巧,更要实用耐用耐磨,要满足登山过程中的特殊需要,如严寒气候下保温性能要超长持久等。

洛可可集团创始人兼董事长贾伟先生表示,该集团将不遗余力地提供以产品力为核心的系统设计解决方案,与哈尔斯公司共同研发并提供产品创新设计整体解决方案,满足登山运动专业水具的更高需求。

江南地税分局 税企互动创新服务

通讯员 夏新荣 吕艳蓉



日前,市地税局江南分局与辖区200多名企业财务人员和佳信税务师事务所办税人员联谊,开展了税企互动话税收 趣味运动会(见上图)。

整场运动会以 互助互信,共谱和谐征纳曲 为主题,紧张有序、妙趣横生。十支代表队通过气排球接力、一字马等比赛项目的角逐,并在税法答题竞赛中获得加分后,最终石柱精诚队取得了运动会的第一名。

这次运动会拉近了税务机关与企业财务会计之间的距离,增加了亲近感,促进了税务机关更好地倾听纳税人的声音、了解其所需,并为帮助他们解决困难提供了便利,同时也加深了纳税人对税务部门的理解和支持。

恒大地产300多个楼盘装上步阳门 8年提供20万樘装甲门,合作关系由松散迈向紧密

记者 吕高攀

不知不觉,步阳集团与恒大集团的战略关系已保持了8年,双方合作可以追溯到2009年。6月26日,应邀参加中国房企十强恒大集团二十周年庆典的步阳集团董事长徐步云感慨。8年来,步阳集团先后为恒大集团提供了20多万樘钢木装甲门,涉及全国300多个楼盘项目。

建立合作关系以来,步阳与恒大的合作关系由松散到紧密,徐步

云表示,握在步阳手中的不外乎品质和服务两张王牌。近年来,步阳集团摒弃一锤子买卖的合作形式,针对每个不同的楼盘设立专门的服务团队,实现一对一对接,从装修风格需求开始介入安全门产品设计,一直延伸至整体售后服务,做长整体产业链,并进一步将集团信息化系统与恒大、绿地等大型地产公司实现精准对接,产品型号、供应和管理确保准确无误。

据悉,接下来,恒大集团还将加

强与步阳集团的紧密合作,包括下一步规划的精准修楼盘的室内门、木门以及车库门系列产品。

目前,步阳集团与全国地产500强中的386家公司均有深入的合作,为全国1.3万家房企合作伙伴提供技术支持。该集团的销售网络和售后服务体系不仅囊括一线城市,还覆盖新疆、云南等较远地区,强大的服务体系和日益精进的专业化研发生产能力使步阳集团牢牢占据产业龙头地位。