

尚品会 大型海淘盛会席卷门博会 尚五金 上万家线上旺铺同台唱戏

第七届中国(永康)国际门业博览会期间,由浙江中国科技五金城集团主办,五金城集团电商产业发展有限公司承办,永康农商银行、兴业银行、国际会展中心协办的尚五金平台首场大型 尚品会 将全面启动。这一活动将打造成一场上千家实体商铺、企业,上万家网店共同参与的五金产品海淘盛会。

记者 吕高攀

商家推出新品 积极备战 尚品会

目前,我们在尚五金平台上展示4款产品,全是厨房电器。借助 尚品会 活动契机,公司会再次上新,主推3款新品。海潮电器公司总经理陈月华表示。现在,海潮公司正在积极筹备期间的主打产品多功能炒锅,准备借助 尚品会 一炮打响。去年5月,海潮公司入驻尚五金,得益于平台的各种推广活动,打开了一些还未触及的市场。陈月华介绍,4月份尝试参加尚五金平台举办的首届 春游特惠季 活动,意外的是来自辽宁的采购商通过电话联系到她,表示愿意成为海潮公司在该地区的代理。确实,春季特惠季 活动期间,其推出的注册送流量、限时购、购物满就送等三块活动,掀起了一场购买热潮。五金城集团电商产业发展有限公司经理徐美珍说。凭借 春季特惠季 活动积累的经



工作人员积极为 尚品会 备货。

验,电商产业发展公司将推出 尚品会 大型活动,涉及尚五金平台所有类目,希望再次掀起采购高潮。

三网营销 提升 尚品会 覆盖面

徐美珍介绍,经过不断完善和磨合,尚五金平台已经建立起符合五金行业特色的运营系统。此次开展 尚品会 活动之前,针对五金产品特点和客户实际需求,对网站进行不断优化与调整,进一步提升平台技术的先进性、买卖的便捷度、产品的优质度、客户的精准度。另外,最新研发的尚五金PC端、微信端、APP端销售平台也将在门博会期间同步上线,届时客商通过手机应用APP就可以完成贸易和采购等商务活动,全面提升 尚品会 活动的覆盖面广度和深度。据悉,新上线的尚五金平台系统在功能以及模块上进行了全新的优化,增加了微信端、App端的访问渠道,商家不仅可以通过移动端应用将产品展示

给移动互联网群体,还能通过新增的微信接口,绑定自有微店,进行更加灵活的营销活动。

相关链接

线下专场活动

关注有奖:扫码关注 尚五金商城 公众号,分享消息到朋友圈,免费领取小礼品一份。整点猜猜猜:不定时整点开启猜商品价格活动,每期二款产品,猜中价格后领走商品,其他没猜中的客户送小礼品一份。

线上专场活动

一元秒杀:每天上午下午各一场,推出若干商品进行一元秒杀。特价购:正常上架商品的特价采购活动。品牌团:品牌团购活动每周一期,每期5个品牌。



扫一扫
关注有惊喜

尚五金平台 发出限时购 门博会征集令

消费者可获惊喜抢购体验

记者 吕高攀

18日,最新的限时购产品上线不到10秒,平板拖把即完成首个订单,来自广东东莞的曾女士完成交易。特价优惠、性价比高等特点成为限时购专区受广大消费者青睐的重要原因。目前,限时购专题平均每日UV超过15万,成为 尚五金 平台重要的引流端口之一。

如今,限时购专区成为尚五金平台中不少商家冲销量的利器。平台承诺全场包邮、7天无理由退换货服务,为消费者提供极具性价比商品,打造效率最高的限时特惠营销平台。限时购的核心价值在于平台精挑细选的超值商品为消费者带来惊喜抢购体验,好货不用挑,提升顾客购买效率。同时,限时购帮助商家快速规模化获取新用户,通过体验式营销沉淀好的口碑评价。

据悉,限时购专区扩大新品牌、新产品声量,迅速圈定新用户群体,同时促进企业的曝光率。在精准化营销并快速实现品牌变现的问题上,限时购具有强大的拉新能力。

限时购专区的定位已经不仅仅是大幅度的折扣优惠,更是高品质商品与服务落地的营销平台,未来会覆盖越来越多的个性化商品。通过限时购活动,促使我市五金产品在最短的时间内最快引爆市场,扩大品牌的认知度和影响力。目前,经过不断的完善与磨合,限时购专区开始迈入更加精准、个性的阶段。

五金城集团电商产业发展有限公司经理徐美珍介绍,现阶段关注限时购专区的消费者,注重性价比,转化率高,购买时不会犹豫,成为尚五金平台黏度最大的消费群体。另外,限时购涵盖了不同行业的商家及商品,可以有效激发消费者的购买需求,为平台商铺有效引流。

限时购征集令

尚五金限时购每周一、三、五上午10:00准时推出4款特价商品。商品涵盖日用百货、厨房用品、运动健身、户外用品、五金工具、家用电器等,折扣大,实惠。门博会期间,限时购在尚五金PC网页、微信商城、手机App同时开启。

智慧市场 有了全新升级版

采购商一键定位上万商品上千商铺

记者 吕高攀

智慧五金城 是 智慧市场 的全新升级版,涵盖的产品、商家和企业由原先的五金城市场扩展到永武缙区域,服务于实体市场,方便市民和采购商精确定位。五金城集团电商产业公司工作人员童煜轩说。

涵盖五金城所有商铺 永武缙部分生产企业

打开 智慧五金城 微信公众号,选择开启 定位 功能,点击 微平台 按钮中的 智慧首页,智慧五金城 的页面马上呈现在手机显示屏上。按下首页上找产品 找商铺 找企业 选项中的一个,即可进入该选项的相关页面。找到所需要的商铺或者企业之后,不仅清晰地列出联系方式,还可以应用定位服务开启导航功能。童宇轩在手机上演示了一遍 智慧五金城 的操作模式,简单便捷的使用

方法很快就让在旁的陈先生学会了。陈先生赶紧拿出手机扫描了 智慧五金城 的二维码,并添加其微信公众号:先收藏起来,以后找点五金配件就简单了。童煜轩介绍,智慧五金城 最强大的功能是导购和导航,依托于尚五金 平台商家信息和手机定位服务功能,只要扫描二维码、搜索关键词,可以精确地找到采购商需要的商家和企业,并且设置出最短的到达线路。最终,采购商还可以通过 智慧五金城 交易功能完成采购。目前,智慧五金城 微信公众号已经上线14000多种五金产品,1278家商铺和1344家企业,涵盖五金城实体市场所有商铺以及永武缙地区部分生产企业。智慧五金城 特色开辟党员之家和诚信经营户的专区,集中展示五金城市场优秀商家的风采。

智慧五金城 将正式亮相门博会

门博会期间,全国各地的采购商云集,很多人都需要完整的商铺和企业信息,智慧五金城 正式上线可以为采购商提供诸多便捷。中国科技五金城电商产业发展有限公司经理徐美珍说。基于服务实体市场和企业的目的,通过将线下的资源整合到线上、商户地理位置采集、定位等功能的实现,五金城集团积极开拓移动端的线上市场功能,方便采购商检索和定位所需要的商品和店铺,完成线上线下的互动。同时,为方便各地采购商参展第七届门博会,智慧五金城 引入720全景直播门博会功能,轻松检索展位信息。



扫一扫
市场信息任你找

商务信息

收发电机和出租
收设备 18757669792
长城川味馆转让
4061 18757660111 727511
出售红钢纸边角料
4104 另柴油烘箱一台出售 13758985396
专业沙发翻新
4138 15958465695 361801
高价回收发电机组
电话 13588613758
大型快递公司转让
4280 13600594012
铝不粘锅设备转让
4302 喷漆线等 13967437168
上门沙发翻新
4385 换皮换布 367961
门厂转让
4395 现有品牌钢木门 门厂转让 15088278787
清溪网吧转让
4396 15088227227
求购回填土
4415 江南街道拱瑞下村 农房改造需回填土若干, 另打桩基若干间, 电话: 691199
塑料造粒机转让
4422 15397572290
咖啡厅转让
4449 营业中咖啡厅转让, 地段好, 豪华装修带棋牌, 可合作 15925947577
声 明
4411 周民富遗失税务登记证(正本), 浙税联字: 3606221981052574197A 声明作废。
声 明
4416 许方伦、胡燕夫妇遗失孩子许露2014年12月9日出生医学证明(正、副页), 证号为O330792698 声明作废。
声 明
4420 吕静爱遗失税务登记证(副本), 浙税联字: 3307221971091057257A 声明作废。
声 明
4421 永康市溪岸麻川五金铸造厂遗失有效期自2000年8月29日至2004年8月29日组织机构代码证(副本), 代码号为14744350-0 声明作废。
营业执照遗失公告
4424 永康市芝英成新饮食店遗失永康市市场监督管理局2013年10月29日核发的注册号为330784617041633 营业执照(正、副本) 声明作废。
永康市芝英成新饮食店
2016年5月19日
营业执照遗失公告
4425 永康市富隆食品有限公司遗失永康市工商行政管理局2013年6月27日核发的注册号为330784000041912 营业执照(副本), 声明作废。
永康市富隆食品有限公司
2016年5月19日
营业执照遗失公告
4431 永康市奥阳五金有限公司遗失永康市市场监督管理局2016年2月29日核发的统一社会信用代码91330784336883716Y 营业执照(正、副本), 声明作废。
永康市奥阳五金有限公司
2016年5月19日
营业执照遗失公告
4434 永康市石柱金旭教学设备经营部遗失永康市市场监督管理局2014年5月8日核发的注册号为330784615047021 营业执照(正、副本), 声明作废。
永康市石柱金旭教学设备经营部
2016年5月19日