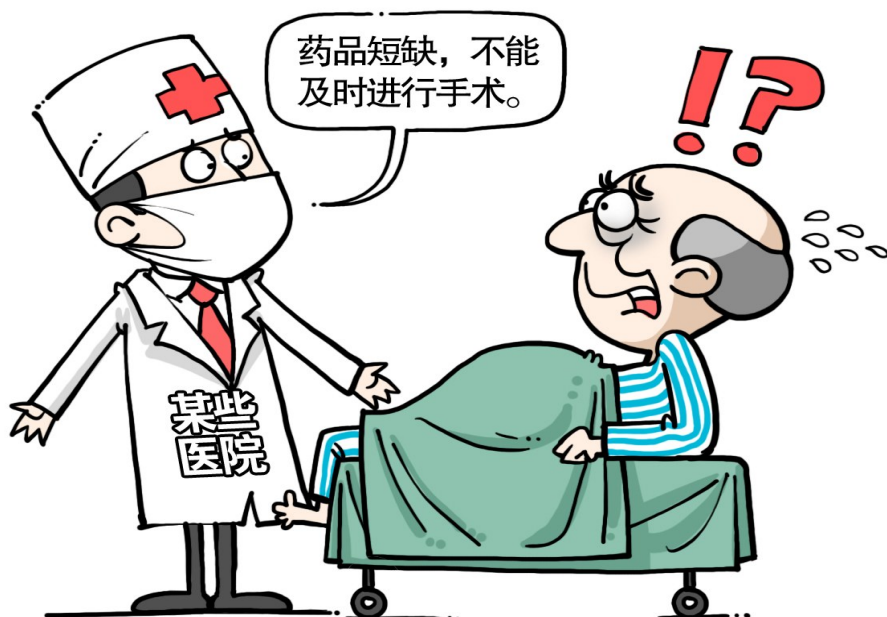


低价救命药闹“药荒”

最近,一些大城市出现了“药荒”,部分药品在药店难得一见、黑市中却身价猛增,例如鱼精蛋白,现在全国性缺货,心脏病病人排队等药“救心”。为何会出现这样的情况?对此记者进行了调查。



多种药品缺货断货,患者购药困难

鱼精蛋白,全称为“硫酸鱼精蛋白注射液”,是一种从深海鱼类精巢中分离出的抗肝素生物制剂,是心脏外科手术中的常用药。南京鼓楼医院心胸外科主任王东进告诉记者,去年医院共实施1000多台心脏手术,消耗的鱼精蛋白约7000支。“我们做心脏手术要稀释血液给肝素,如果没有鱼精蛋白人体就会有出血。”

大约两个月前,鱼精蛋白短缺的消息就在圈内陆续传起,当下供应非常紧张。王东进说:“我们一天最多做11台手术,用到六七十支,过去开医嘱就能开出来。最近不行了,领不出来,没有了。”

据报道,目前,武汉、四川等地因为这一救命药供应短缺,不少心脏病患者半年还未等到手术。

为鼓励药品企业生产积极性,去年5月,国家发改委、卫计委、物价局等联合出台药品价格改革指导意见,提出除麻醉药品和第一类精神药品外,取消原政府制定的药品价格,包括鱼精蛋白在内的1000多种此前出现过短缺供应的药品全部实现企业自主定价,直接挂网销售。

实行企业自主定价后,有的药品因市场竞争充分,价格降下来了,有的药品因生产企业少,价格上涨比较厉害。而这个鱼精蛋白,目前在全国只有两家企业生产,客观上形成了垄断。所以现在有一种猜测声音:觉得利润不太高我不生产,你一紧张你要买,你要买就有各种各样的手段,给政府施压。

还有观点认为,可能是涨价前的

准备阶段,有意弄成紧缺。换句话说:可能是闹涨价。

而另外一种药:优甲乐,全称优甲乐左甲状腺素钠片,一盒通常可以服用1至3个月,是治疗甲状腺功能减退的一种常用药。但是,这种药从去年底开始,在很多地区突然断销,即使有药店有售,也将原本30元一盒的优甲乐价格上翻了两到三倍不等。

低价药品断货的情况不止发生在上述两种药身上。

今年3月以来,不少市民反映,到福建各地几家综合性大医院看病,都遭遇到多种类药品缺货的情况。记者跟随患者体验买药难时发现,部分常用老药确实不见踪影,患者急得如热锅上的蚂蚁。

多重原因导致药品缺货,廉价药厂盈利困难

为何“鱼精蛋白”会缺货?合肥一家三甲医院药学部负责人蒋磊介绍说,鱼精蛋白在国内有两家企业生产,几十年来维持同一售价,在物价飞涨的今天,企业方面生产药品的经济驱动力大大降低;

本身价格不是很贵,大概几十块钱一支,定价是国家很早以前定的,可能价格一直没调整,厂家认为供货成本太高,生产不及时,生产积极性不高,致药品比较短缺。”

记者了解到,上海上药第一生化药业有限公司生产的鱼精蛋白,历史上曾有9.1元的供货价;2014年,北京悦康凯悦制药有限公司的供货价格大约是13元。

有不愿意具名的院方人士说,这次之所以缺货,是因为北京的那家企业生产的药品仅供北京地区使用,不再流通到北京之外的区域。因此,所有供药压力全部压在上海的那家企业。还有业内人士推测,这可能是药品生产企业涨价的前兆。合肥市某医药公司销售代表李先生说“都不愿意生产,因为他没有利润,而且是亏本,生产一支亏一支,这肯定不愿意搞的。”

药企利润少、某些企业对部分药品的生产占有垄断地位,这些都是致使部分药品短缺或者脱销的诱因。

泉州市区一家综合性医院林医生告诉记者,在他看来,缺货的主因是药品厂家的年度计划生产量满足

不了市场需求。“有很多药缺货。比如说优甲乐,药企生产不过来,只能按照原计划生产,产量不够,就会造成局部供应量减少。”

既然市场需求如此之大,为何厂家不多生产一些来满足消费者呢?林医生说,这背后还隐藏着中间环节之难,药品生产厂家无利可图,自然放弃。

“从购药流程上看,所有想进入医院这个流通领域的药品都必须经过投标。如优甲乐,比如说现在是50块钱,要求40块钱供货。要是觉得做不到这一点,就不投标,那医保就没有中标,没有中标的话,那医院就不能进这个药。如果40块钱可以搞定的话,医保还要重新调整,要再议价。比如说要大量采用,进一百盒,那40块还要降到38块钱,要愿意就可以送货。就是说,中标情况下才能这样做,生产厂家无利可图,它就不供货。”

从这里可以看出两个原因:一个是厂家按照年度计划生产,没有考虑到市场的变化和需要;另一个是“招标采购”。说到这儿我们还必须关注一个与“药荒”脱不了干系的一方:医院。我国现行的以药补医体制,医院可以在药品进价基础上加成15%,越贵的药品给医院带来的加成收入就越多,医护人员的收入就会越高,这使得高价药更受医院和医生欢迎。

廉价药本身和高价药在生产工

艺和工序上区别并不大,对药厂而言,上一条生产线不是简单的十万、二十万的事,需要上百万、上千万,生产线要追求生产效益最大化,实现起来并不容易。

在制药行业摸爬滚打近三十年的王景立目前在吉林省经营一家药厂,专门生产廉价药。“好几十个,都是低价药,低价药就是所谓的普药,多少年的老药,像扑热息痛,镇痛片,上世纪六十年代就有这个药。”

而这样的产品结构注定王景立的企业效益平平。他说“廉价药接近成本价,几乎都是没什么利润,就是一块钱的药,生产成本一块钱,有的能卖到一块一,就这样,百分之十的毛利率。”

事实上,生产廉价药是王景立无奈的选择:“我没有新药,新药都在审评当中,我也不想生产,没办法,就是硬维持。”

在王景立看来,廉价药市场出现缺口并非普遍现象,药企生产廉价药无利可图主要还是供大于求:“市场需求确实有量,但生产的厂家也多,不是所有药厂都搞新药,普药基本上百分之七八十,如果供不应求,企业不就涨价了吗。低价药缺口也有,个别的,假如低价药那么缺,就涨价卖,市场价格是放开的,低价药成本9毛,可能卖一块钱,就不生产了,然后低价药缺,假如卖两块,挣钱就干呗,还是卖不出去。”

网信办公布 百度调查结果 百度表示将从 六方面落实整改

国家网信办5月2日会同国家工商总局、国家卫生计生委和北京市有关部门成立联合调查组进驻百度公司,集中围绕百度搜索在“魏则西事件”中存在的问题、搜索竞价排名机制存在的缺陷进行了调查取证。

调查组认为,百度搜索相关关键词竞价排名结果客观上对魏则西选择就医产生了影响,百度竞价排名机制存在付费竞价权重过高、商业推广标识不清等问题,影响了搜索结果的公正性和客观性,容易误导网民,必须立即整改。

调查组对百度公司提出了以下整改要求:

一、立即全面清理整顿医疗类等事关人民群众生命健康安全的商业推广服务。即日起,对医疗、药品、保健品等相关商业推广活动,进行全面清理整顿,对违规信息一经发现立即下线,对未获得主管部门批准资质的医疗机构不得进行商业推广。

二、改变竞价排名机制,不能仅以给钱多少作为排位标准。立即调整相关技术系统,在2016年5月31日前,提出以信誉度为主要权重的排名算法并落实到位,对商业推广信息逐条加注醒目标识,并予以风险提示,严格限制商业推广信息比例,每页面不得超过30%。

三、建立完善先行赔付等网民权益保障机制。畅通网民监督举报渠道,提高对网民举报的受理、处置效率;对违法违规信息及侵害网民权益行为,一经发现立即终止服务;建立完善相关机制,对网民因受商业推广信息误导而造成的损失予以先行赔付。

国家网信办将于近期在全国开展搜索服务专项治理,加快出台《互联网信息服务搜索服务管理规定》,促进搜索服务管理的法治化、规范化;会同相关部门严厉打击网上传播医疗、药品、保健品等事关人民群众生命健康安全的虚假信息、虚假广告等违法违规行为。国家工商总局将加快出台《互联网广告管理暂行办法》,进一步规范互联网广告市场秩序。

百度搜索公司总裁向海龙表示,百度坚决拥护调查组的整改要求。百度将根据调查组的整改要求,从如下六个方面全面落实:

1.立即全面审查医疗类商业推广服务,对未获得主管部门批准资质的医疗机构坚决不予提供商业推广,同时对内容违规的医疗类推广信息(含药品、医疗器械等)及时进行下线处理。并落实军队有关规定,即日起百度停止包括各类解放军和武警部队医院在内的所有以解放军和武警部队名义进行的商业推广。

2.对于商业推广结果,改变过去以价格为主的排序机制,改为以信誉度为主,价格为辅的排序机制;

3.控制商业推广结果数量,对搜索结果页面特别是首页的商业推广信息数量进行严格限制,每页面商业推广信息条数所占比例不超过30%;

4.对所有搜索结果中的商业推广信息进行醒目标识,进行有效的风险提示;

5.加强搜索结果中的医疗内容生态建设,建立对医疗内容的评级制度,联合卫计委、中国医学科学院等机构共同提升医疗信息的质量,让网民获得准确权威的医疗信息和服务;

6.继续提升网民权益保障机制的建设,增设10亿元保障基金,对网民因使用商业推广信息遭遇假冒、欺诈而受到的损失经核定后进行先行赔付。