

新农村建设释放美丽产业红利 文教创意小品点缀 花样农家



文博会上,潜力公司花箱吸引了大批采购商。

近年来,由古建筑、园林、雕塑等组合打造而成的街角小品,成为各村品位提升的一大看点。我市文教用品企业紧跟美丽乡村建设步伐,从单一的跑学堂转向跑农村,加速生产流水线自动化,创新开发街角小品,奔向美丽市场。

记者 田妙联

街角小品订单量猛增

日前,记者走进前仓镇大陈村,发现村口新增了一组街角小品:历山浮雕、舜帝下棋、马蹄印,池中还有昂首丹鹤。移步换景,美不胜收。

这些小品出自我市红太阳教学设备有限公司之手。大陈村舜耕文化气息浓厚,这些作品是为他们量身定制的。红太阳公司总经理褚朝帅说,近两年,美丽乡村市场朝气蓬勃,该公司也大力开发精品手工雕塑产品,以适应市场变化。

紧跟市场需求不断创新的,不止红太阳公司一家,这不,一组灰砖砌成的花箱刚从市潜力工贸有限公司生产车间下线,就被光瑶村抢走。

花箱可移动,并有蓄水功能。潜力公司负责人朱玲说,相比木制花箱,这种采用手糊工艺制作的玻璃钢材质花箱,不易腐烂,更受市场追捧。

市英才学校用品有限公司新推的仿古宣传窗的立柱采用鎏金工艺,造型古朴大方,一上市,便成了市场的爆款。这几天,武义、金华、缙云等

地的订单纷至沓来。

需求旺盛,日产约需10个宣传窗才能稳住客户,去年仅金华市的销售额达400多万元,今年上半年销售额已是前年的1倍。这几天,英才公司总经理曹成利忙得不可开交,他说,过去学校订单占80%,从去年开始,乡村订单扶摇直上,今年预计能达60%。

上马流水线抢抓商机

从单一的跑学堂转向跑农村,我市文教企业迎来了广阔的美丽市场。不少企业纷纷提质增效,创新开发街角小品,加速生产流水线自动化。

去年,英才公司参照防盗门生产流水线,研发设计了一套宣传窗自动折弯机生产线,将折弯、压花、下料、喷塑等工艺串联,使立柱一次成型。

原先,生产一根立柱需10多分钟,现在1分钟就可生产10根。曹成利说,

提速增效后,不仅产品光洁度、平整度更佳,成本也较原先省了近20%,市场竞争更具优势。现在公司只有3条流水线作业,要是6条全上,

生产力将更强。这几天,曹成利正在准备不锈钢葡萄长廊亭等新品。

我市文教产业有两大优势,销售网络全,信息灵通,地处五金集聚地,原材料充足。褚朝帅说,火热的新农村市场是一片蓝海,前仓文教用品基地应借助现有资源,勇于创新,做精产品,加速转型,抢抓美丽经济。

目前,红太阳公司现有的200多名员工里,专业技术人员占到了30%,并常年聘用中央美术学院的专家、教授为艺术顾问,拥有一流的雕塑家、美术设计师、3D设计人员及经验丰富的制作及施工团队。依托强大的研发实力,红太阳公司的雕塑产品行销海内外市场。

在设备投入方面,红太阳公司可谓不遗余力。去年,我们对大黑板生产线进行了技改,效率提升了3倍,今年计划再投入300万元用于技改。褚朝帅说,教学用品市场竞争加剧,新农村建设热情高涨,通过机器换人,提高产量,不仅能节省人工成本,把控质量,还能抢占市场,与大公司竞争。

我市两家炊具企业参与国家标准制定

新标以烧制可口饭菜来衡量品质

记者 吕高攀

第一次用网购不粘锅三件套做了份糖醋小排,按照商家推荐使用规范中设定的菜谱制作过程和时间标准,做出来的菜式真的很不错。20日,来自山东的淘宝买家,静静的快乐,认真地填写网购评价,对于这套炊具大皇厨具,她非常满意。

静静地快乐,使用的厨具就是新国标制定企业——浙江炊大王炊具有限公司推出的新品。该公司总经理王鹏拿出7本国家标准手册,包括3个产品标准和4个检验方法标准,并介绍起其中的重要变化。

新国标不仅在生产环节对厨具的质量把控更加严格,还增加了使用者可以直观感受到的使用测试标准,比如,做最简单的番茄汤,添加100g

番茄、1000ml水的情况下,5分钟即可完成整个烹饪过程。

我们对炊具提出了更严格的检验标准,包括食材、菜肴的烹饪方式和时间都做了详细规定。比如,电饭锅内胆,我们提出的标准是自然脱落后残留在内胆壁上的米饭必须少于100g。王鹏说。

此前,炊具国家标准已使用多年,随着行业规模不断扩围和技术的快速发展,炊具的性能和种类更丰富,市场进一步细化,不同功能、材质分类越来越清晰,部分国标已不适用于现状。为与时俱进,国家相关部门积极邀请炊具行业代表对国家标准进行了新一轮的修改。

据悉,此次我市的炊大王公司、南龙集团参与了7项国标的制定,有效促进炊具行业规范长效发展。除3

个产品标准外,此次实施的检验方法标准主要涉及家用食品金属烹饪器具不粘表面性能及测试规范,包括性能通用要求、不粘性及耐磨性测试规范、耐腐蚀性测试规范、食物模拟测试规范及评价方法等4项标准。

该系列标准的发布实施使铝及铝合金不粘锅产品从行业标准提升到国家标准,家用钢制锅具和家用电磁炉适用锅产品从企业标准提升到国家标准,实现了新的突破。

据介绍,我市炊具行业不管规模还是技术研发,在国内都已经处于领先地位,国家标准化委员会邀请我市企业参与国家标准制定理所当然。据市炊具行业协会统计,目前,我市共有炊具生产企业124家,产值超过30亿元,占全国行业总产值15%,配套企业共计350多家,产值达50亿元。

体验电商金融服务 倡导绿色低碳理念 永康农商银行风雨 骑行 普惠之路



通讯员 应恒

16日早上,虽然天空下着大雨,但来自我市各镇街区的150多名骑行者个个热情高涨,早早地齐聚在市广电广场,整装待发开启永康农商银行普惠之路绿色骑游暨电商金融体验之旅。

据悉,永康农商银行普惠之路绿色骑游暨电商金融体验活动由省农信联社金华办事处主办,永康农商银行、市文明办、市广播电视台承办,市崔克自行车俱乐部协办,旨在进一步打响浙江农信普惠金融品牌,全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,以更加时尚、生态、绿色的方式提升普惠金融宣传的内涵和生命力,倡导市民绿色低碳生活理念。

活动当天,150多名骑行者在每队队长的带领下骑行了15公里。骑游从广电广场出发,途经五水共治成果点(华溪绿道)、流动服务点(石柱镇池宅村)、丰收驿站(前仓镇新店电商金融服务站)、农信网点(前仓镇大陈农信服务点),最终到达终点站(大陈宗祠活动室)。

同时,永康农商银行还组建了一支50人的骑游服务队,为这次活动做好各项服务保障工作。活动采取通关的方式进行,在任务点集齐队员合影并完成指定内容后,经永康农商银行骑游服务队人员确认,方可在通关文牒加盖通行印章。在规定时间内集齐六个印章的队伍即可收获一份参与奖,还有机会参与最后的抽奖环节,赢取奖品。

风雨阻止不了骑行者们骑游普惠之路的步伐,一路上,他们互相鼓励、互相帮助,最终清溪队以45分钟的好成绩率先到达终点站。

在终点站,永康农商银行为骑行者们准备了毛巾、肉麦饼、姜汤、水果等,让活动参与者能及时补充体能。骑行者们纷纷表示,虽然天气不给力,但活动组织很给力,大家人心也齐,参与活动很有意义。

这次活动还在150多名骑行者中根据集赞排名产生了20名微拍奖,并通过现场抽奖的方式产生了6名普惠大奖。

