



重塑工匠精神 再创永康辉煌

# 大力:品质至上的自我超越

## 探寻纳税双百企业供给升级之路



大力集团董事长 柴文胜

一直以来,大力集团坚持把品质当做是企业生存和发展最重要的基础,并将其理解成一种社会责任。长此以往必然也为企业带来丰厚的回报,依靠品质打响品牌,凭借品牌赢得订单。2015年,集团销售额和税收增长均超过20%。

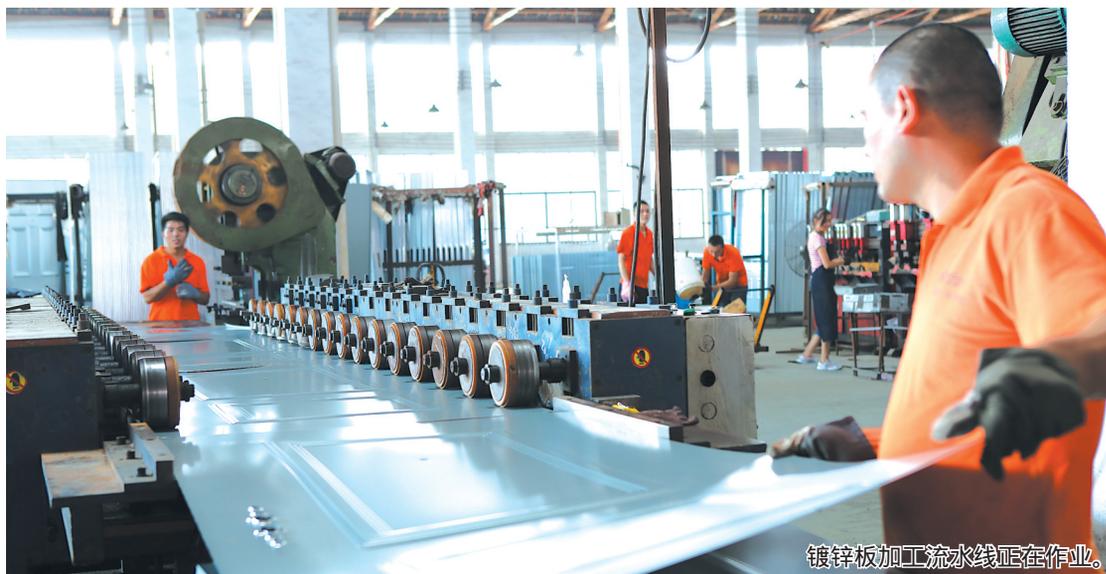
以质优取信于顾客,以服务竞争于对手。这是大力集团的发展思路,大力人坚守“顾客是上帝”的信念,以优质的服务和创新理念来巩固老客户、发展新客户。

从原材料的使用到生产工艺的改进,在成本和品质之间大力集团更加注重后者,采购合适防火门的镀锌板、高标准的五金配件。每年,为了确保企业生产的防火门不生锈腐烂,该集团仅仅在镀锌板材料一项就要多花1000万元;针对上漆难题,该集团不惜成本提升工艺,改进工序,最终研制出完善的改良方案。

承载匠人之心十五载,铸就了如今大力集团的金牌品质。继续往前,大力人底气十足的提出了超越。

2016年,大力集团定位为“超越年”,通过产品超越、渠道超越、品牌超越以及团队超越,进而实现集团目标的战略整体超越。如离弦之箭一般,大力集团已然铆足劲头。

记者 吕高攀



镀锌板加工流水线正在作业。

### 现场 两个青铜器“吐露”品质之道

在柴文胜的办公室,两个青铜瓶古董被摆放在显眼的位置。问起原由,柴文胜直言,其实他并非古董爱好者,两个青铜瓶的价值也不是很高,将它们摆在显眼的位置,只有一个作用,那就是时刻提醒自己,做产品就要注重品质,如同青铜器一样,可以流传永久。

你看这些青铜器,上面没有任何作者的印记,以前的工匠不为名、不为利,默默无闻,耐得住寂寞,一心钻研技术和工艺,最终将产品品质塑造到极致。柴文胜对

工匠精神有着自己的理解方式,正因如此,他被下属认为是“认死理”的董事长。

多年来,大力集团一直使用耐腐蚀的镀锌板做主材,车间生产主管觉得镀锌板成本高、上漆难,弱化了产品的市场竞争力,曾经建议以冷轧板代替。一向沉稳内敛的柴文胜大发雷霆:“不管别人怎么样,大力生产的门就必须用镀锌板,成本高出多少,我们的品质就能胜出多少。从此,下面的人再也不敢打这方面的主意,生怕丢了饭碗。”

### 发力 经销商加价采购大力防火门

3月初,泛海地产集团工程部经理王俊涛第一次率领团队来到大力集团,考察即将合作的项目,负责接洽的大力集团销售部经理吕锐引着王俊涛一行参观样品室,介绍大力的品质优势。

产品价格确实略高一些,但是大力更注重品质,比如卡门系列产品,五金配件全部采用进口,锁芯的价格就超过了一樘普通门的价格,普通产品当然不能与我们相提并论。吕锐的一番话刚好戳中王俊涛的心思。泛海地产集团的成广二期项目工程就是以质量为亮点,不能因为一点点遗憾导致整个项目的形象降分。

当场,王俊涛主动提价30元,要求将泛海采购的产品全部换成大号的铰链,并由原来的三个增加为四个。如今,第一批2000樘订单中的部分产品已经被发往武汉,

后续4000樘门的订单基本敲定合作意向。

今年,大力集团成立刚满15周年,一季度以同比增长20%的漂亮业绩献上周年礼物。到目前为止,大力集团没有发生过一起防火门生锈腐烂的投诉,优秀的品质让我们赢得了保利、世贸、绿城、恒大等知名房企的长久合作。柴文胜自豪地表示。

柴文胜在各领域的战略非常明确,接下来,大力集团将全线发力。产品方面,以精品卡门为超越的杠杆,提升产品层次;销售方面,精耕细作,渠道下沉,同时强化工程战略布局;品牌方面,全面投入,综合各种媒体强势出击,以高铁广告为先锋,为超越助力;团队方面,塑造“狼性”,通过优胜劣汰,提升整体实力。

### 记者手记 品质的基石

面对经济新常态,大力集团逆势增长,长期以来专注于产品品质的积淀让柴文胜有了弯道超车的底气,正如他所说,“一个企业生存,产品品质是最重要的基石,只要基石稳定,市场竞争中风浪再大,都可以稳如磐石。”

企业追求利润是天性,不过在追求利润的过程中,很多因素是必不可

少的,其中最重要的是品质过硬的产品。现在经济发展变化太快,很多企业非常浮躁,不能静下心来认真钻研,细心琢磨,把拳头产品磨快磨亮。

柴文胜用实际行动践行既定的理念,他将自己比作一位数十年如一日的老工匠,紧跟市场变化的同时,有着自我追求,沉下心来做品质成为企业发展的奥秘。

### 大事记

- 2001年 成立浙江大力工贸有限公司
- 2003年 通过防火门消防认证
- 2007年 被评为省科技型企业
- 2009年 成立大力科技集团
- 2011年 成为中国钢木门窗委员会副主任单位
- 2012年 被评为防盗门、防火门十强企业
- 2013年 被评为防盗门、防火门十大品牌
- 2014年 推出大力维纳斯卡门系列产品
- 2015年 获得钢质门生产与安装双一级资质
- 引进喷涂前置工序全自动生产流水线
- 引进两条喷涂全自动流水线