

960家企业争抢门博会展位

小榄锁具 组团前来 尚五金 平台移动营销



上届门博会交易场景。

永康农商银行首次启用 一卡通 平台 发放涉农补助资金

通讯员 卢美瑰

日前,永康农商银行成功代理了一批涉及361户、403万元的涉农补助资金发放,这是我市首次启用市乡镇公共财政服务平台(简称“一卡通”平台)发放涉农补助资金。

据悉,通过“一卡通”平台发放涉农补助资金,信息在平台上生成、传输,平台通过与公安、银行联网自动校对身份信息、账户信息等,确保涉发放对象信息的准确性和资金发放的合法性、合理性以及数据的安全性。此外,所有受补助对象均可通过该平台查询补助资金的发放进度、时间等,确保涉农补助资金发放信息公开、公正。

今后,我市所有的财政涉农补助资金均通过“一卡通”平台由永康农商银行代理发放,实现“一个门进、一个平台办事、一卡通使用”,有效推进财政涉农补助资金管理的科学化、精细化、信息化、公开化。



国家知识产权专家 上门 问诊 专利保护

记者 吕高攀

本报讯 最近,我的合作伙伴一项实用新型专利被侵犯,如何才能尽量减少损失?13日,走进市生产力促进中心会议室,一坐定,市一博工业设计有限公司负责人李爱珍就抛出了问题。

问清原委,国家知识产权局专利复审委员会外观设计申诉处处长樊晓东认真地向李爱珍介绍起知识产权维权所需的相关材料、程序和处理方式。

樊晓东刚刚回答完李爱珍的提问,在场深受启发的各家工业设计公司负责人开始相继诸多涉及专利申请和保护的事项。两个小时座谈时间很快过去,现场的讨论气氛依然很浓。

据悉,我市工业企业众多,新品研发不断,但同时也是专利纠纷的“重灾区”,特别是涉及外观设计方面的专利案件层出不穷。此次,国家知识产权局的专家来到我市,了解专利申请和保护的现状的同时,向我市众多企业介绍知识产权保护方面的经验和流程。

走访座谈时,众泰汽车总经理陈静详细介绍了公司专利保护工作的举措。截至目前,众泰汽车拥有专利600多项,其中发明专利11项,实用新型专利占到30%。近几年,众泰汽车积极挖掘专利资源,组建千人研发团队的同时,成立专利申请和保护小组,并且以重奖鼓励各个岗位的员工自主创新。

交流中,樊晓东认为企业主应该尽快觉醒专利保护意识,并推荐大家应该详细掌握《专利审查指南》,不仅可以确保自身的专利产品不被侵犯,同时避免企业踏入专利陷阱。

在楼市去库存政策利好、新型城镇化发展新机遇下,门企参展热情高涨。截至13日,已有来自河北、山东、湖南等20多个省(市)以及美国、意大利的960家企业申报第七届中国国际门业博览会,其中343家企业申报3.76万平方米特装展位,617家企业申报1052个标准展位。

记者 吕高攀

外地门企数量过半

今年的门博会呈现诸多特点:外地申报企业数量同比增加,占比达54.3%,还有美国、意大利两国外企业报名参展,门企参展胃口不小,王力门业、超人集团、金凯德公司分别取得382平方米特大型特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。群升、星月、春天、索福、万佳、喜泽荣等企业也分别获批318平方米大型特装展位。

这届门博会制造设备企业申报数量增加,表明我市门企正在践行供给侧改革,他们更加注重创新、注重技术以及在装备上的投入,生产过程中的自动化、智能化程度也越来越高。

首设区域品牌专区

今年门博会上,特别设立了区域品牌专区。来自广东省中山市

小榄镇的锁业协会将组织十多家制锁企业组团前来参展。作为全国知名强镇,小榄镇素有“南方锁城”的美誉,从上世纪70年代末诞生第一家制锁企业以来,经过多年发展,制锁产业规模不断扩大,知名品牌不断增加,目前,已经成为小榄镇工业经济的主导产业,锁具产品出口居全国前列。

对于小榄锁具此次组团参加门博会,其行业协会相关负责人表示,门博会是国内具有相当影响力的门业专业盛会,小榄锁具集体亮相展会,能在很大程度上提高这个区域品牌的知名度和影响力。

智能检票系统启用

拥抱“互联网+”时代,这届门博会将首次启用智能化检票系统,参观者直接可以从移动端购票,扫描二维码直接验证进入会场。

值得期待的是,中国科技五金城经过数月辛勤研发的“尚五金

PC端、微信端、APP端销售平台也将在门博会期间同步上线。

新上线的“尚五金”平台系统在功能、模块上进行了全新优化,增加了微信端、APP端的访问渠道,商家不仅可以通过移动端应用将产品展示给移动互联网群体,还能通过新增的微信接口,绑定自有微店,更加灵活地营销。同时,展会期间还将隆重推出“尚品会”系列活动,包括扫码得礼品、一元购、猜猜猜、特价购、智慧市场逛街寻大礼等精彩纷呈的环节。

今年以来,在去库存的基调下,从房贷首付降低到契税调整,房地产市场的政策利好不断,国内许多地方的楼市纷纷迎来“小阳春”,不难预计,楼市回暖将会给门业发展带来更多机遇。对此,中国科技五金城集团董事长、总经理夏霆表示,城镇化建设离不开房地产建设,而门企的机会也来了,瞄准城镇化建设这块蛋糕,门业发展将迎来春暖花开。

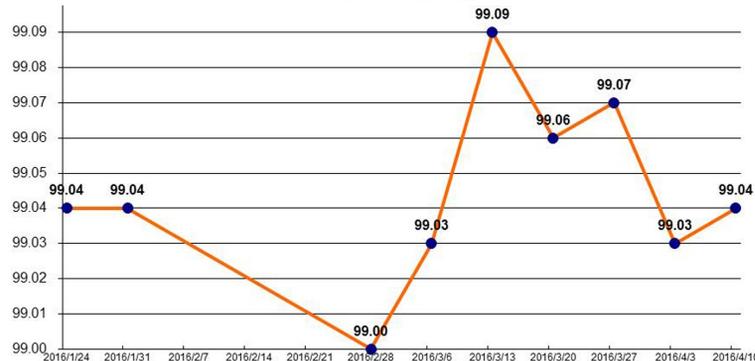
五金市场交易周价格指数看点

2016/04/10期

据监测,中国·永康五金指数五金市场交易周价格总指数本周(2016/04/10期)收报于99.04点,较上期(2016/04/03期)的99.03点,小幅微涨0.01个百分点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为四个大类上涨,六个大类下跌,两个大类持平。门及配件、五金工具及配件、厨用五金、建筑装潢五金等四个大类周价格指数不同程度上涨,五金工具及配件涨幅居首,环比小幅上涨0.12个百分点;车及配件、日用五金电器、运动休闲五金、机电五金、通用零部件、机械设备等六个大类周价格

五金指数趋势图



指数不同程度下调,日用五金电器跌幅居前,环比下跌0.18个百分点;电子电工、安防产品与上期基本持平。

详情请登录中国·永康五金指数网,网址:<http://www.ykindex.com/>

(供稿 五金指数办)