

# 在纽约建立仓储分销中心 借力电商打响自主品牌 永康小伙美国直营10万台平衡车

漫步在纽约城市街头,总会时不时地看见有不少脚踏电动平衡车的年轻人在人群中自由穿行,80后的李剑就是其中一位。8年前,李剑从我市远渡重洋,在纽约创办了专门从事电动车销售的Better wheels公司,设立仓储分销中心,通过电商平台,把平衡车卖到美国各地,去年更是创下了超10万台的销量,销售额逾1亿元。对话李剑,听他讲讲发生在北半球的故事。

□记者 黄根根

## 通过UL认证 年销量超10万台

2008年,我带着一批我市生产的无动力休闲运动产品去美国打拼。不过,因为当地人对品质要求高,市场一直不温不火。但在美国的那几年,我慢慢深入市场,自建电商销售团队和网络。

几年前,美国市场上悄然流行起电动平衡车,看着街上有年轻人脚踏平衡车追逐嬉戏,我觉察到潜在的商机。于是,2013年,我做了充分的市场调研,并综合考虑到平衡车涉及的专利和技术问题,最终选择在美国当地采购核心部件进口到国内,在我市寻找专业制造商生产外壳等辅助部件,并组装成成品,再出口到美国,以确保品质。同时,我还在美国建起3000㎡的仓储中心,注册成立了专营智能平衡车的Better wheels公司。

在当地打拼了几年,深知美国消

费品安全委员会和市场对产品的挑剔,在产销的同时,我还补上了包括UL认证在内的市场准入条件,并让我们自建的品控团队去严格管理成品专配供应商,确保产品品质。也正因为做到对标生产,我们的平衡车很快得到美国消费者的认可,在市场上“一炮而红”,品牌效应越来越明显。

2015年下半年,在平衡车产业正红火时,亚马逊下架了



我市企业  
在售的所有平衡车,导致生产企业面临生存和发展难题,而我组建了15名专业营销团队通过Better wheels公司销售的电动平衡车,却因具备了充分的市场准入条件,符合相关标准,品质更有保障,仍能在太平洋彼岸畅通无阻,销量随之一路攀升。到年底一统计,去年,我们公司年销量超10万台,销售额逾1亿元,实现了大丰收。

总结我的销售经验,我只想  
说,一味降低成本,和同行打价格战,只会进入使用劣质原材料等恶性循环中,并慢慢把平衡车产业逼入死胡同。

在我看来,平衡车不仅是玩具,更是代步工具,是一个新兴产业,市场前景无限。不管是内销还是外销,制造商都应千方百计提升产品品质和功能,并最好是自建销售网络,赋予平衡车更多的附加值,市场蛋糕才能做大。

时间,抢占市场先机,而且能与消费者进行直接地互动营销。

除了有过硬的品质,我们还为消费者提供14天无条件退货、3个月无条件换货和1年质保维修等售后服务,解决了消费者的后顾之忧。

也正是通过对产品供应商的质量严格把控和加强售后维修服务等努力,Better wheels公司出售的平衡车售价达到了高于市场在售平衡车的5%。

## 提供包退换货售后服务 售价提高5%

其实,我能逆势突围的另一原因是自产自销。相比我市不少企业把产品出口到欧美等国,往往都是通过中间商采购的模式,来提升市场竞争力。因为通过代销方式,制造商的很大一部分利润不但会被中间商瓜分,而且在结账时,有的中间商还会找出各种理由,比如质量问题等,来拖延或者砍掉货款的尾款,以至于利润也随之蒸发。

而如我们一样到国外设立仓储营销中心,能把握市场销售网络的主动权,缩短产品从生产到消费者手里的

# 市民淡定看待油价上涨 高档汽车车主环保意识增强 98号 贵族汽油 成市场新宠

见习记者 舒姿

油价又涨了,有点频繁啊。11日晚,在九铃东路中石化城中加油站,市民陈辰一边等着车加满油一边和同伴嘀咕,在傍晚时分看到朋友在微信上发的消息称12日零时起汽柴油每升上涨0.1元,刚好油不多了,她赶紧趁着涨价前让爱车“喝饱”。

此次调价,90号、92号汽油每升上涨0.09元,95号汽油、0号柴油上涨0.1元,相当于50升油箱的车加满一箱油,约多花5元钱。这次涨价距离上一次4月26日调价,只有半个月,市民疑虑,油价是不是还要继续涨呢?我市汽柴油价格调整是国家发改委统一调价。中石化永康支公司工作人员说,业内人士分析,这轮成品油调价主要受国际原油市场价

格波动剧烈影响,继续上涨的可能性较小,市民不必过多担忧。

较前两年一听要涨价,加油站就开始排长队比起来,现在的市民淡定多了,在加油站已鲜有排队现象。市民方华君说,如今加油站遍布城乡,加油很方便,而且涨幅数额真正体现也需要一段时间,不是一箱油能省回来。

在走访中,记者发现,市民对油品的质量要求明显提高,有“油中贵族”之称的98号汽油虽然价格略高,但很多只需加95号汽油的车主也选择加注,使该汽油使用量蹭蹭上升。据测算,我市一天消耗98号汽油约12吨。

正在加油的宝马车主应先生选择给爱车加了98号汽油,他说用了98号汽油后,发现动力强劲不少。现在有

车一族普遍爱车,车主的节能减排意识也越来越强,在我市,像应先生这样的市民有不少,不仅是高档车,很多中级车主也会选择加98号汽油。

据了解,最初全市仅有2家加油站售98号汽油,应市场需求,4月底增至5家。此次98号汽油每升涨0.11元,车主可选择在城中、长城、城北、西朱、城南中石化加油站加此款汽油。

## 相关阅读

据中石化工作人员介绍,98号汽油就是其辛烷值与98%的异辛烷和2%的正庚烷混合物相等的汽油。相比95号汽油,98号可减少发动机磨损,燃烧值更高且抗爆性强,可降低有害物质排放,符合国家提倡的绿色环保。

## 原材料涨幅大 空调尚未提价 旺季来临前 商家促销活动多

见习记者 舒姿

空调涨价已酝酿一段时间,不过,受天气和库存的影响,厂家没有最终下通知,目前还保持原价销售。12日,世通家电空调销售总经理胡施华说,按以往年销售经验来看,4月份多数空调都会陆续调整价格,通常上浮10%左右,但今年价格尚未调整,市场比较稳定。

## 空调尚未提价

早在3月初,家电圈就相继传来格力、美的已上调了代理商的提货价的消息,究其原因,原油、螺纹钢、铜、铝、镍、塑料等大宗原材料商品价格出现持续普涨格局,这意味着,在成本中对于大宗原材料商品依赖较大的空调,将成为家电行业第一个受到影响的领域。

记者走访大世界、世通等大家电商场了解得知,目前,我市空调还未涨价,主因是去年家电业普遍低迷,库存量较大,再加上3月、4月原本是家电市场消费需求疲软期,商家不敢贸然提价。

就算厂家涨价,我们为了维护客户稳定,也不会马上涨。大世界家电经理徐天明说,家电业竞争激烈,除了价格,需要在售后服务等其它方面做好服务。

不过,各大商场均表示原材料上涨是事实,在空调旺销前,价格会迎来新一轮的调整。

## 商家促销力度大

好消息,大世界搞活动,买电器第二件半价。世通家电空调冰点价啦!这几日,市区各大家电商场的促销活动此起彼伏,很大一部分活动是针对空调、电风扇、冰箱等夏季电器。

有需求的市民现在买家电,能得不少实惠,可别错过好时机。胡施华说,和6月、7月销售旺季比起来,5月份安装工不会很忙,送货工不会难找,最重要的当然是厂家提价通知未到,商场的活动力度大。

总的来说,现在购买电器的市民,多是基于自身的刚性需求和产品技术创新带来的消费改变,这也使电器销售淡季的界限不是很明显。如今,随着物质条件不断提高,越来越多的市民越发注重体验,他们对新出的移动空调等产品情有独钟,可以根据不同的室内设计来更改摆放位置,而使用起来与传统空调并无特别不同之处。

不过,从目前的采购行情来看,定速空调供货价格会有所反弹,变频空调还有一定的下降空间,总体看两者的价差会进一步缩小,这也符合国家的节能推广政策。