

怎样抹平环卫工人心头的痛

本报特约评论员
王国荣



想必, 拳挥毆伤环卫工人侯师傅的车主蔡某这几天还蹲在拘留所里后悔着。但愿他在里面认真地忏悔一番, 否则, 这环卫工人的血就白流了, 这10天的行政拘留也许就不足以起到震慑暴力等违法犯罪的作用。

5月29日下午, 路上劝阻乱扔垃圾行为的侯师傅被蔡某打得满脸是血, 送医后右眉骨处缝了21针, 此事件当日就刷爆了微信朋友圈, 许多市民纷纷谴责蔡某的暴力行为。(详见本报5月30日1版及后续报道)

为什么, 辱骂和殴打环卫工人的暴力事件总会在各地屡屡发生? 其实本报3日3版的报道已经戳中了痛处, 这个痛处是我们整个社会的痛, 直接表现在人与人的不平等上。这个不平等, 自古以来不曾消亡, 而且越来越根深蒂固于社会生活的方方面面, 深植人心。君不见, 能进好的幼儿园的孩子从小开始就有一种天然的优越感? 小学里哪个孩子不想当班干部? 前几年武汉市设立的少先队总队长那个五道杠奇葩队标, 便是典型一例, 让天真童心从此沾染高人一等、官本位的腐朽。还有, 司空见惯的, 家长在责备孩子时总会说, 你不好好念书, 以后

身体上的伤痛容易愈合, 但是心灵创伤不易愈合。痛定思痛, 当施暴者蹲在拘留所忏悔时, 我们每个人都得反思, 怎样尊重环卫工人的劳动, 怎样维护他们的尊严与公平, 怎样抹平他们心灵和社会的痛处?

只有去扫垃圾。

站在这样优越的高地, 俯视的全是二等公民。同样, 坐在豪车里, 视清扫马路的都是贫民, 好欺负的。于是, 当蔡某轿车内的人随手将塑料袋、包装纸、纸巾等垃圾抛出车窗时, 上前劝说并俯身捡起垃圾的环卫工被自认高环卫工人一等的车主毆打了, 而坐在车内的其他同行者居然没有制止车主的暴力行为, 也许在他们眼里这位清扫工就该打。如果是这样, 这些坐车的人无疑是怂恿施暴, 也是施暴者, 如果车内坐着施暴者的孩子, 无疑是在向孩子传递这样一个信息: 环卫工人是好欺负的群体!

在丑陋的社会, 欺弱心理驱使下, 环卫工人群体在工作中受委屈成为一种常态, 这是整个社会的痛与悲哀。如果任由这种痛的强烈辐射, 什么城市美容师、最美环卫工人, 什么体面劳动、尊严生活, 都会显得十分苍白, 甚至会变成对环卫工群体的一种虚伪。因此我们希望不仅仅劳动节或某个节日对环卫工人的关怀慰问, 而是这种关怀要成为一种常态, 下功夫把平等待遇落到实处。

10多年工龄的环卫工人蔡荣英

说出了环卫工的心声, 我们可以被人不理解, 但不希望被人看不起, 我们不需要同情, 我们需要平等。谁能承受不平等、心理之重负? 谁能承诺给予所有环卫工人平等之待遇? 都知道他们在干最脏最累的活, 可是得到的劳动报酬却与辛勤付出不成正比。不要说普通环卫工, 就是几年前获全国劳动模范称号的江苏镇江市环卫工人徐深海, 当时《央广新闻》等报道, 万名网友呼吁给这位临时工解决编制问题, 因为按他当时的收入每月总共只有1640元, 而如果他有了编制成为正式工, 收入就可加到2600元左右。但是, 他的这个编制解决了吗?

身体上的伤痛容易愈合, 但是心灵创伤不易愈合。面对这种不平等, 环卫工人愤慨之余却也只能无奈。这种社会的不平等, 如果不能消亡, 保不定哪一天侯师傅们又被施暴了, 保不定哪天侯师傅们为捡路上的一袋垃圾不幸被车撞飞了。痛定思痛, 当施暴者蹲在拘留所忏悔时, 我们每个人都得反思, 怎样尊重环卫工人的劳动, 怎样维护他们的尊严与公平, 怎样抹平他们心灵和社会的痛处?

把握 智造, 方能独步世界

□本报特约评论员
薛津国



近日, 飞神集团有限公司生产的280架无人机飞到了德国, 也是金华市首次出口无人机产品, 让网友直呼牛! (详见本报1日3版相关报道)

确实牛! 过去由于信息不对称, 制造业的生产方式是由研发生产端到需求端, 无法大规模生产个性化的产品。而现在, 新一代互联网技术的普及使得厂家与个体客户间的低成本交流成为现实, 制造业已实现由需求端到研发生产端的拉动式生产。未来能够领先于竞争对手完成对企业数字化、网络化与智能化的转型, 以定制化生产来满足顾客个性化需求的企业, 方能成为市场的王者。这是飞神集团无人机飞出国门给我们带来的启示。

中国智造 鼓点正急 2015年政府工作报告中首次提出 中国制造2025 与 互联网+ 两大概念, 2016年全国两会则更进一步强调在中国制造+互联网上尽快取得突破, 同时大数据、云计算与物联网也正式纳入十三五规划。由此可见, 中国制造业利用新一代信息技术从制造升级为智造, 是一种必然走向。

智造, 是一场新技术革命! 从智能手机到智能家居, 日常事物不断演进、逐渐智能化的过程, 也推动着

企业始终是推动创新的主体, 打造中国智造, 关键在于发挥企业在创新推动中的主体作用。实践关乎成败, 打造中国智造, 不能只动嘴, 还要用心; 不能只是说, 还要去做; 不能只说虚话, 还要做实事。正所谓一个实际行动胜过一沓纲领, 只有这样, 中国智造才能独步世界。

制造业创新思路的发散、产品附加值与客户忠诚度的提升以及品牌形象的塑造。一方面, 产品的智能化扩展了其核心技术的概念空间, 其研发重点不仅在于产品性能的提升与特定功能的实现, 更包含怎样更好地感知分析客户的特定需求并对其进行精准定位; 另一方面, 融入智慧因素的产品不再是冷冰冰的、没有生命的物品, 它不仅为用户的生活带来诸多意想不到的便利, 甚者更能与用户之间形成某种情感上的联系, 如智能跑鞋能根据跑步者特有步姿以及所处环境立即做出改变, 并记录其运动过程中的各项数据, 提醒其身体状况并安排运动计划, 这样的产品自然而然地融入用户的生活, 更好比成为其身体的一部分。同时, 智造思维不仅仅促进传统生产厂家对其现有产品的改造, 同时也预示着一大批新兴科技企业的兴起。

事实上, 在过去几年, 中国智造已经交出了一份份亮丽的成绩单。尤其是2015年, 中国在智造的道路上越走越顺畅。许多地方和企业都建成了互联工厂, 广泛探索建立了可视化、智能化、高效化的生产与管理模式, 做到了经济效益最大化。在海外市场拓展层面, 中国智

造显示出了强大的争抢订单能力。加快制造业升级, 是中国经济转型过程中维持中高速增长的重要一环。而中国智造的强势崛起, 必将为经济增长提供新动能。

不可否认, 当前, 我国很多产业仍然处于产业链的中低端, 消耗大、利润低, 受制于人。比如, 一件中国生产的毛衫, 在广交会上的价格低至0.8美元, 而国外贴牌后的售价就达上百美元。品牌的重要性, 不仅仅涉及商业利益, 也关乎国家形象。因此, 唯有不断推动创新, 打造中国智造, 才能提升我国的国家影响力, 推动我国经济社会持续发展。

企业始终是推动创新的主体, 打造中国智造, 关键在于发挥企业在创新推动中的主体作用。政府在创新驱动发展的过程中, 所扮演的角色要由运动员逐步向裁判员转变, 减少政府对市场活动的干预, 充分发挥市场在创新资源配置中的决定性作用。

实践关乎成败, 打造中国智造, 不能只动嘴, 还要用心; 不能只是说, 还要去做; 不能只说虚话, 还要做实事。正所谓一个实际行动胜过一沓纲领, 只有这样, 中国智造才能独步世界。

两个 小孩的暖心 对话

本报评论员
张赤奎



每个人都有自己的儿童时代, 每个人也都会有老的一天。少时被呵护, 老来受尊敬, 这是人类社会文明的标志, 也是我们每个人的良好希冀。

今年的六一国际儿童节, 古山镇中心幼儿园大(2)班的小朋友夏蕊收到了一份特别的儿童节礼物——一封感谢信和两本书。(详见本报1日11版相关报道)

与其他小朋友相比, 夏蕊小朋友的收获和感受肯定不一样。

中国人凡事喜欢讲因果, 种下什么样的因, 就会结出什么样的果。去年重阳节, 夏蕊小朋友为古山敬老院朱振宝老人送礼物, 双方就此结下了善缘, 这是因。到了今年儿童节, 老人投桃报李, 给夏蕊小朋友寄来感谢信, 并附送两本书作为儿童节礼物, 当作回赠, 这算是果。用礼轻情意重形容这份特殊的礼物再也恰当不过。

看着这一老一小的暖心对话, 颇有点惺惺相惜的味道。

尊老爱幼是中华民族的传统美德。孟子曾经说过: 老吾老, 以及人之老; 幼吾幼, 以及人之幼。这句话告诉我们, 不仅要尊重自己家的长辈, 关爱自己的子女, 还要尊重别人的长辈, 关爱别人的子女。夏蕊小朋友和朱振宝老人这两个小孩之间的良性互动, 为这句古训做了最好的注释。

在此, 要为夏蕊小朋友到敬老院献爱心的行为叫好, 更要为朱振宝老人知恩图报点赞。从朱振宝老人的亲笔信中可以看出, 他收到夏蕊小朋友的礼物后, 因为当时没有好东西回敬, 所以不客气收下来了。但从去年重阳节到今年儿童节, 半年多的时间里, 老人一直将这件事记在心里, 这才有了我们看到的这个暖心故事。

夏蕊小朋友只有8岁, 可能讲不出大道理, 但有一点可以肯定的是, 通过这次与朱振宝老人的对话, 其幼小的心灵开始有了善有善报、意识的雏形, 爱与善的种子正在悄悄生根发芽。我想, 这不仅 是夏蕊个人的最大收获, 也是夏蕊的小伙伴们和幼儿园老师们的共同收获。

每个人都有自己的儿童时代, 每个人也都会有老的一天。少时被呵护, 老来受尊敬, 这是人类社会文明的标志, 也是我们每个人的良好希冀。一方面, 我们希望两个小孩之间的这份善缘能够长久延续; 另一方面, 更希望通过这个暖心故事, 让人们感受人间真情的同时, 将尊老爱幼的传统美德发扬光大。

分类信息

初高中家教辅导
4833 期末冲刺培优81051968
诚 聘
4898 机床焊接工1名, 机械加工技工2名, 机床装配工3名, 销售业务员5名(有数控、机械方面经验者优先者优先)13705896257
供应锅用各种竹铲
4866 18257997169 506140
高价回收发电机组
电话 13588613758
清溪网吧转让
4396 15088227227
小吃店店面转让
4790 15067969919
玻璃杯厂转让
4920 方岩镇派溪营业中15058548578 687425
快递公司转让
4927 13600594012
白云厂房出租
白云第二三层共1000㎡, 有货梯13806774017
下里溪厂房出租
4864 二至三层2500㎡, 13967917111 687111
金华江景房转让
4875 保集外滩套房, 江景最前排, 137㎡, 东棚头第七层, 最高八层, 有电梯13175513450
标准厂房出租
4878 西塔三路13600㎡, 独门独户, 配办公楼、宿舍13605899102 678102
花川厂房出租
4882 7300㎡, 13605895792
店面幢房出租
4903 面积2400㎡, 宜开宾馆、公寓、娱乐、经营场所, 地址: 古山五金市场牌坊正大门对面, 电话13705898848
写字楼出租
4906 人民医院旁高层写字楼600-1200㎡出租, 13806770986 673986
套房转让
4908 龙川东路江景房转让, 面积168㎡, 有车位, 联系电话13645893968
厂房出租或转让
武义县胡宅垄6000㎡厂房出租, 另杨家工贸区17000㎡厂房转让, 电话507139 13705892293
套房急转
4915 龙域天城143㎡精装修13506799175 556797
单层厂房出租
4931 世雅附近1000㎡, 联系电话18905794913
店面低价转让
4934 13575692558 655588
公 告
4918 兹有卢美美户坐落在东城许码头102号西房屋一幢, 结构土木, 建筑面积22.52㎡, 证号为古丽字第00011903号《房屋所有权证》遗失, 声明作废。现卢美美向房产登记窗口申请补发。如有异议者, 请在30日内向房产登记窗口提交书面异议报告及产权证件。特此公告。举报电话87101626
永康市国土资源局
2016年5月26日