

快递面单费一年翻一倍,涨至4元 淘宝卖家抱团发货或改走物流

1日,在总部中心上班的程小姐接到了申通快递公司涨价消息:每张面单售价4元,3公斤内的江浙沪淘宝价为5元,散户8元。事实上,除了申通快递,其他快递公司的收费标准最近也有小幅调整,该行业迎来了新一波涨价潮。

□记者 田妙联

“三通一达”集体涨价

同在高镇商业街的韵达快递网点收费更高,针对散户,江浙沪3公斤内9元,每加1公斤另增1元。

当天,记者实地走访了10多家快递公司发现,“三通一达”均已从3月21日开始集体上调面单费至4元,一些小快递公司也在酝酿涨价。

事实上,去年10月,快递公司集体涨过一次价,除顺丰速运外,申通、圆通、中通、韵达、天天等快递公司统一将面单费调至3.5元。

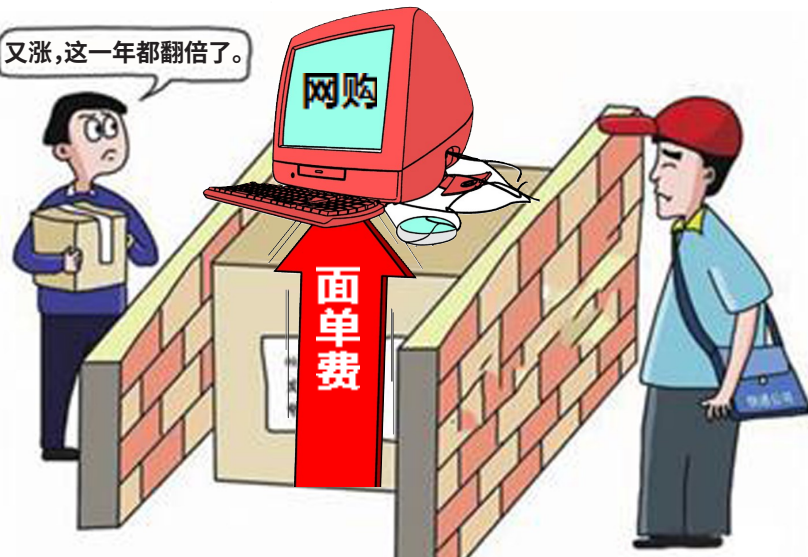
“从去年开始,面单费从2元逐步提价到4元,已飞涨了1倍。”高镇商业街街具熊代理点施女士说。

“现在单个3公斤内普通包裹寄往江浙沪快递费变5元,我们不得已对商品提价了0.5元、1元。”在淘宝上卖杯子的电商徐女士说。

迫于经营成本提价

近几年,行业竞争越来越激烈,

又涨,这一年都翻倍了。



快递业陷入了价格混战。记者发现,目前,各个公司报价混乱,同是江浙沪,有的首重只要5元,有的则需9元。

永康韵达快递负责人周旭生回应,虽面单费涨了,但江浙沪0.5公斤以内的快递费降了,仅收4元。

“我们将面单提价,主要是想优先回笼资金供给日均支出。”永康中通快递副总经理陈辉介绍,近年来,运营成本不断增加,目前,该公司给员工的每票派件费已从1元上涨到1.2元至1.5元。

而更多的压力来自经营面积的扩大。陈辉介绍,今年中通快递公司将场地面积扩至3万多平方米,是原先的1倍,并投入了近百万元,升级了设备和流水线。

事实上,近两年,快递公司不断上演圈地建仓。去年,天天、申通、圆通等快递公司先后扩大了场地面积、更换流水线设备。此次面单费上调,多数快递公司回应是迫于经营成本的压力。

小淘宝商改走物流

面单费提高后,淘宝商家压力不小,特别是没能从快递公司申请到大宗优惠价的小淘宝商家。

做了四五年淘宝内衣批发商的应小姐说:“我们日均出货200多票,跟去年相比,日均多支出100元运费,不过大快递公司都在涨价,上哪寄都一样。”

考虑到不划算,这几天,应小姐已将大件包裹改走物流。“10公斤左右的包裹,物流公司每件只收10元运费。发江浙沪速度也快,发货后的第二天中午就能到。”应小姐说,改走物流后,能省一半运费。

与应小姐不同,淘宝商家吕美玉联合合同是做淘宝的亲姐妹与快递公司签订了合同。“我每天发货不到50票,但加上姐姐们的包裹,总量能达300多票。我们抱团向快递公司申请了优惠价,拿到了七折运费。”吕美玉说,在高镇商业街的不少小电商都采取了抱团议价的方式应对。

千家电商企业 孵化工程启动 创客大学培养电商人才

□记者 吕高攀

本报讯 3月31日,2016年互联网+电子商务创新创业大会暨创客大学新学期的开学典礼召开,标志着我市千家电商企业孵化工程正式启动。

近几年来,依托于我市发达的五金产业,电商产业迅猛发展,然而电商人才的匮乏成为产业进一步提升的瓶颈。为解决传统制造企业转型升级急需大批“双创”、电商人才现状,我市启动了千家电商企业孵化项目。

据悉,由市商务局、市电商促进会牵头成立的永康创客大学,将通过聘请具有丰富实践经验的老创客担任导师、优秀电商大能传播电商文化、扶持电商创业者就业,为我市打造一大批具有互联网技能和创新思维的创客,助推产业转型升级。

启动仪式上,电商产业资深从业人员、创客讲师、职技校师生电商投资人共同探讨了我市电商人才培养和创客孵化战略,探索“互联网+”职业教育新模式。大会还特邀业界电商专家解答了企业在电商活动中遇到的难题,创客讲师讲述“中国五金之都—电商腾飞探索”五金传统企业转型跨境开启永康货通全球之门,以及电商大咖带来“电商人才之战、永康如何突围”等精彩讲座。

“南龙”趣味拓展 增强员工凝聚力

□记者 吕高攀

本报讯 枕头大战、幸运跳马、火线运输……2日,前仓镇大陈村广场上,来自南龙集团的60多名年轻人开展了一场别开生面的趣味运动会。灿烂阳光下,大伙忙得满头是汗,却依然洋溢着满脸笑容。

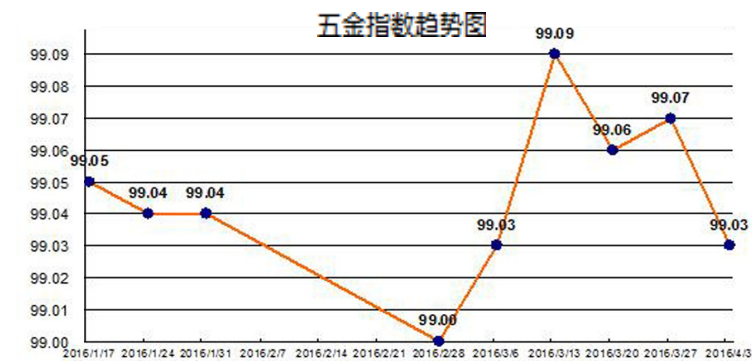
“平时大家都忙于工作,很少有机会活动。像这样的趣味运动会,既丰富了我们的生活,也激发了团队的荣誉感,在员工之间营造了和谐、快乐的氛围。”南龙集团外贸副总经理江志非说。

随着活动进行,默契配合、团队协作、激烈竞争让不同部门和岗位的员工们快速融合到一起。如今,南龙集团员工自发组织的各种活动已经成该集团企业文化建设的重要组成部分,包括每年一度的户外拓展活动、短途耐力挑战以及各种各样比赛项目。

五金市场交易周价格指数看点 2016/04/03期

据监测,“中国·永康五金指数”五金市场交易周价格总指数本周(2016/04/03期)收报于99.03点,与上期(2016/03/27期)的99.07点,小幅下调0.03%。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为六个大类上涨,四个大类下跌,两个大类持平。门及配件、日用五金电器、建筑装潢五金、电子电工、通用零部件、安防产品等六个大类周价格指数不同程度上涨,安防产品涨幅居首,环比小幅上涨0.28个百分点;车及配件、五金工具及配件、



厨用五金、机电五金等四个大类周价格指数不同程度下调,厨用五金跌幅居前,环比下跌0.20个百分点;运动休闲五金、机械设备与上

期基本持平。

详情请登录“中国·永康五金指数”网,网址: <http://www.ykin-dex.com/> (供稿:五金指数办)

招标公告

永康市舟山镇台门村有4万多平方米的外墙进行喷真石漆。2千多平方米的宅间道路铺石工程,现对外公开招标,望有意者前来报名。

报名时间 2016年4月6日-4月12日
联系电话 13858922557

741864 应先生
永康市舟山镇台门村村委会
2016年4月5日

招标公告

永康市方岩安置区三号路道路工程施工,根据有关规定向社会招标,现将有关事项公告如下:

一、工程概况 本工程地处方岩风景区综合整治工程安置区,范围为三号路道路设计北起九鼎路,全长272.58米。本工程机动车道22cmC30水泥砼混凝土,人行道5cmC25人行道板铺砖,检查井M10水泥砂浆MU10页岩实心砖,井盖为复合井盖。

二、工程造价 1122876元
三、资质要求 要求具备市政公用工程施工总承包叁级及以上资质等级的企业,项目经理需取得贰级及以上

市政公用工程注册建造师执业证书。

四、报名时间 2016年4月7日至4月11日(双休日除外)。

五、报名地点 永康市金塔路77幢1号201室,电话: 0579-87131823。

六、报名时需携带 企业介绍信和被介绍人的有效身份证明 企业营业执照、资质证书、安全生产许可证 注册建造师执业资格证书。

备注:报名时必须提供以上所有证件的复印件并加盖公章。

永康市方岩风景区投资经营有限公司
浙江求是工程咨询监理有限公司
2016年4月6日