

猪周期 蒜你狠 又来了

专家预计猪肉价格将高位企稳 蔬菜价格将明显回落

猪肉价格创下4年多来新高,大葱、大蒜价格同比翻番。近来部分农副产品价格疯涨成人们街头巷尾热议的话题。国家统计局11日发布的数据显示,3月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.3%,其中鲜菜价格同比上涨35.8%,猪肉价格上涨28.4%,成为推动CPI上涨的两大最主要因素。

为何猪肉价格连涨,比春节期间价格还高?为何蔬菜价格居高不下,蒜你狠向前葱重来?如何应对价格过山车?记者对此进行了调查。

一头猪赚800块,20年来最好

四川是全国生猪第一大省,业内有“川猪安天下”的说法。近日,四川资阳市雁江区东安生猪专业合作社理事长李云贞以生猪出栏21元每公斤的价格,一下卖出了50多头肥猪,每头利润超过800元,是她养猪20年来卖得最好的一回。

在另一生猪生产大省山东,猪肉价格同样也接近20元/公斤。山东高青县万隆养猪场经理李宗汉说,目前生猪价格为19.6元/公斤,相比上月初每公斤上涨了1.6元,预计上半年价格都会比较好。

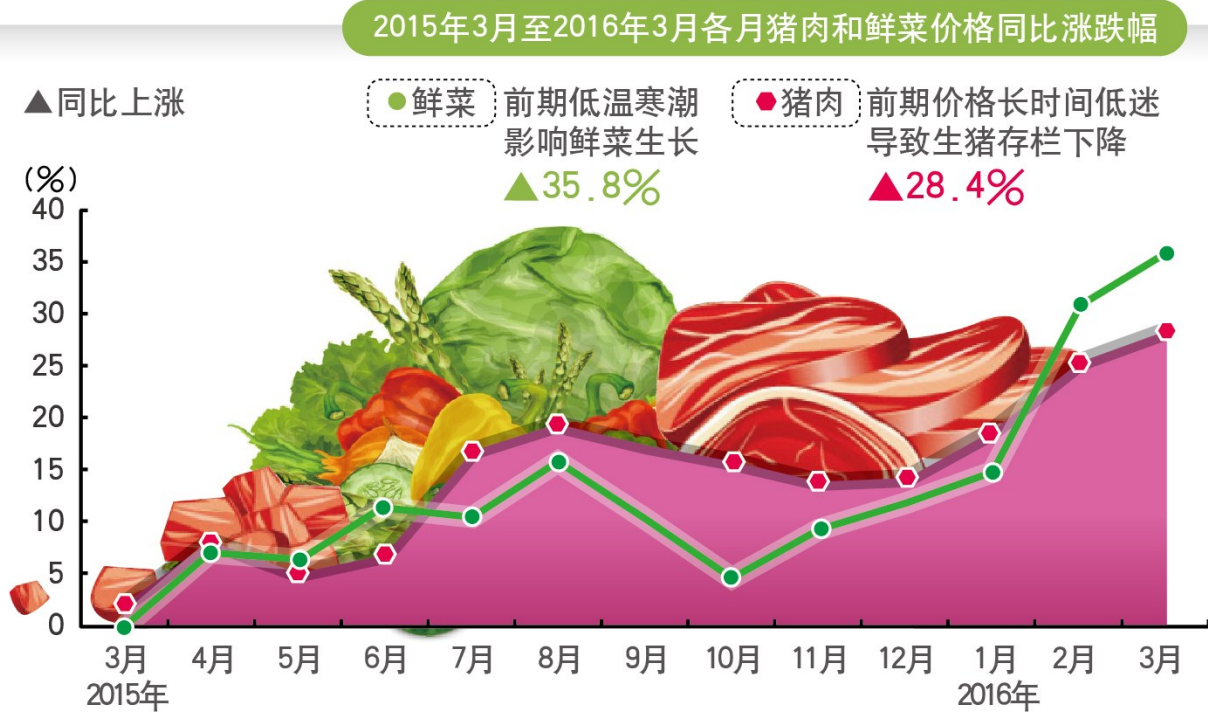
农业部的监测数据显示,2016年第13周(2016年3月28日至4月3日),全国猪肉周均价每公斤25.67元,同比高48.0%,已突破春节期间高点,仅比2011年历史高点每公斤26.40元低2.8%。

为什么猪肉价格上涨如此汹涌?市场分析人士认为,供给不足是主要原因,而其背后显示出明显的猪周期。据了解,这轮猪价上涨,自去年三四月份开始。而在此之前的3年时间里,养殖户却一直亏损。山东省商务厅的一份分析认为,至2015年初生猪价格降至11.60元/公斤,养一头猪大约亏损140至200元。

长期的亏损导致部分养殖户开始退出。据农业部监测,截至今年2月,生猪与能繁母猪存栏分别连续37个月和30个月同比下降。

本轮猪价上涨的主要原因是生猪供给减少,而供给减少的主要原因是由于前期生猪养殖长期亏损,因此此次价格上涨也可以看作是生猪市场一种自身修复行为。商务部新闻发言人沈丹阳说。

此外,对于猪肉价格的上涨,还和各地加大环保力度、整治养殖污染有一定关系。在近期国家发改委的一份分析中提到,部分地方实施生猪禁养或限养。山东一家养猪场的负责人说,养猪厂的粪水需要运到污水处理厂,增加了养殖成本,提高了进入门槛。



蒜你狠 重现原因有多种

国家统计局11日发布的数据显示,3月份鲜菜价格同比上涨35.8%,影响CPI上涨约0.92个百分点,是推动当月CPI上涨的最大因素。

记者在全国大蒜主要产地之一的山东金乡县了解到,今年农户出售大蒜的价格普遍在5元/公斤左右,相比盈亏平衡点3元/公斤高出不少,许多储存大蒜的商户表示,今年赚了不少。

在北方知名的蔬菜生产及集散基地山东寿光,当地孙家集街道三元朱村的种植户王永亮这几天正忙着采摘、销售黄瓜。他告诉记者,今年春节以来的蔬菜行情前所未有的好。三月底黄瓜每斤收购价至少还在2元以上。他说。

对于蔬菜价格的整体上涨,业内人士认为恶劣天气是重要原因之一。受到多场降雪、降温的影响,今年南方蔬菜供应量减少。山东济南金乡山阳贸易有限公司总经理孟凡波说,山东寿光农产品物流园价格指数中心经理隋玉美也表示,今年倒春寒时有来袭,导致北方设施菜未能及时上市补充,供应青黄不接。

但对于蒜你狠向前葱等部分上涨特别明显的蔬菜品种,其中的周期性因素同样明显。孟凡波说,前年、大前年,蒜农普遍是赔钱的,从

蒜农那里收购的价格基本在3元/公斤,蒜农根本赚不着钱。

其他上涨较快的蔬菜也有类似特点。受2014年市场行情低迷影响,山东省胡萝卜、大葱、甘蓝、土豆、菠菜等部分蔬菜去年种植面积减少。山东省商务厅的分析指出。

同时,在今年大蒜、土豆等价格大幅上涨的背后,部分业内人士认为,其中存在一定的炒作行为。

前几年炒蒜,也会赔得一塌糊涂,这种投机行为,带有巨大的市场风险。孟凡波说。

此外,我国蔬菜流通成本过高,也是原因之一。记者采访了解到,由于季节的变化及区域种植结构的不同,我国南菜北运、北菜南运十分普遍,其中不乏从海南运到黑龙江等长达三四千公里的运输。

长距离的运输在给人们提供更多消费选择时,也增加了成本,特别是质量重、价值低的蔬菜,有时成本会直接增加50%以上。同时,销售环节过多,也增加了成本。在北京、济南等地,记者了解到,蔬菜零售价相比当地菜市场上的批发价普遍要高出50%以上。房租贵,还要养活一家人,加价低了回不了本。在济南高新区开了一家菜店的山东临沂人刘山平说。

肉菜价格是否还会疯涨?

在众多因素的推动下,猪肉价格、蔬菜价格是否还会疯涨?业内人士专家表示,生猪供给已经有所改善,预计猪肉价格将高位企稳,再暴涨的可能性不大;随着北方蔬菜的大量上市,蔬菜价格整体将出现明显回落。

经过前期的上涨后,需求已受到抑制,近期的生猪价格开始走稳。卓创资讯生猪行业分析师刘丽说。农业部相关负责人表示,生猪产能在加快恢复,1月、2月监测的种猪场二元母猪销量增加了近60%,这预示着生产能力的扩大。

国家发改委的分析则指出,3月份生猪存栏量环比增加0.9%,能繁母猪存栏量环比止跌持平,预示着生猪

和能繁母猪存栏下降过程基本结束,后期生猪供需格局可能发生改变。按照生猪养殖周期和市场供求规律,预计9月份以后供求关系趋于宽松,明年春节后可能进入新一轮调整阶段。

同时,在北方菜陆续上市的影响下,蔬菜的回落趋势已比较明显。自4月份以来,寿光农产品物流园蔬菜价格指数已连续下跌,跌幅明显。4月份气温回升迅速,各地蔬菜产量增加,蔬菜价格整体将成下滑态势。隋玉美说。

孟凡波说,目前白菜的批发价已从此前每公斤2元下降到1元,黄瓜从4元下降到不足3元,近期天气升温,大量蔬菜开始上市,影响到菜价。

如何应对农产品价格过山车?

专家认为,目前我国生猪、蔬菜等农副产品价格依然不时暴涨暴跌、周期性明显,和我国农业供给主体规模小、数量多、市场组织能力差有关,急需推进农业供给侧改革,通过发展家庭农场、合作社等多种方式,提高农业生产规模化、产业化。

部分业内人士表示,相比美国等国家,我国规模化养殖水平整体偏小,易导致行情好时一哄而上、行情差时一哄而下的情况。仁寿县畜牧局局长魏泽安认为,生猪规模化、集约化养殖不仅能增强抵御市场风险能力,稳定养殖收入,还能有效控制生猪疫情安全和猪肉供应安全,因此要积极探索“龙头企业+合作组织+规模场”等生猪规模化养殖模式,提高养殖标准,做大产业品牌。

在蔬菜种植方面,同样存在类似的小、散问题。由于种植户规模普遍较小,抗市场风险能力不强、市场信息收集能力弱,跟风现象突出。山东社会科学院经济研究所所长张卫国等专家表示,目前仍需通过合作社等方式提高种植户的规模化、产业化,同时还需强化农超对接,尽可能减少流通环节、降低流通成本。

除了改变供给结构外,业内人士专家认为,权威部门及时发布种养殖、价格数据,为农户提供有效参考,也能在一定程度上减少盲目性。周期性波动是市场的痼疾,解决这一问题,最重要的还是要减少信息不对称问题。张卫国说。

对于猪肉价格及蔬菜价格上涨可能带来的影响,国家发改委表示,将执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,及时向困难群众发放价格临时补贴。下一步,国家将继续密切关注生猪价格走势,加强引导调控,确保生猪市场供应充足和价格总体平稳,满足居民正常消费需求。