

境外门企参展门博会探路国内市场 我市企业主推智能新品 展品档次大幅提升

开栏的话:5月26日至28日,门博会又将开门迎客,856家门企集中展示门业新风向、消费新潮流,参展规模再次刷新纪录。其实,门博会能有如此吸引力,与市门业协会发挥桥梁纽带作用、龙头门企示范引领密不可分。在近两年的转型磨砺中,门企以供给侧改革、工匠精神为指引,实施机器换人、提质增效,产业集群优势越来越明显,区域品牌愈发响亮。盛宴即将开幕,本报联合市门业协会开辟“供给升级新门路”专栏,将从机器换人、新品研发、渠道变化、协会作用等方面入手,梳理新门道,让“中国门都”发展之路越来越宽广。



王力集团员工正在赶制门博会展品。

记者 吕高攀

再过半个月,第七届中国(永康)国际门业博览会即将开幕。这届展会的申报企业、品牌门企、外地参展企业数量均创历史新高,呈现出三大亮点。

亮点1 境外门企参展

虽然这届展会展出面积达8万㎡,但仍难以满足企业需求。特别是外地企业申报非常踊跃,占比首次超过50%,来自河北、山东、湖南、江西等20多个省(市)的294家企业参展,还有来自意大利、美国的3家境外企业。

意大利GP公司首次参展,他们对此行寄予很高的期望,90㎡的展位将被布置上8款具有意大利风格的安全门。

我们想借助门博会东风开拓中国市场,与更多经销商和门企交流,拓宽销售渠道,收集更多市场信息做参考,以便让公司未来的产品更加接地气。GP公司销售负责人周华介绍。

此前,周华觉得GP公司的产品优缺点很明显,追求环保和方便,整体价格偏贵,与国内市场需求有所偏离,现阶段GP公司要做的就是尽快融入中国市场,与消费者建立互信。

亮点2 智能门集聚

门博会上,我们将集中推出40多款新型智能锁,比如智安保Z200智能锁,拥有远程手机APP开锁、指纹开锁、虚位密码、智能家居标准接入等11种新的功能。王力集团营销中心副总监李琼杏介绍。

同时,王力集团最新研发的自动门也将在门博会上首度亮相,具备脸部、密码、指纹识别功能,可自动开启关闭,以及安全防护等多项功能。

索福门业公司进一步升级了参展产品的安全性能,使其具备防火、防盗、隔音、保温等四大特性,欧式钢木装甲门可按照主人的需求启动私人定制模式,最高档的门每樘超2万元。

亮点3 手机淘新品

这届门博会将广泛应用物联网、移动互联网等技术,总投资超过380万元的智能化检票系统首次投入运营,展会期间的售票检票、安全检查、人流统计、客户信息收集等工作全面纳入智能化管理模式,丰富了智慧会展的内容,使国际会展中心服务功能向智能化管理升级。

和以往不同的是,第七届中国国际门博会主办方将开启“互联网+展会”模式,智慧会展APP手机软件新增了全景展示功能,能让参观者操作起来感觉更为流畅。另外,最新研发出炉的尚五金PC端、微信端、APP端销售平台也将在门博会期间同步上线,届时客商通过手机应用APP就可以完成贸易和采购等商务活动。

数字解读

据悉,这届门博会共有1054家企业申报,同比增145家。其中,696家企业申报标准展位1150个,358家企业申报特装展位面积3.85万㎡。目前,共有856家企业通过审核取得参展资格,同比增加了185家。其中,标准展位参展企业数增长明显,达592家,同比增加了187家;标准展位1010个,同比增加293个;特装展位参展企业264家,与上一届持平,面积达2.79万㎡。



请了中国农村金融摄影家协会秘书长王铮、金华市摄影家协会秘书长洪兵、永康市创建办常务副主任胡望钦担任评委,评选出了一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名及优秀奖50名,并通过微信投票的方式评选出人气奖5名。最终,方岩镇卢平宣以一幅街拍《母女情》摘得桂冠,画面中街头行人熙熙攘攘,系着围裙的母亲一手撑伞一手拥着女儿,用红伞和身体为女儿遮寒送暖,犹如永康农商银行对我市百姓的贴心相守、真情呵护之情。

不放一滴油也能 烹制出美味佳肴 泽辉 空气炸锅 引来九阳求联姻

记者 黄根根

卖脱销了,我还要再订一批空气炸锅,务必尽早发货。今年以来,市泽辉金属制品有限公司呈现产销两旺的可喜局面,销售部时不时收到客户追加订单的通知。该公司销售经理王昕宇说,这得益于研发的新品符合市场需求,赢得九阳股份有限公司主动上门联姻,共同开辟了无油烹饪时代。

国内展会崭露头角

泽辉公司生产空气炸锅的灵感源于2012年国外某家电展会,而真正走向市场,则从2013年的国内一个大型家电展销会开始。

当时众多知名品牌商参展,有不少新品亮相,我们也展出了新升级的空气炸锅,并一炮而红。王昕宇说,该锅利用空气作为传导热量的介质来加热食物,缩短了人工炒菜时长,而且制作肉食不用加油,炒蔬菜或炸薯条时也仅需加入少量油脂,使食物的脂肪量更低,口感又不输于传统油炸食物,符合上班族、懒人族快节奏式的生活工作习惯,所以吸引了众多商家的眼球。

也正是健康无油的这一特性,以及简单方便的操作,让九阳公司采购商也看到了空气炸锅的巨大市场潜力,主动与泽辉公司洽谈。

上架九阳销售点发力

九阳公司采购商一入座就开门见山地提出要求,让我们公司负责代工空气炸锅为其供货。王昕宇当时眼睛一亮,不禁欣喜,九阳在国内有3000余个销售网点,如能成功联姻,就可借助平台迅速打开国内市场。

于是,双方一拍即合,当场展开了进一步商务合作洽谈。双方一致看好空气炸锅的未来市场,并在展会后又深入接触谈判,从产品质量检测、项目论证、质量体系标准建立,再到九阳公司技术部门认定,最后签订合同,历时大半年。

九阳公司对质量要求高,对产品材质、用料、细节和测试等把关非常严格。王昕宇说,谈判过程中,双方先后制定产品质量体系标准、交货供货周期、驻厂质量代表等协议,同时也提升了该公司整体的制作水平,因为为拿下该客户,泽辉公司花重金购入先进的检测设备,将生产工艺改良提升品质,内部管理也更趋规范,实现了转型升级。

泽辉公司生产的空气炸锅正式进入九阳公司的销售网点后,日出货量增加了千余台。去年,该公司产值也实现了大幅增长,空气炸锅无疑成为企业新的增长点。

永康农商银行红雨伞随手拍情动永城

通讯员 陈敏

为唤起与全市人民的鱼水情怀,永康农商银行以改制周年为契机,以向全市户籍人口发放的近50万把红雨伞为情感切入点,以“永康农商银行与您风雨同行”为主题,开展了红雨伞随手拍活动,诚邀新老永康人共同参与,用手机、相机寻找红伞的温暖与感动、美好与温情,用图片定格情感瞬间,凝聚正能量、传递真情谊,用影像传播加深受众对永康农商银行的认同度和接受度。

这次活动开展以来,无论大街小巷、乡间田头,流动的红伞成为一道道动人的人文、自然风景,被关注、被拍摄、被存进手机相机、被发布在微信朋

友圈,一时成为全市百姓记录生活、发现生活之美的焦点。

我特地把家里的红伞洗刷干净,成专用伞,因为红伞坚实且喜庆,走在街上还随时可能成为风景被拍。一位大妈笑着说。尤其是下雪天,朋友圈都被红伞的温暖和幸福刷屏了呢!年轻的姑娘如是说。每次看到我们发的红伞为行人挡风遮雨,亲切感和幸福感都会油然而生。永康农商银行员工如此写进文章里。

据悉,红雨伞随手拍活动通过永康农商银行官方微信平台“丽州卡”面向全市及各地摄影家、摄影爱好者征集作品,不设门槛,人人均可参与,只要拍摄与红伞相关的故事和风景即可。

活动结束后,永康农商银行专门邀

