

跨境电商企业2600多家,年出口额超50亿元 我市成省产业集群跨境电商发展试点

15日,记者从市商务局获悉,经过前期努力争取,我市被省商务厅、省财政厅列为浙江省产业集群跨境电子商务发展试点县(市、区)。

记者 田妙联

据悉,此次全省共25个县(市、区)入选,涵盖纺织、家具、汽摩配、家电等产业集群,我市五金产业集群入围。作为今年的重点工作,我省将拿出总额4000万元财政资金作为保障,用于支持各试点县市开展产业集群跨境电商发展。

近年来,跨境电商迅猛发展,打通了出口企业与国外消费者的直接联系,也日渐融入境外零售市场体系,成为企业转变外贸发展方式的重要途径。前不久,省商务厅、省财政厅等七部门联合出台《浙江省大力推进产业集群跨境电

商发展工作指导意见》,提出将从主体培育、模式创新、品牌打造、产业链构建等方面着力,推动我省一批外向度高的产业集群和优质产品大力发展跨境电商。争取到2020年,全省有50个以上的产业集群形成符合自身特点的跨境电商发展模式 and 较完备的产业体系,同时启动产业集群跨境电商试点县(市、区)申报工作。

永康五金也不断加速走出去,去年全市实现网络零售额317亿元,位居全省各县市前十名,今年一季度实现网络零售额72.36亿元,位列全省90个县区排名第5位。在跨境电商发展方面,全市跨境电商企业

2600多家,年跨境出口额超过50亿元。去年,中国科技五金城产业带作为阿里巴巴中国产业带首个签约合作的实体经济上线运营,目前,申请入驻企业已超千家。

市商务局相关负责人表示,这一试点将为我市跨境电商发展带来新机遇,进一步促进我市外贸经济转型升级,也将推动我市五金产业集群通过跨境电商拓展国际市场、增强自主渠道和自主品牌控制力,提升我市产业产品的国际竞争力,抢占发展先机。

作为全省唯一获批创建全国质量强市示范城市的县级市,我市下一步将积极探索建立跨境电子商务出口全流程综合管理体系,积极开展人才引进培育工程,加快发展海外仓模式,引导和支持集体商标创建,鼓励有条件的企业注册国际商标、收购国际品牌,让永康五金阔步走向世界。

我市65个项目列入 金华重点技改项目计划

记者 田妙联 通讯员 王碧斌

本报讯 近日,金华市政府下发了《金华市2016年重点技术改造项目计划的通知》,我市共有65项列入,占金华市项目总数的16%,同比增加18项。项目总投资45.61亿元,今年计划投资27.75亿元,其中59个为零土地技改项目。

在劳动力成本逐年攀升、传统行业盈利空间不断压缩的背景下,我市从2014年开始实施机器换人三年行动计划,大力推进科技含量高、带动作用强的重点技改项目,企业技改热情一路高涨。今年1-5月全市完成工业投资22.6亿元,同比增长21.57%;完成技改投资20.38亿元,同比增长35.69%,技改投资占工业投资比重达到90.18%。

企业实施机器换人效果明显,根据对53家已实施机器换人技改项目企业的调查,企业平均产能增加32.80%,产品质量提升18.46%,资源能耗降低12.93%,原材料成本降低7.87%,用工人员减少15.92%。

两家企业入选金华市 现代服务业综合试点

记者 田妙联

本报讯 日前,金华市商务局公布了金华市现代服务业综合试点第三批入选项目名单。我市浙江纵牛再生资源有限公司的废旧回收利用循环经济公共服务平台、中通速递有限公司的智慧物流移动信息平台两个项目入选。

金华市现代服务业综合试点工作领导小组办公室回应,对获批列入试点的项目,金华市试点专项资金将采用股权投资、建立产业基金、贷款贴息、一次性补助等4种方式进行扶持。

据悉,纵牛公司以废钢铁、废纸、废塑料、废家电等品种的回收加工利用为主营业务,年回收加工能力可达2万吨,这次入选项目为永康市废旧回收利用循环经济公共服务平台。永康中通速递有限公司入选项目为智慧物流移动信息平台,平台将打通线上线下服务模式,为各地发货商、车老板,提供线上找车、找货等服务,进一步降低人工成本,提高运营效率。该平台将于8月上线。



休闲车特技表演 引爆文博会

第二届文教用品博览会上,来自浙江省休闲运动车行业协会的表演展示团队正在进行特技表演。这次文博会,该协会的飞神、星月、尤奈特等20家企业带来了房车、电机等产品进行参展。

记者 林群心 吕高攀 摄

罗马尼亚红龙市场的中国人传来信息 高性价比五金产品需求旺盛

记者 吕高攀

罗马尼亚红龙市场,对我市五金产业来说,还是一个陌生的名字,不过作为一带一路连接欧洲的东大门,该市场将成为一块跳板,不管是中国CR联盟管理层、长年在罗马尼亚居住的中国人,还是扎根于红龙市场的浙商,他们对红龙市场均非常认可。

永康五金产品非常切合罗马尼亚的生活和物资需求水平,加入欧盟之后,该国各项事业快速发展,工程建设和材料等多项资源的缺口非常大,市场前景广阔。CR联盟董事长兼欧洲事业中心负责人、罗马尼亚中国商会副主席韩巨善说。

此前,中国建筑一局、中广核等多家央企已积极对接当地的基建项目,全面开发核能、商品房、商业项目等工程,并着手设立分公司,依托罗马尼亚的地理优势拓展欧洲市场。

另外,华为、中兴等公司的欧洲总部就设在罗马尼亚,TP Link甚至已全面占领该国的网络通信运营市场,中国企业运营商和生产商在

当地受到广泛欢迎。

韩巨善表示,现在我国鼓励有能力的企业跨出国门发展,展销中心无疑是一个优秀的平台,通过罗马尼亚这块跳板,我市企业输出的将不仅是产品,还可以是品牌,并建起自己的销售渠道,有效规避打开欧洲市场需要面对的技术和贸易壁垒。

采购商青睐红龙市场

8年前,在家庭影响下,一句罗马语都不会的贝江华来到罗马尼亚留学,毕业后,留在了布加勒斯特工作。刚开始融入当地生活时,他感觉迎面扑来的是一股天然的亲近感。作为曾经的社会主义国家,在贝江华看来,罗马尼亚人对待中国人的热情是由心底里发出的。

曾多次前往红龙市场,繁华景象给贝江华留下了深刻印象,由于罗马尼亚周边的中欧国家没有类似红龙一样的小商品市场,绝大多数采购商都会在该市场选购产品。

红龙市场对罗马尼亚普通居民的影响程度非常大,大部分生活用品都是从该市场流向全国各地,深受当地人喜欢。

中高端产品畅销

刚到罗马尼亚,由于物资短缺,红龙市场生意非常红火,2008年金融危机之后,受到整体经济环境影响,人流量相对少了一些。2014年开始,随着经济逐步复苏,高性价比的产品在此非常畅销,很多商户开始将销售网络逐渐往其他城市铺开。浙江青田人陈聪媚从2009年开始就在红龙市场从事玩具批发,并在罗马尼亚主要城市开设了中国超市。

经过多年发展,红龙市场内产品的质量和品位不断提高,不少中高端产品入驻其中。随着欧盟国家之间经济开放程度不断加深,商品流通更为顺畅,为以红龙市场为基点进一步开拓欧洲版图提供了商机。

现在,很多红龙商户都将家庭和产业搬到罗马尼亚,第二代华人已融入罗马尼亚人的圈子,与当地孩子一起受教育,一起长大,将来还可以接受西欧的高等教育。

在欧洲经商,陈聪媚总结出了一套经验,她觉得必须处理好与律师、会计的关系,才能确保自身基本权益。

步阳特种车 成营销新利器



近日,步阳集团来自全国各地的30多位经销商领取了特种广告宣传车。据悉,这批车将成为他们专供精品门零售市场的新式武器。

记者 吕高攀 摄