

互联网+ 引流线上线下融合

透过门博会看智慧展会如何助力产业发展

以眼为钥、以锁为媒,从互联网到物联网,从品牌展示到尚五金抽奖,第七届中国(永康)国际门业博览会+互联网后,品牌知名度和影响力得到进一步提升,三天参展时间里,现场门庭若市,商机暗涌。



扫码购票



刷卡入场



机器人推销

记者 田妙联

智能营销 微电商合伙分销 房配云平台智联集成体验馆

27日下午,门博会现场依然人头攒动,参展商纷纷智慧升级,通过线上线下融合发展,拓展商机。

金凯德集团有限公司的展位被布置成了一个门业集成馆,展位中间如同一室一厅,展示的进户门、卫生间门、窗、灯等都能一键智控。一室一厅四周环绕的是各类门产品的展示区,形成了一个集成展示中心。

通过一扇门,客厅内所有的门、窗、灯都能实现一键智控。金凯德集团电商总监李选隆表示,该公司现有的中控平台,能支持钥匙、指纹、APP智能关启。

据介绍,该公司线下现有门店3000多家,目前已有500家升级为

集成馆,满足客户提供一站式进店购物体验。在此基础上,今年3月,金凯德集团大胆+互联网,提出了微电商的合伙人计划。简言之,客户在门店产生消费后,经销商就能将生成的二维码推荐给该客户,只要再次带动消费,就能获得一定的奖励。李选隆透露,目前合伙人微平台已有1万个会员。

门企+互联网的不止金凯德一家,群升集团门业事业部就是集中智能化发展的主要代表。此前,群升集团率先打造了房配云平台概念,经过3年时间的不断发展,云平台已日趋成熟。

这届门博会上,群升集团特别展示了其房配系统的应用场景,一个集

节能、环保、安防、视频、防盗报警于一体的意美家木别墅体验馆。群升集团副总经理谭国志透露,今年企业将在我市选取3个点兴建木别墅群,打造高品位休闲度假区,每个木别墅群兴建50幢至100幢,并力争用3年到5年的时间,使群升房配销售规模达到100亿元。

索福集团也在跃跃欲试,新推一款保险柜门,钢板比普通甲级门厚1倍,采用机械+指纹密码双重保险。同时,该集团还准备做一些线上线下的差异化经营。索福集团总经理助理沈浩江介绍,针对终端市场,该公司将采取3+1模式,即旗舰店+生活馆+专卖店+移动店,拓展销路。

记者手记

这届门博会智慧闪耀,首次使用了智能化售检票系统工程,通过物联网等技术应用,将售票、检票、人流统计、客户信息收集等工作全面纳入智能化管理;微信公众号、APP、PC端,三网联动,共同打造出了尚五金营销新格局。

不过,数据积累、流程改造、体验强化只是智慧展会的基础。门博会更多的是需要在积累数据基础上,如何真正激活、运用数据库。

比如将会展系统后台汇集的大量展会相关数据,如客流数据、企业数据、成交数据等信息大数据流,与展后企业方的相关数据有效结合在一起,做关联分析,分析客户的需求,提供更好的内容及形式来支持会展营销。

业内人士认为,智慧展会的核心关键在融合,进而创新。围绕互联网+会展,行业需要更有战略眼光和宏观布局,以及基于长远规划的产业链协调联动。利用线上、线下双模式运营构架,促使会展经济发生化学反应,尚五金活动作线上流量入口,每年设计主题活动,吸引企业客户入驻;同时,根据数据分析,为企业客户量身定制活动管理服务、活动资源服务、活动数据服务,将离散的会展资源重新整合,助力门业以及其它五金产业的持续发展。

智慧平台 800家企业参与 720度全景展位即将上线

不仅仅是门企,眼下,五金城集团也不断智慧升级,通过电商模式运营线下展会。

27日16时,看到尚五金交易动态大屏幕不断跳动的数字,五金城集团电商产业发展有限公司经理徐美珍惊讶地说:昨天才正式上线,今天订单量已达7391单。

尚五金是去年五金城集团自主开发的电商平台,经过全新优化后,尚五金平台增加了微信端、App端的访问渠道,商家不仅可以通过移动端应用将产品展示给移动互联网群体,还能通过新增的微信接口,绑定自

有的微店,进行更加灵活的营销。

徐美珍告诉记者,今年五金城电商发展的一项重要任务就是全面优化和推广尚五金平台。目前,该公司工作人员正在会场收集800余家企业展位照片,照片收集后,制成了720度立体展位,统一发布到智慧五金城平台上。

预计6月15日前,720度全景展位就将上线。客商只需打开手机关注智慧五金公众号,就能在家逛门博会。徐美珍说。

尚五金不断提高平台体验知名度的同时,和展会一样,也准备走

出去。据悉,五金城集团将结合我市五金直销中心的布设,通过全国五金市场代理合作搭建尚五金平台分站,负责区域内的入驻、招商等工作,进一步扩大尚五金电商平台的辐射力。

这几天,徐美珍正在做进一步的细化推广方案,初步的设想是招标微运营合作商,通过三级分销的模式,推广平台,提高交易量。

徐美珍说,三剑合一加上内外联动,未来我市乃至永武缙五金版图中最重要的一块拼图将由尚五金来完成。

永康农商银行“智慧金融+尚五金”助力“电商换市”加速度

通讯员 谢晓敏

26日,中国科技五金城集团官方电商交易平台尚五金正式启动三网营销模式,即最新研发的尚五金PC端、微信端、APP端销售平台同步上线,齐齐发力五金线上市场。这也意味着,移动五金时代全面开启,今后,人们在家点点鼠标、敲敲键盘就可以买到货真价实的五金产品。

在当天的启动仪式上,永康农商

银行党委书记、董事长刘国梁代表全市银行系统致辞。他说,尚五金平台的建设,打通了线上线下市场,为我市五金产业带来了更加广阔的发展空间。作为永康人自己的银行,永康最贴心的银行,永康农商银行义不容辞、责无旁贷支持五金产业发展,目前已经构建了互联网+智慧金融的便民惠民服务网络,打造了行业内电商金融的标杆,为我市电商换市奠定了坚实的基础。

长期以来,永康农商银行高度重

视与永康金名片中国科技五金城的合作。尚五金开通三网营销模式,也标志着尚五金与金融业的战略合作正式起航。

同时,永康农商银行将以此为契机,紧贴中国科技五金城市场发展要求,充分发挥创新能力强、服务网络广、决策链条短的优势,着力为尚五金平台商户提供专项信贷资金、结算、VIP专属通道等全方位优质服务。通过双方在业务创新、渠道建设、平台管理、数据共享等方面的深化

合作,进一步促进五金市场、五金产业与金融的完美融合,让尚五金快速发展壮大,助推我市电子商务产业发展更上一个新台阶,为我市二次出发和两美永康建设作出新的更大的贡献。

