

展出规模增加一倍 同期举办两大活动 前仓文教企业蓄势待发欲借文博会腾飞

□记者张亦奎见习记者俞昌冰制图蒋立峰

万事俱备，喜迎盛会！第二届中国（永康）文教体育用品博览会将于16日至18日在永康国际会展中心举行。距离文博会开幕只剩两天时间，我市获批参展的文教用品制造业已做好了充分的准备，只待盛会开幕。

在经济下行压力加大的大环境下，本届文博会继续保持了火爆的招商态势。截至12日，文博会共有202家企业申报，其中105家参展企业申报标准展位298个，95家参展企业已经复审通过，审核标准展位284个；97家参展企业申报光地11404平方米，84家参展企业复审通过，审核光地面积10961平方米。

与首届文博会相比，本届文博会体现了“三变一不变”的特点。

展会名称变了。本届文博会的全称为第二届中国（永康）文教体育用品博览会，从字面上看增加了“体育”两字，着重增加了体育用品类的展示；展览内容从学校办公设备、教育教材用品等7类展品扩展到了涵盖休闲车、健身用品等12类；展出规模比去年增加一倍，从2个展馆扩展到4个展馆，分别设在会展中心B馆、C馆、D馆和E馆，总展出面积约3万平方米。

举办时间变了。结合中小学校的暑假时间及文教用品市场特点，本届文博会举办时间从10月26日至28日调整为6月16日至18日。主办方还向全市教育系统各中小学校发出参观邀请，以增加展会人气，活跃商贾氛围。

招展方式变了。为确保各环节公平公正，今年文博会采用的是网上报名、网上缴费、网上定位的线上模式。

“一不变”则是指对申报参展前仓文教企业优惠政策不变。

文博会期间，还将同期举办两大配套活动。一是举办全省教育技术装备规范管理工作会议，届时全省各地市150多名技管中心主任将齐聚永康，参加文博会开幕式，并进场参观对接。二是举办全省教育装备规范管理暨创新实验室建设高峰论坛，全省各县市教育技术中心负责人和相关学校代表共聚一堂交流经验，并组织实地考察。

有美工贸： “有我生活会更美”

翻开浙江有美工贸有限公司的产品册，青春靓丽的校服、时尚休闲的运动装、风格多变的针织衫……各式各样的春夏装系列校服令人眼花缭乱，品种多达数百种，为学校提供了不同风格的选择，也契合了该公司“有我生活会更美”的企业文化内涵。

“有我生活会更美”的对话，从企业名称“有美”以及注册商标“品之路”开始。

“‘有美’，就是通过我们的产品和服务，让客户真切感受到‘有我生活会更美’。品之路，则表明我们要走品质之路、品味之路、品牌之路。”从事校服设计、生产、销售20多年的章梅萃对市场行情变化有着自己的认识。在她看来，与前些年来相比，校服行业市场竞争更加激烈，需求也呈现多元化，学生、家长、学校对校服的色调、款式、售后服务等的要求越来越高，尤其是去年国家出台了针对中小学生的校服国家标准，大幅度提高了校服的安全和质量要求。

如何适应市场的新变化和新需求？有美工贸在严把安全、质量关的基础上，尤其注重服务质量和水平的提升，仅专业服务人员就有20多人。“针对客户群体，我们做到‘量身定制’，尤其注重将校园文化融入校服设计中；针对学生个体，我们做到‘量体裁衣’，确保每一个学生穿上我们的校服都感觉合身、舒适。”章梅萃说，正是基于“两个量”的服务理念，公司不断超越自我，在竞争激烈的市场上牢牢占据一席之地，并于2014年被评为“全国学生装生产服务先进企业”。

去年的文博会上，有美工贸申报的是180平方米的特装展位，今年则特意增加到318平方米。“文博会尚处于起步阶段，需要大家精心呵护。”章梅萃说，希望在政府和有关部门的支持下，通过全体文教企业的共同努力，将文博会的品牌打得更响。

新世纪公司： 先人一步抢占先机

走进新世纪文化用品有限公司，放置在院子内的一个岗亭分外显眼：从远处看，它和普通的公安执勤岗亭没多大区别，但体积大了一倍有余。走到近处才发现，这个岗亭还集合了银行ATM机。这个特殊的岗亭叫“警银亭”，也是该公司将在本届文博会上主推的产品。

其实，早在去年10月举办的首届文博会上，新世纪公司的这款“警银亭”首次亮相就赢得了“满堂彩”，一经发布就收获了6台订单。

“警银亭”由两部分组成，一部分为公安机关的治安警务亭，另一部分为银行的ATM自助存取款亭。“警银亭”亭内基本设施齐全，上方有监控录像设备，可进行全方位24小时的监控，外部设有若干广告宣传位，可提供给公安部门与银行的合作，既保障了金融安全，又深化了社会治安服务和金融服务功能。“警银亭”的市场前景广阔。自从上市以来，该公司生产的“警银亭”一直供不应求，也印证了厉周陵对产品市场前景的判断。

近年来，新世纪公司积极响应市委、市政府“二次出发”号召，逐步从传统的垃圾桶等文教产品向以“警银亭”为龙头的岗亭类产品转型。目前，岗亭类产品产值已占该公司总产值的70%以上。

“‘警银亭’是一个新兴产品，进入的门槛高。”厉周陵所说的“门槛”，是指该产品上市前，必须通过公安部的安全防暴报警系统产品质量监督检验测试中心检验。相比其他企业，新世纪公司已于去年率先拿到了“通行证”，抢占了市场先机，并开始批量生产。

有了去年文博会上成功经验，新世纪公司今年申报了220平方米的特装展位，无论是展位面积，还是装修档次，都有了大幅度提升。“一年肯定会比一年好。”对即将开幕的文博会，厉周陵信心满满。

红太阳公司： 小小垃圾箱也能做成风景

去过永康南站的人，如果留心的话就会发现，站前广场路灯下面还隐藏着垃圾箱，整体美观协调，成为一道靓丽的景致。这些垃圾箱，就出自浙江红太阳教学设备有限公司的“手笔”。

“小小的垃圾箱，也能做成风景。”说这句话时，红太阳公司总经理褚朝帅一脸得意。作为前仓镇最早一批“跑学堂”的人，褚朝帅从家庭作坊起步，将家族企业发展成如今专业生产垃圾箱、书写板、雕塑三大品类产品的民营企业，依靠的是不断创新。

褚朝帅所说的创新，从企业人员配置可见一斑。红太阳公司现有员工不足200人，专业技术人员就占到了30%，常年聘用中央美术学院及经验丰富的制作及施工团队。依托强大的研发实力，红太阳公司的产品远销海内外市场。

而在设备投入方面，红太阳公司可谓不遗余力。“我们今年计划投入300万元用于技改项目。”褚朝帅说，通过“机器换人”可以大幅提高产量，从长远看还可以节省人工成本，在质量把控方面也明显优势。

“走高端路线是今后的发展趋势。”褚朝帅认为，随着人们消费观念的转变，小小的垃圾箱也开始升级换代，融入科技含量后，售价也将有质的飞跃，小小的垃圾箱也开始升级换代，融入科技含量后，还需要有规模的转变，小小的垃圾箱也能做成风景。但对企业而言，产品科技化之后，还需要有规模化的支撑。

“文博会正好为我们的新产品提供了走向规模化的最好平台。”褚朝帅表示，本届文博会，公司将推出一批高科技含量的新产品。

不过，与大部分企业希望在展会上收获订单的心态不同的是，褚朝帅更愿意将其视为推介企业的平台。“只有客户认可企业，才会认可产品。”本届文博会，褚朝帅目光放得更远，将把重心放在推广企业的形象和品牌上。

顺超公司： 开足马力赶订单迎盛会

每年暑假的前两个月，都是文教用品产业生产高峰期。浙江顺超教学设备有限公司车间内，无论是机械设备，还是企业员工，都开足了马力赶订单。

1992年，顺超公司的前身——超顺黑板厂成立时，李骏超年仅3岁。24年后的今天，李骏超已全面接班，成为一名“创二代”，担任顺超公司总经理一职，负责公司的日常管理和生产经营。

“前仓的文教产业是一代‘跑学堂’人脚踏实地跑出来的。”对于父母辈艰苦创业的经历，李骏超从小就耳濡目染，深知其中的艰难。接班企业后，他不仅继承了父母辈的韧劲，同时又具备了闯劲和创新意识。

作为一家生产课桌椅、学生床、实验室、黑板等传统文教用品的企业，李骏超全面接管企业后，充分结合自身所长，在巩固父辈积累的基础上，一方面积极拓展海外市场，一方面对接互联网发展电商，销售额均占到了企业总销售额的20%。

“我们现在正在致力于向中高端方向发展。”李骏超说，传统文教用品市场竞争非常激烈，对整个行业而言百弊而无一利。要激烈的市场竞争中突围，在李骏超看来，走中高端路线是一个不错的选择。

当然，要走中高端路线，最先考验的是企业的创新能力。李骏超以课桌椅为例，描绘了顺超公司的“升级”路径：从外观、功能、材料等方面出发，设计开发外观新颖、符合人体工学、采用环保材料的新产品，最大限度提升学生使用的舒适度，以此提升产品的竞争力。

“我们还将争取在品牌建设方面迈出实质性步伐。”李骏超说，向中高端路线，品牌建设是其中重要的环节。“政府搭建了文博会这样一个平台，关键看企业能否唱好戏。我们将借文博会契机，向全国各地客商充分展示企业形象，进一步提升品牌知名度。”

康贝尔公司： 致力创新走在行业前列

与前仓镇其他文教用品企业相比，成立于2008年的康贝尔科教设备有限公司算是“小字辈”，但已经多次获得市龙头企业称号，更是省实验室制造骨干企业，主要客户遍布全国、面向国际。

康贝尔公司产品种类众多，包括各类现代化实训设备、实验设备、教学仪器等，公司负责人董丽萍总结为两个词：“实训”和“实验”。既是对产品品类的概括，也浓缩了企业发展过程中一直坚持的文化精髓。

立足高精尖的技术优势，康贝尔公司从中小学实验室普教装备入手，紧跟市场需求，员工从十几个人扩充到目前的100多人，目前已有武义、永康两个厂区，并根据产品对象独立设置职教部、普教部、幼教部三个事业部。这样稳定的发展状态，不仅有赖于过硬的产品质量，更决定于专注细节的严谨态度。同时，康贝尔公司对品牌宣传工作从不懈怠，每年都会参加全国各大文化展会，一方面加强行业间的交流，另一方面打响品牌拓展销路。

“科教设备行业更新换代很快，多与外界接触、拓宽思路十分必要。”董丽萍表示，参加文博会也是带着交流的心态，着力展示自家的优势产品。据了解，此次康贝尔公司在获批了318平方米的特装展位，分为职教区、普教幼教混合区两个展区。

“我们的目标是，让每一所运用我们产品的教育机构都能达到最好的教育效果。”谈及公司未来发展，董丽萍表示，作为产品服务的提供商，最重要的是把握市场风向，不断推进产品更新换代，加大人才的培育力度，在创新方面争取走在行业前列。

在董丽萍看来，文博会不仅是本地文教用品企业交流的一次盛会，更是整个行业对外展示生命力的平台，希望所有参展企业依托这个平台借势发力，进一步打响“永康文教”品牌。

翔泰工贸： 紧跟时代脉搏发掘商机

阿基米德说，给我一个支点，我可以撬起整个地球。翔泰工贸说，给我一个篮球场大小的场地，我可以建造一个篮球场、一个足球场、一个网球场外加一个羽毛球场。

乍听之下似乎很神奇，但翔泰工贸总经理李哲旗用简单的一句话就道破了其中的“玄机”：“说白了，就是多功能体育场。”

在翔泰工贸的产品展示区，就有这样一个多功能体育场，有篮球的，有足球的，还有羽毛球的。体育场的两端，摆了两个特殊的篮球架，底部是足球的球门，顶部则是篮球架。在中间摆上羽毛球网或网球网，又变成了羽毛球场或网球场。同样的一块场地上，从乒乓球桌、气排球网架到人工草坪，走进翔泰工贸的产品展示厅，仿佛置身“体育世界”，只要您愿意，随时可以拼搭出一个你想要的运动场。

“体育运动休闲产业是个朝阳产业。”李哲旗说，随着人民生活水平不断提高，追求高雅健康的生活逐渐盛行，而对体育休闲器材类企业的不断追求，追求就是最大的商机。

“本届文博会我们主推美式足球。”李哲旗介绍，所谓美式足球，是指比赛双方在一个直径6米的铁笼里踢球，这种“快乐足球”近年来在国内日渐火热。美式足球不仅占地少，适用范围也很广，企业、单位、社区和家庭只要有合适的场地均可搭建。

今年的文博会，翔泰工贸申请了180平方米的特装展位，并向全国各地的客户发出了邀请函，希望借助文博会这个平台，向客户展示最新的产品，进一步提升企业的知名度和影响力。