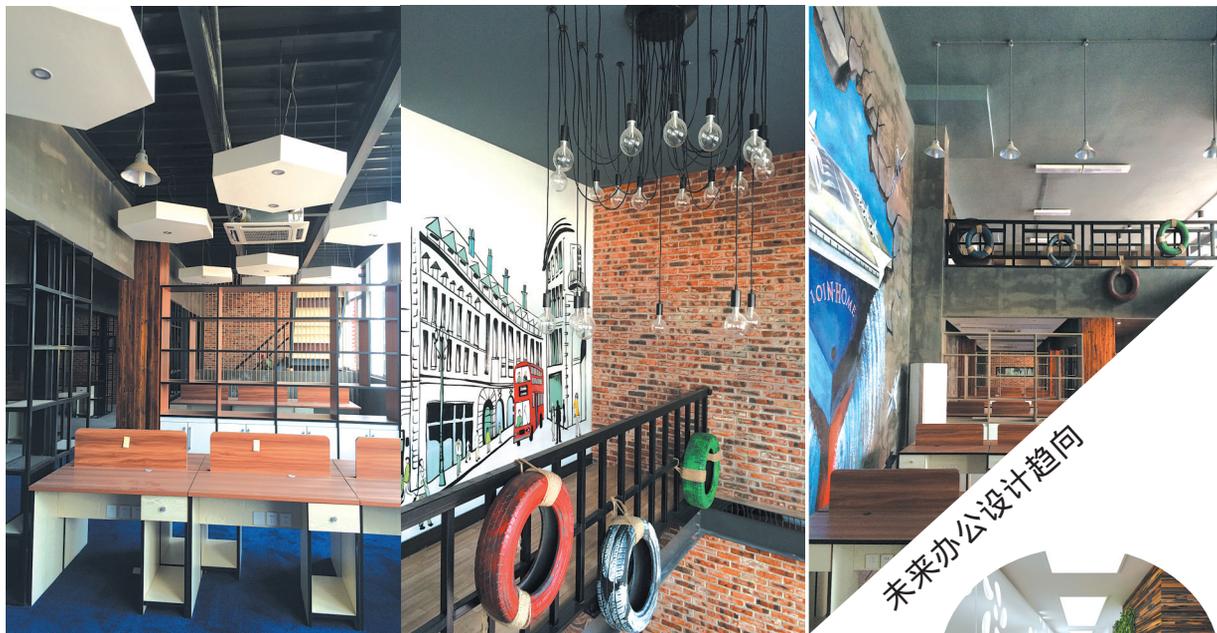


注入文化元素 增设休闲空间 企业办公室装修张扬简约个性



未来办公设计趋向

随着互联网时代的突飞猛进,被工业革命抛弃已久的个性化浪潮卷土重来时,Loft作为一种个性时尚、充满创意的建筑风格,彰显着前卫和艺术感,越来越受时下创客、年轻企业主的欢迎。

记者 田妙联

不久前,设计人员赖文妍接到我市某门企的一个装修订单,被要求设计成loft风格。

该门企装修空间为跃层结构,一层为500㎡左右,阁楼270㎡。原先是门企的样品展厅,后因发展需要,门企决定将该区域改成营销中心。

客户希望我们能帮他们打造个性舒适,有别于传统办公模式的工作环境,且用较少的成本达到最佳的效果。赖文妍说,在前期的沟通过程中,他们确认了以水泥墙面为基底,用家具及软装来点缀的设计思路。

在装修图片中,记者看到,设计人员将墙面刷成水泥墙面,并用手绘来烘托主题和气氛。顶面除局部造型吊顶外,大部分以裸露的原顶喷漆为主,不仅保证了空间的高度,增加了空间的灵活多变,还节约了很多吊顶的费用。地面主要将两种色彩的地毯进行弧度拼接,用以划分区域以及亮化空间。



扫一扫加入永康日报家居群

他们使用的桌子都是根

据厂里多余存货的板材来制作的,因为本身水泥基调比较沉闷、不够温暖,所以我们挑选了原木色的板材做桌面,并选用了原木色的铝方通吊顶与过道吊顶相呼应。赖文妍说。

Loft风目前在大城市很盛行,多见于科技公司或是一些个人工作室,但我市尚在起步阶段。浙江新天工程装饰有限公司设计总监田芳芳说。

总体而言,现在办公室装修不像以前那么单一了,而是讲究创意,注重与企业文化相结合,整体更多样化了。市鸿泰装饰有限公司总经理王美强概括,首先整体风格更追求个性,会注入企业的元素和文化内涵;其次,功能区块上更人性,会增设咖啡角、茶道间、影音室、老板房间甚至还设有小型会所,内附酒吧、台球室等设施。

业内人士认为,Loft风格设计注重表达个性、自由、时尚,较好地诠释了当下轻装修重装饰理念。同时,企业接待外籍客户及赴国外参展的机会大增,也吸收了不少西方装修理念,不再盲目追求奢华风格。更重要的是,创二代开始慢慢的在企业中发挥影响力,而简约个性的设计正好迎合了这些80后、90后的审美需求。

生态化 模仿大自然

今年,会有更多人将绿植和自然光引入办公空间,自然的装修风格会持续受到追捧。



人性化 非工区域增多

随着无线办公的普及,员工们已不必锁定在某一个座位上了。在未来,办公室将出现更多的休息空间,诸如茶水吧、咖啡室、影音室等,能让员工放松下来,促进员工间的协作。



智能化 工作模式多变

未来智能办公将会把灯光、空调、门窗、背景音乐等各项操作集合到一个控制面板上,实现工作、休息、会客模式等多样化,一键操作,让工作更加方便快捷。



把大自然搬回家

家长:李女士
地址:前仓镇大陈村
面积:600㎡左右



我家房子虽有20年房龄了,但户型方正,易于重装。因此,当村里大张旗鼓地发展民宿后,我家积极响应,成为了大陈第一批民宿。

每层约140㎡,经改造后,二、三层各设4个标间,每间配独立卫生间、窗户。第四层为豪华房,厅中间架有钢木旋转楼梯直通屋顶阳光房,阳光从天空倾泻而入,成为住客喝茶、聊天、观影的娱乐场所。

毕竟是自己家,在整个装修过程中,我们最在意的就是环保。每个标间的床、电视柜、天花板均采用原木板,由村里精心挑选厂家,统一定制安装。灯饰方面,我们力求原生态,用毛竹、草编帽、鱼篓等制成灯,嵌在吧台的五谷丰登瓶罐也是早些年腌芋头丝的菜罐,就连院子里茅草亭的素材也都取自大自然,我们寻来牛磨,插上棕榈树干,再到山上找来茅草,铺成亭顶。

由于特色鲜明,很多散客都慕名入住我家,生意日渐红火。

点评

民宿重在设计生活方式

人性化的设计是传递空间感的灵魂。

星皓空间资深设计师 蒋昊宇



国内外成功的民宿都讲究外观设计。正所谓,一流民宿卖空间,就是要有很好的环境和氛围;二流民宿卖时间,就是说主人与客人的互动过程;三流民宿卖房间,这是民宿最基本的部分。

要成就精品民俗体验,不仅要设计令人难忘的视觉产品,更需要设计一种新的生活方式,它需要一个能坚持、有生活理想的主人,这个主人要有情调、有个性、有创意。通过设计出启发想象力的场景式布局,让生活的人或游客成为风景,打动旅客的乡愁故事。



(Tel:755767)

莫干山 环保型装饰材料引领者

木质家具的制造离不开板材,板材环保与否一定程度上决定了木质家具的环保,影响着家居环境的健康。莫干山板材绿色环保,帮您打造健康之家。

莫干山是浙江升华云峰新材料股份有限公司重点打造的环保家居品牌,旗下有贴面板、胶合板等10多类装饰材料以及成品家具,是国内规模强大且具有较强影响力的环保型装饰材料生产企业之一。

早在2000年前,升华云峰率先在国内推出了环保板材,甲醛释

放量经检测≤0.3mg/L,优良品质和卓越的环保性能受到广大消费者认可。2014年12月,该公司参与了《细木工板》和《装饰单板贴面胶合板》两项国际标准制定工作。

这两项标准的制订工作历时8年,由全国人造板标准化技术委员会提出,来自中国、澳大利亚、芬兰等7个国家的专家组成国际工作组,中国林科院和有关企业的9名中国专家组成国内工作组,得到国家标准化管理委员会国际部和国家林业局科技司的精心指导,并得到

国家林业行业公益性科研专项和国家标准化管理委员会的支持。

在企业还在频频遭受国外企业知识产权打压的时候,升华云峰已经通过参与国际标准的制定,逐步掌控行业的话语权,成为企业通过自主知识产权实现市场竞争有力地位的一个实例。

目前,莫干山品牌已成为同行业中颇具影响力和知名度的品牌,在同行业及国内其他机构组织的评比中亦是频频上榜,受到广大消费者认可。