

街角小品为‘精致花街’增色添彩

六大模式推动美丽乡村从‘洁净美’向‘精致美’嬗变

走进花街镇黄园村,首先映入眼帘的是村口一组精致的街角小品,假山上刻着“黄园欢迎您”字样,鹅卵石垒起的灶台上摆着一只巨大的紫砂壶,与旁边古色古香的牌楼相映成趣。走进村内,家家户户房前整齐排放着一盆盆牡丹,新建起的牡丹园内,用牡丹拼成的“洛阳牡丹”四个字,告诉人们这些花正是自来牡丹花城——洛阳。在花街镇,类似创意十足、充满“奇思妙想”的街角小品遍地开花,为“锦绣花街”增添了一道靓丽的景致,实现了从“洁净美”向“精致美”的悄然嬗变。

今年以来,花街镇将街角小品建设作为全面提升美丽乡村建设水平的重要抓手,纳入“一把手”工程,与“五水共治”“三改一拆”“四边三化”“两路两侧”等环境整治“组合拳”紧密结合、联动配合,聚合多方资源、优势,全域推进街角小品建设工作。截至目前,该镇基本完成120个街角小品项目建设,300余个项目正在稳步推进中。

街角小品,不仅要突出地方特色,还要彰显文化内涵。花街镇以“政府引导、村民自主”为原则,因村制宜、因地制宜、因势利导,突出整洁治脏、突出美化文化、突出活力特色,在“小品”中做出“大文章”,并在推进过程中探索出街角小品建设“六大模式”。



“自筹自建”模式

对一些村集体经济较薄弱的村,推广采用自筹自建、勤俭节约的方式打造街角小品,不大拆大建、不贪大求洋。王样、下姓王、下殿等村,充分利用村内的石头、竹子、木头等自有资源,以及旧轮胎、旧水槽等废弃资源作为街角小品建设原材料。金杜村的廊桥、枫坑口村的牌坊等都是村民自筹、干部出力、自己设计、自己建设,打造美观实用且独具特色的乡土街角小品。



“整村提升”模式

对原有环境基础较好,村庄整治完善,农房改造走在前列的村庄,如双溪、枫坑口等村,以注重细节、打造亮点、整体提升为工作目标,打造街角小品精品村。



“村企共建”模式

对村内企业较多、外来人口较集中的村,如黄园、花街等村,推广村企协作共建模式。企业不仅对村中的多数“小品”投入大量人力财力予以支持,而且根据自身的企业文化或产业特点,在厂区内创建有特色的小品,充分利用企业周边的“边角地”“闲置地”打造街角小品,全面改善企业周边环境脏乱差的情况,提升生产、生活环境品质。目前,该镇已有5家规模以上企业完成街角小品建设。



□记者 张亦奎 林群心
制图 蒋立峰



“团队引进”模式

对一些村集体经济实力雄厚、文化底蕴深厚的村,积极引进省内外优秀团队进行整村规划、整村设计、整村打造。尚仁村通过引进浦江新光村设计团队,以“表里如一、上下如一、始终如一”的“三一思想”为建设理念,以“尚修身、仁养心”的尚仁文化为核心,致力打造集农业观光、廉政教育、文化体验、生态休闲、温泉养生等多种功能于一体的宜居、宜业、宜游、宜养的乡村休闲旅游村。



“招商引资”模式

对生态资源较好,可以打造“特色小镇”项目的村,通过PPP模式进行区块打造,提升街角小品层次。吴坑村引进桃花源旅游度假区项目,现已投资上千万元打造蔬菜种植基地、水果采摘基地、旅游度假区三位一体的生态休闲园,在推进街角小品创建的同时,成为该村经济发展新的增长点。



“党建带动”模式

对村党支部凝聚力特别强的村,如倪宅、定桥等村,把街角小品建设和区域党建示范村打造相结合,打造以“党建+”为主要元素的“小品”,以党建带村建,用街角小品建设来进一步凝聚村党支部战斗力。倪宅区域党委通过“组织共建、资源共享、党员共管、事务共商、难题共解、发展共促”的工作机制,助推区域内各村开展街角小品建设。

