

我市家装公司探路互联网市场 F2C模式让业主享受透明套餐价

当房产大佬、手机大鳄纷纷跨界插足,将互联网家装吹起来后,我市家装公司也风吹草动,探路互联网家装市场。

不过一年下来,互联网家装之路如弯道般曲折,摆在探路者面前的问题是:家装O2O模式潜力无限,但如何把两个O真正落地,尚在路上。



记者 田妙联

全包套餐 拎包入住

4个月前,金女士赶新潮,选了一家互联网家装公司,为儿子装修婚房。婚房共计138㎡,金女士选中现代简约风格套餐后,从设计、装修到沙发、窗帘等软装布置,一套下来不到17万元,比市场装修价便宜20%。

再买些家电,就可拎包入住了。相比一些业主满大街的跑建材市场,与装修公司周旋方案,费力地找包工队,金女士庆幸轻松多了。

互联网家装价格优惠主要体现在主材上。市睿元装饰有限公司总经理陈东介绍,家装O2O主要去掉中间环节实现F2C模式,通过线下数百家运营商(即装修公司)的消化,导致主材价比传统家装公司低30%。

业主线上下单,线下服务由我们执行。平台设有主材包、设计包、施工包,主材上与东鹏瓷砖、欧派木门等国内名牌合作,全部由工厂直供到家,并有第三方支付等特色。以100㎡套房为例,七大主材套价只需三四万元。去年,陈可君探路互联网家装市场,成为家装e站永康体验中心负责人。

陈可君介绍,互联网家装主要针

对套房市场,给出全包套餐价,试图将私人定制的家装标准化。因为简单、透明、性价比高,互联网家装一推出,我们就接到了50多个订单,是平常的两三倍。陈可君说。

利润透明 管理成本高

不过,随着订单的到来,问题也接踵而至。我们总共接到了8个订单,但8套主材在配送中都出现了磕碰等问题,不得不退货。陈东说,由于合作的家装平台设在广州,重新配送导致时间延迟了两个星期。

虽然,4月底该平台将在江苏建仓救急,但实践中,陈东发现,互联网家装还有很多痛点。家装不是快消品,产品供应链很长,有成百上千个配件,很难设定标准,且施工人员技能也参差不齐,无法做到对标生产。陈东说,家装说到底还是件手工活儿,需依赖于人和区域化运作。

也就是说,互联网家装走的是量价从优路线,争夺的不过是成本和效率,一旦数量和效率达不到,家装公司很难获得足够的利润。

100㎡套房原定2个月的工期,但实际运作下来至少需要4个月的时间,跟传统家装公司差不多。陈东说,

价格透明,利润空间就会减少。

作为平台的运营商,家装公司多分得5至15个百分点利润,单子一多,后期服务跟不上,就等于白忙活儿。陈可君说,今年,该公司已基本暂停互联网家装业务,回归传统家装市场。

记者手记

对于我市而言,传统家装企业要拥抱互联网,不能单解决线上下单线下操作问题,最根本的问题还是要整体互联网化。也就是说,除线上支付线下操作,其他涉及到设计、物流和施工等环节都需要互联网化。例如家装的设计风格更多样化、个性化,与APP互联完成整装监控等。而目前很多互联网家装公司除支付环节外,其他环节依然按照传统的模式在操作。

除此,互联网家装还面临一个地域性的问题,不少地区的业主对整装概念接受度不高。陈可君曾对我市套装市场做过调查,100个业主中,只有5%会选择互联网家装。与邻近城市相比,业主要求更高。

这样看来,互联网家装的产业化时机未到,而设计个性化也由于技术、硬件未跟上和消费习惯接受程度慢,整装摸索的过程还将相对较长,如果这些问题都解决了,那么互联网家装的春天就真的来了。

厂家商家联合让利 首届家电博览会人气旺

记者 田妙联

本报讯 17日至18日,在永康国际会展中心举行的市首届家电博览会吸引了大批市民前往参观购物,短短两天,家电博览会累计成交额达1000多万元。

18日是展会的最后一天,现场仍旧人头攒动。下单前,我特地与天猫、中关村在线等平台对比了价格,同样型号的电视机,这里便宜近200多元,还送机顶盒。从长虹电

视机展位出来后,消费者陈先生直奔服务台结账。记者看到,一些品牌厂商让利促销外,还展出了不少新品,如迷你煮水洗洗衣机等,满足用户不断升级的消费需求。

近年来,受线上卖场冲击以及需求放缓的影响,传统家电卖场整体进入调整期。大世界家电商场经理徐天明表示,此次商场放弃传统促销手段,通过展销会,联合电信公司、银行系统共同营销,不仅获得厂商低价支持,还将资源集中到有确

切需求的群体上,达到精准营销的效果。

据了解,这届家电博览会由浙江省家电零售协会主办,中国科技五金城会展有限公司、市大世界家电商场联合协办。展览面积近6800㎡,集中展示30多个品牌厂家的电器产品以及本土床品、红木沙发品牌,通过厂家和商场联合让利,产品优惠幅度多达10%,其中电视机、冰箱销量最喜人。

装修日记 我的梦幻城堡

记者 田妙联

家长:苏女士
地址:龙川东路
面积:600㎡左右



我的店就是我的城堡,每一砖每一木都有我的设计。装修前,我实地走访了上海、广州等时尚场所,并从各大装修网站、微博等平台收集了成千上百张设计图。因为只有自己先成为草根设计者,才能更好地指引设计师。

我的店共4层,每层风格迥异,有欧式、中式、爱马仕风格,但都强调以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型烘托出雍容华贵的装饰效果。

二层略带loft风,但又与众不同。以地板为例,我先水泥铺地,然后用复古漆刷出自然纹理(淘宝有售,150㎡空间用4桶5L装即可),最后再用马赛克镶嵌出花枝蔓叶造型,为光秃秃的地板增添了一层时尚感,而且后期清扫也非常方便呢。

在色彩上,我选择了玫红色为主色调,应用于背景墙、木椅、花器等上,如洗手间的墙面我也采用了玫红色调的墙绘。另外着重城堡的欧式风格塑造,如圆弧形飘窗垭口、圆弧背景墙,大胆采用3D造型的天花板,去体现整个空间感的高挑。

点评

注重风格背后的故事

人性化的设计是传递空间感的灵魂。

资深设计师
蒋昊宇



宫廷风讲究繁而不乱,规则有序。其特点主要有三:家具要精致、主题色彩要鲜明(每个空间可按照三元色进行搭配)、展示品要突出。

建议业主先上网了解法国的卢浮宫、白金汉宫、大英博物馆等建筑的软装和色彩,会得到一些启示,为何它们的装饰流传几百年依然不落伍,因为它们蕴含文化。

比如植物、器皿、画作等软装搭配,注重风格及年代文化背景的相得益彰,尤其是鲜花摆设,力求因人而异,充分遵循私人尊享的感受。(Tel:755767)



莫干山板材
莫干山
莫干山环保板材
健康装修好板材

国家重点高新技术企业
中国环境标志认证单位
国家木材研究实验室拥有单位
国家森林管理委员会FSC认证
木工板、装饰面板国家标准起草单位

浙江升华云峰新材股份有限公司
www.yunfeng.com

全国免费服务热线:4008268199

永康专营店地址:永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068