

永康日报

2016年5月
丙申年四月廿三
星期日 今日8版
第8350期

29



三天发生交易额29.2亿元,同比增长4.6% 参展商:永康门博会,明年继续约

记者 陈晓苏

本报讯 28日,门博会第三天。一早,市领导金政、陈美蓉来到门博会现场,了解展会商交情况。

门博会会有什么收获?感受怎样?市长金政最关心展会效果,每到一处必定要请参展企业给门博会及会展服务一个评价。

永康的门博会规模比北京的门业展览会还大,效果自然也不用说。樱花锁业今年第一次参加门博会,在广东省中山市小榄镇锁业协会组织的区域品牌专区参展,营销总监朱海涛直言,明年要加大投入,单独设立更大的展区,要把永康当作重点市场。

和樱花锁业一样,深圳罗曼斯科技也是首次参加门博会。真没想到会有这么多人来,资料什么的都没带够,明年肯定还要来参展,东西也得多准备一些,补上今年的遗憾。公司老总王伟志打趣地问,能不能先预订明年的展位。

门博会越来越受欢迎,展位一位难求,晚了就没有。在这方面,百佳乐门业有过教训。连续参加了五届门博

会的百佳乐门业去年因为错过报名时间和展会失之交臂。今年早早就报名了,来的客户特别多。公司老总章康毅说,门博会的效果非常好。

百佳乐门业原本是本地企业,此前为扩大生产规模将企业搬到了衢州。总有一天要搬回来的。今年,百佳乐门业销售业务从工程转向零售,门博会上的收获让章康毅坚定了门产品生产制造,还是在永康更方便些的想法。

永康不愧是“中国门都”,门博会越办越好,服务也是一流的。在门业机械设备展区的新世纪机械制造来自温州,专为门企研发自动化流水线,公司董事长邵式楷说,企业是跟门博会一起成长的,每年都申报最大的展位,每年都把最新的最好的产品带来,永康是个大市场。仅仅两天时间,新世纪机械制造接的订单就超过2000万。

把最好的产品带来,几乎是所有参展商的想法。这是一个擂台,不仅展示自己的实力,更要了解行业的发展趋势。从采购商变成参展商,河北凯龙门业还抱着“取经”的目的。永康

是中国门都,新产品、新工艺在全国首屈一指。我看在全国排名靠前的品牌商,永康的主力军都来参展了。凯龙门业董事长赵保祥认为,国内门业市场离开永康不可不行。

本届门博会,外地参展企业占比首次超过本地企业,而不少参展商还有一个直观的感受,就是观展的外地客商也越来越多。询问的、下单的都是外地客商为主,这对公司来说,无疑是一个拓展市场的绝佳机会。九州液压负责人表示,参加门博会,不虚此行。

门博会我们每年都来。每次除了带走新客源,还学到了新技术。

门博会就是开眼界,产品越来越高端,尤其是永康的企业,转型升级步伐很快。漫步展会,耳畔听到最多的,就是为门博会点的赞。在他们看来,门博会集中展示了门业的发展潮流,尤其是永康门企,借助门博会充分展示转型升级的成果,展示着他们经营观念的转变。在永康,门企竞争不再拼价格,而是拼质量、拼附加值,这样拥有产业集群优势又有先进发展理念的地方,才是产业适合发展的

地方。

祝大家发展越来越好,也欢迎大家明年继续参展。在展会现场,金政再次发出邀请函,除了门企,我们也特别欢迎设备技术供应商,你们研发出环保水平、自动化程度更高的设备,门业也就能发展得更好。除此之外,金政叮嘱各相关部门要有始有终地做好撤展期间安保及服务,同时也要做好展会的总结工作,为今后办展积攒更多好的做法,提升会展服务水平,让门博会持续走向现代化、国际化,助推产业发展。

截至28日16时,本届门博会专业观众达19.3万人次,同比增长9.7%。展会共发生交易额29.2亿元,同比增长4.6%,其中达成意向20.09亿元,同比增长5.2%;现场成交9.11亿元,同比增长3.5%;发生出口额7968.6万美元,同比增长2.7%;网上门业博览会访问量超51万人次,同比增长43.5%。

第七届中国(永康)国际门业博览会就此落下帷幕。然而,我们和未来的约定,却刚刚开始。门博会,明年继续约。



人人参与 欢乐迎六一

27日,中山小学举行迎“六一”文艺汇演,全校200余名学生人人参与,表演了舞狮、经典诵读、歌伴舞、功夫扇等15个节目。学校所在的唐先镇中山村村民也送来不少节目,与师生同乐。此外,该校乡土文化校本教材在文艺汇演中首发。市委常委、副市长叶新参加活动。记者 陈晓苏 杨成栋 摄

中国门业升级发展高峰论坛举行 国内知名专家 把脉 门企发展方向

记者 秦艳华

本报讯 26日至27日,中国门业升级发展高峰论坛在国际会展中心举行。来自国内相关领域专家围绕“智慧门窗,智能制造”,就门业升级发展的方向和路径进行了分析,推进中国门业转型升级,提升门的智能化使用功能和自动化加工水平。市领导徐忠飞、胡联章出席。

据悉,中国门业升级发展高峰论坛

邀请了原建设部总工程师、住建部科技委原常务副主任金德钧、中国房地产研究会住房保障委员会副秘书长夏子清、中国建筑金属结构协会会长郝际平等国内相关领域的专家参加。

中国家用门行业经过20多年快速发展,走过了从现场制作安装到工厂化加工,从低端产品逐步走向中高端的发展历程。虽然近两年房地产开发速度减缓,导致门业市场竞争加剧,但

随着国内中产群体的不断增多,消费水平的日益提高,高端门窗、智能门窗的需求量日益趋大,中国门业发展依然前景广阔。专家们围绕“智慧门窗,智能制造”畅所欲言,认为门业升级发展应该从产品创新、产业转型等方面入手,全面提升安全性、可靠性、舒适性、智能化等性能和功能,融入智能家居概念,掘金“智能家居”新蓝海,全面提升智能化制造水平,推进门企行业的转型升级。



农行视角



永康市支行



永康人自己的银行 请您关注今日头条

