

三万多家活跃网店构建现代电子商务产业集群 我市名列全国 电商百强县 第二位

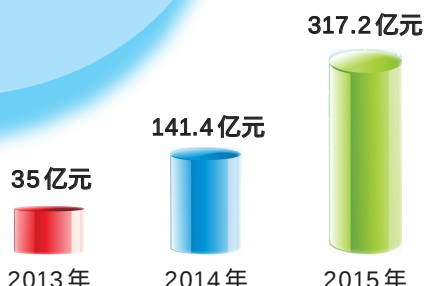
上月25日-26日,在第三届中国县域电子商务峰会上,阿里研究院发布报告显示,我市荣登2015年中国电子商务百佳县榜单第二位,2015年全国大众电商创业最活跃县名列第四位。



我市在省商务厅重点监测的第三方电子商务平台上活跃网店**3.23**万家。



我市电子商务产业直接解决就业岗位**8.68**万个,间接带动就业岗位**21.74**万个。



2013—2015年我市网络零售总额情况

全市去年网络零售额达**317.29**亿元,同比增长**124.4%**。

2016年第一季度实现网络零售额**72.36**亿元,在全省90个县市区中排名第**5**,高于我市经济总量在全省的排位。

记者 吕高攀
通讯员 李凌灏

队伍不断壮大,全市拥有活跃网店三万多家

我们报名参加了淘宝首届618促销活动,最近正在安排活动商品。1日,刚刚被评为我市电子商务带头人之一的市金辉工贸公司总经理周旭辉正与员工探讨促销事项。如今,该公司的小状元牌直排溜冰鞋在电商平台上已享有较高知名度,成为同类产品中的佼佼者。

短短几年时间,通过电商创业的周旭辉正在改变传统的五金生产模式,拥有自己的设计团队,平均三个月就会推出新款,并委托本地企业生产。成熟的品牌运作和营销渠道不仅为企业带来订单,也打响了我市五金

产品的自主品牌。

目前,我市电子商务创新创业氛围浓厚,五金产业成熟的产品供货渠道为电子商务的发展提供了肥沃的土壤。从浙江省发布统计数据来看,我市在省商务厅重点监测的第三方电子商务平台上共有各类活跃网店3.23万家。

电商企业蓬勃发展的同时,我市越来越多传统企业从自建网站发布产品、交易,发展到自建平台或利用第三方服务平台开展网上购销活动,电子商务应用普及率超过70%。其中,制造业主动采取“互联网+”模式,劳动生

产率和利润明显增长,转型升级成效显著。

另外,跨境电商发展势头强劲,已有大量企业在阿里巴巴、ebay、速卖通、亚马逊等跨境电商平台开展电子商务交易活动。据不完全统计,我市入驻速卖通的商家已达500多家,去年,我市邮政出口跨境电商包裹业务量达90.4万件。

芝英镇芝英二村、柿后村,象珠镇派溪吕村、清溪社区,石柱镇下里溪村被评为中国淘宝村,经济开发区长城村、龙山镇吕南宅四村等7个村获评市2015年度电子商务示范村。

集聚效应增强,电商产业园区建设如火如荼

2日,经济开发区黄城里村皇城南路三街,健凯工贸公司负责人胡战胜忙着操作网店上的生意。据悉,该公司是首批入驻经济开发区电子商务创业园的电商企业之一。

进入电商行业已经7个年头,一直在高鑫商业街经营。今年5月,乘着实体店租期结束,我将办公地点搬迁到这边。同样的租金,但办公面积整整扩大了三倍。胡战胜说。现在,租用在胡战胜隔壁和对面的电商已陆续营业,他笑称自己不再孤单,周围的很多朋友都表示马上就要搬过来,正在对接店铺事宜。

黄城里村负责招租工作的村干部林叶豪介绍,一天就有两位经营保温杯和休闲健身器材的电商敲定了承租事宜,拿走了15间店面。自5月份招租以来,电商创业园一期600多间店面有近两成已被抢租。

电商创业园构建一流的环境和硬件设施,精心打造富有特色的电商产业基地。黄城里村党支部书记林金星表示,电商创业园量身定制信息化系统解决方案,创建智慧电商园,建设园区免费WIFI系统、全球眼、专业版治安监控系统,建立商户信息管理服务系统,实现对入驻电商的管理;

建设园区IDC主机托管、跨境通专线及云计算服务中心。

目前,除了投入运营的宏伟电子商务创业园、五金城电子商务集聚区2家电子商务产业园区之外,我市将市(经济开发区)电子商务创业园、市振华物流(跨境电商)产业园等10个园区建设纳入发展规划,并加快建设完善,着力增强我市电子商务产业的集聚效应。

电子商务聚集区的建设,加快配套设施完善步伐,可以更有效推动我市电子商务产业快速发展,助力五金产业转型升级。市商务局局长吕柳青表示。

重政策强服务,大力优化电商产业发展环境

我市充分发挥自身优势,依托五金特色产业、五金专业市场的坚实基础,重政策引领,重服务支撑,重行业规范,重项目建设,大力发展电子商务产业。

目前,《永康市电子商务发展规划(2015-2020)》、五大百亿项目之一的《信息经济和现代服务业》三年行动计划完成编制工作。重点支持传统企业创新应用电商、重大电子商务项目建设、产业园区建设及网络零售、平台提升、支撑服务体系、速递物流仓储、电子商务人才培训等电子商务重点工程,激发各类市场主体的上网热情。

据悉,我市电子商务公共服务中

心自去年9月正式揭牌运营以来,为本地企业提供免费电商咨询、产品摄影、页面设计、电商培训等服务,不定期举办电商培训和沙龙活动,与久久太阳电子商务职业培训中心、市金海胜电子商务培训学校等多家电商培训机构一道,帮助全市、就近地区的电商以及一些中小卖家在电商领域快速发展。

同时,服务中心通过已经开通运行的服务中心网上平台发布最新的电商扶持政策及行业动态,助力企业第一时间掌握资源。截至目前,服务中心网上平台已发布各类电商资讯500余条。

此外,市电子商务促进会积极发挥政府部门与企业之间的桥梁和纽带作用,及时反映企业诉求,加强行业自律与行业监管,保证行业有序、规范发展。

今年,市商务局与市电商促进会还牵头成立了永康创客大学,全力服务于本地电商企业人才建设。通过创客教育,整个工程将为我市打造一大批具有互联网技能和创新思维的创客,并以此为平台,计划在三年内培育不少于1000名创客,创建布局合理、涵盖各类型的电子商务园区,探索总结理念先进、成效显著、可复制的创新创业服务模式,为我市构建良好的双创发展模式。

相关链接

鼓励电商企业扩大规模

鼓励传统企业应用电子商务,对传统企业分离的电商法人企业和纯电商企业通过电子商务形式销售,实行单独核算申报纳税,线上年销售额(含跨境出口)达到500万元、1000万元、2000万元以上,且线上年纳税额首次突破30万元、60万元、100万元的,分别给予5万元、10万元、20万元的一次性奖励,对连续三年纳税额在200万元以上的电商企业,优先安排企业发展用地。

对线上年销售额为5000万元以上且在全市排名前三位的企业,给予年终奖励20万元。

对经市电子商务促进会推荐、市电子商务工作领导小组办公室核准,在全市排名前5位的C店,每年奖励10万元。

对成功上市且募集资金在2亿元以上并投资我市的电子商务企业,除享受鼓励企业对接多层次资本市场的各项奖励政策外,再给予企业董事长一次性奖励500万元。

引导电商产业快速聚集

鼓励兴建电商园区。对利用闲置土地和老旧厂房改建,经市政府批准兴建的电商园区,投入使用后按实际投资额予以5%补助(不含土地出让金),单项最高不超过200万元。

鼓励入驻电商园区。对入驻经市政府审批兴建(改造)电商园区的企业实行租金补助。租金核定标准按市电子商务工作领导小组核定的指导价执行,高于指导价的按指导价补助,低于指导价的按实际补助。入园企业办公用房标准控制在人均12平方米以内,办公用房补助标准为租金的70%。仓储用房面积按办公用房面积1:4比例核定配套,补助标准为租金的30%。单个企业每年补助最高不超过30万元。

扶持发展服务型企业。对入驻电商园区的网络基站、云计算等服务型企业,投入使用后投资额在300万元以上的,按实际投资额的5%给予一次性补助,单项最高不超过100万元;对入驻电商园区的管理服务型企业,按实际投资额的20%给予一次性补助,单项最高不超过5万元。

扶持发展电商产业带

企业在线数量当年达1000家、第二年达2000家、第三年达4000家,产品上线数当年达3000个、第二年达10000个、第三年达30000个,且入驻企业每月向浙江省电子商务行业统计监测专栏上报相关数据的第三方运营服务商,每年奖励40万元。

线上销售额首次超过5亿元、10亿元、20亿元的第三方运营服务商,分别奖励10万元、20万元、30万元。

对新建的农村电子商务综合服务平台,每设立一家网店,每年给予该服务平台1000元奖励。对每个在本地农村电子商务综合服务平台上新设立的农村网店给予一次性补助1000元。