

280架永康智造无人机 飞向德国

飞神 成为金华首家出口企业 借力亚马逊直销



飞神集团无人机生产车间。

近日,飞神集团有限公司生产的280架无人机 飞 到了德国,也是金华市首次出口无人机产品,让网友直呼牛!更值得关注的是,该集团将 飞 得更远,目前,正与美国一家公司开展销售渠道合作,如不出意外,用户不日便可在亚马逊跨境电商平台上闪购到无人机。

记者 田妙联

280架无人机飞德国

飞神集团总裁助理汤敏介绍,去年8月,该集团自主研发的无人机项目上市,目前年产量可达1万多台。这批 飞 往德国的280架无人机属消费级,总价值10.78万美元,主要为航拍器。

消费级无人机的飞行高度可达200米,有效遥控距离为1公里。每次充满电池,可以在空中飞行30分钟左右,基本与国内大品牌的主流消费级无人机参数接近。这些无人机还装有GPS定位系统,可以一键让无人机自动返回原地。

航拍、探路对无人机来说只是小意思。据悉,目前无人机的运用领域主要分为应用级和消费级。应用级无人机可以用在播种、喷洒农药、警用巡逻搜捕、电力检修和专业航拍,消费级无人机可用在拍摄、竞技、旅游等,未来还能与虚拟现实技术结合。

随着无人机进入各个生活领域,该行业持续升温。我们的飞控技术和云台技术方面有一定优势,在时速达到60-70公里时,无人机仍能稳定拍摄。飞神集团车航模事业部总

经理芮章杰介绍,消费级无人机目前通过国内、国外两路分销,月销量达1000台。

记者了解到,时下,金华市乃至浙江省内生产无人机的企业并不多。欧盟国家技术要求、标准要求比较高。这一次,我们将永康制造无人机批量出口到欧洲,算是一个突破。金华检验检疫局永康办事处一名工作人员说。

借梯登高将入驻亚马逊

眼下,整个消费级无人机市场正在迅速膨胀,并呈现出爆发增长的态势。据研究机构BI Intelligence预测,未来10年,民用无人机将占整个无人机市场12%的份额,价值可达980亿美元。当前我国无人机市场规模在30亿元左右,未来10年我国民用无人机的增速有望超过30%。

日前,国家出台了首个关于无人机行业的重要支持政策:《互联网+ 人工智能三年行动实施方案》,这意味着该行业发展已上升至国家战略,行业高增长格局已经确立。

庞大的市场,吸引投资者蜂拥而至,整个市场一片火热。国内制造无人机企业达千余家,行业内激烈的竞争不亚于手机业。芮章杰介绍,放眼

国外,无人机已被当作电器销售,销售网点密集覆盖各大商铺,立足国内,随着小米无人机的低价杀入,市场竞争已十分激烈,行业洗牌在所难免。

这让飞神集团高层意识到,若想抢占市场份额,单走传统批发路线,难以插足;在海外组建公司,走自营销售,意味着成本高,风险大。

渠道为王,终端制胜。日前,该集团正与美国一家公司洽谈销售渠道合作。该客户拥有庞大的网销资源,如果签约成功,将通过亚马逊跨境电商平台开辟通道,年可直销4万台飞神无人机,是该集团当前年产量的2倍。

目前,飞神集团已着手准备上市两款消费级无人机。据介绍,这两款无人机华丽升级,带有7种运动跟随模式,支持手机APP以及智能腕表等四种控制方式,可一键掌控飞行、落地。

通过亚马逊直销是一个重要渠道,现双方技术细节谈判已接近尾声,接下来将进入洽谈出货期和订单量具体细节。芮章杰透露。

一旦签约成功,意味着飞神集团不仅赢得了与大品牌更多的竞争空间,还将借助亚马逊平台 飞 向更广阔的国际市场。

永康农商银行 四曲连唱 奉上六一盛宴

通讯员 应恒

在六一 儿童节即将来临之际,永康农商银行唱响 奏鸣曲、演绎 变奏曲、上演 舞曲、共颂 回旋曲,为小朋友们奉上 六一 纷纭盛宴。

小农商人变 店小二 唱响奏鸣曲

5月29日,由团市委联合永康农商银行等单位主办的首期 快乐百宝箱 儿童跳蚤市场火热开市,共设100个摊位。

永康农商银行18名 小小农商人带着自己的闲置玩具、课外书等,变身 店小二 卖力吆喝,使出各种招数吸引顾客,现场气氛火爆。小小农商人 从小耳濡目染,给客户算钱一点也不含糊,认真细致地经营着生意。大大农商人 纷纷表示,孩子长大了,颇感欣慰。

小银行家 制服上岗 演绎变奏曲

为了给小朋友创设理财平台,从小培养财商,永康农商银行以 模拟营业厅 的方式将银行搬到了跳蚤市场。

该行通过 丽州卡 微信公众平台公开招募,选取了8位小朋友当 小小银行家,穿着统一制服在彩虹营业厅现场为 店小二 们提供零钱兑换、改密、存款、转账等服务,向 小客户 分发宣传资料,协助彩虹志愿者点钞、存款。

活动期间,彩虹营业厅共办理业务150余笔,收入存款2632元,共有40余名 店小二 将当天交易收入存入个人专属社保卡。

光头强之我要社保卡 上演舞曲

在跳蚤市场上,永康农商银行自编自导自演的情景剧《光头强之我也要社保卡》上演,讲述了光头强带着社保卡逛市场,而羡慕不已的熊大、熊二也想要专属社保卡的故事。该行彩虹志愿者以形象生动的表演引得观众欢笑连连。

情景剧旨在引导小朋友及家长将小朋友专属社保卡使用起来,并介绍了社保卡可以记录医疗记录、作为理财小帮手等功能。

迪斯尼亲子游 共颂回旋曲

今天是 六一 儿童节,永康农商银行结合上海迪士尼新开业的热点,将在 丽州卡 微信公众平台重磅推出 迪士尼亲子游 活动。

这天,粉丝仅需关注 丽州卡,并回复指定内容,即有机会获取一组迪士尼亲子门票。

这次活动的开展,能拉近孩子与家长之间距离,进一步提高 丽州卡 微信公众平台的活粉率,强化互动,提升平台与粉丝的黏合度,促进微信公众平台更好发展。

乐清一株小草种出亿万产业

雁荡山铁皮枫斗销量占全国八成

位于浙江温州乐清的浙江雁荡山灵峰景区,雾霭氤氲,种在树干上的铁皮石斛,味道鲜美,口味甘冽。在高速公路雁荡山出口旁的石斛示范基地内,各类品种的石斛让人目不暇接。

雁荡山麓的浙江铁枫堂生物科技有限公司育苗组培室内,数以亿计的铁皮石斛种苗就在此地培育,铁枫堂非物质文化遗产传承工作室,几十名身穿白大褂的工人正在将铁皮石斛制成铁皮枫斗。

雁荡山是首批国家级风景名胜

区、5A级景区、世界地质公园,也是国内最大的铁皮枫斗产地。雁荡山的铁皮石斛产业传统优势明显,这里从事铁皮石斛采集、加工、销售已有上百年的历史。在百余年前,乐清药农练就了攀爬悬崖峭壁,采摘野生铁皮石斛的绝招,从而演化为今天雁荡山旅游观光特色节目 飞渡。至上世纪60年代,当地不少药农成了收购商,到全国各地收购野生铁皮石斛回乡加工成铁皮枫斗。

2009年之后,乐清人开始大面积栽培,雁荡山至今已有石斛组培室

33家、GMP加工厂一家,大小企业200多家,从业人员5万多人,建成了石斛行业首个院士专家工作站和首个国家中医药管理局铁皮石斛重点研究室。

雁荡山铁皮枫斗加工、销售总量占全国80%,并形成了从种植到精细加工的产业链。乐清铁皮石斛产业链的年产值已达到15亿元。中国铁皮石斛之乡 中国铁皮枫斗加工之乡 浙江省铁皮石斛产业基地县 全国一村一品(铁皮石斛示范村)等金名片一张张纷落乐清。

