

重塑工匠精神 再创永康辉煌

步阳：航母企业 驶入精益蓝海
探寻纳税双百企业供给升级之路



全自动焊接机械手正在作业。



步阳集团董事长 徐步云

尽管房地产市场不景气 宏观经济疲软 市场需求下滑 但是 步阳集团始终抓住市场的牛鼻子 充分发挥网络、品牌、规模和精品门产品创新的质量优势 在转型升级中顺利实现突围。

步阳集团转型升级的目标很明确 不仅要确保产业龙头地位 还要为产业发展探索可持续发展道路。通过产品和市场两条通道同时发力 内外兼修塑造步阳品牌和品质形象 驱散房地产市场阴霾 跨越式开拓市场蓝海。

脉络清晰的产品创新主线造就步阳集团的强劲驱动力 以步阳智慧门业研究院为核心 创新通道连接着每个车间和市场 点滴信息和创新思维快速集聚 不断推陈出新 形成强大的创新体系和良性循环系统。

管理创新逐渐深入人心 从集团行政到各事业部、车间、工段层层都时刻发生着深刻的变化。管理软件的转型升级 微信群管理的广泛运用 考核的不断细化 车间现场面貌焕然一新 生产、质量、安全等各个方面成效显著提升。

随着精品门的推出 步阳集团的营销模式实行了重大改革 从过去着重点放在工程门市场的思路 调整到工程、零售双管齐下 强化对零售市场的重点开发。

同时 步阳集团开始真正地进入到 互联网+ 时代。顺应互联网发展的潮流 步阳品牌天猫旗舰店正式上线试运行 对公司品牌文化传播发挥重要的作用 实现线上线下互动。

记者 吕高攀

现场 门业研究院每月推出一款新门

步阳智慧门业研究院的新品陈列库中 一樘花纹精致、厚重坚实的防爆铸铝门表面一尘不染 研究院负责人胡金奎说：这樘门是研究生产线上抬下来的新品 两个月前定下开发计划 历经外观设计、材质选择、性能测验等要几十道程序 最近终于研发成型。重达150公斤的防爆门 即使铝板最薄的部分厚度都达1厘米 具备防弹

效果。

面积不到2000平方米的研究院内可谓 卧虎藏龙 拥有总价值2000多万的各种精密设备 以及40多名顶尖技术人员 是省级企业研究院。

研究院几乎每个月都有新品 今年一季度 研究院已经研发出5款新门。今年 研究院将主攻非标系列的高档门 做强精品市场。

发力 精品门成为市场亮点,销量同比增2倍

连日来 借第14届步阳营销研讨会之机 徐步云深入各省销售一线 与当地经销商进行面对面对话 谈思路、签订单 激发了经销商创业创新的热情。

徐步云说 步阳集团转型升级红利正在逐步释放 总量虽有所回落 但是销售总额却逆势增长。特别是精品门的销量快速提升 2015年达17万樘 同比增长200%。

近几年来 该公司在转型升级的道路上不停迈进 不仅产品品质提升明显 车间面貌也发生了翻天覆地的变化 精益生产从被动到主动 管理人员针对工段存在的问题主动改善。通过车间5S活动、定置定位 操作区与通道区分、目视化管

理等活动 现在车间面貌焕然一新。建立国内首创的装配包装流水线 门架电焊流水线 减轻员工的劳动强度 减少车间大量的流程车 车间布局进一步得到优化。

别看这套设备如此简单 其功效却非常不一般。在喷漆车间 步阳集团副总经理程明松指着公司自行研发的废气热能回收利用炉介绍。如今 这种设备已经在多个生产车间推广 一天可节省上万度电。

节能降耗方面 步阳集团设备改造工程持续推进 燃烧机从121台降至65台 日均节约6500度电 处理水二次利用 减少排污 节约用水 全面优化全厂气、水管路 降低了隐性损耗。

记者手记 龙头的引领

过去一年 步阳集团各类门产品销售达到260万樘 永康基地纳税接近1.7亿元 成为当之无愧的门业龙头企业。看似简单的数据 其背后却蕴含着步阳集团破茧重生的奥秘 销售额的提升幅度大大超过销量的增长速度。在提质增效的道路上 步阳集团已经开拓出一条崭新的道路。

步阳集团前行的道路上 产品创新和设备研发是其实现发展的两条主线。在永康基地生产车间里 不少设备都带着 自制 或者首创 的头衔 装配包装流水线、门架电焊流水线、废气热能回收炉等 不论是生产效率突破 还是节

能环保改进 多个项目工程齐头并进 为行业的技术和设备革新谱写了完美的前奏。

不仅如此 作为未来三年全省两化融合试点行业之一 步阳集团扮演着领军企业角色 承担着牵头打造全行业 机器换人 工程服务平台的重任 联合组建 1+3 的技术联盟 全力开发新型高效自动化生产流水线 努力促进防盗门产业加工及其装备的跨越式发展 为整个产业提供先进技术装备支撑。

一直以来 步阳集团站在行业发展的最前端 发扬劈波斩浪的精神 埋头苦干的态度 为行业发展不断开拓出一条条宽阔的大路。

大事记

2002年

步阳集团成立

被评为中国民营企业500强

2004年

2007年

成立步阳千万公益基金

被评为中国最具成长力企业100强

2008年

纳税总额超亿元

2010年

第1000万樘防盗安全门下线

被评为中国工业行业排头兵

被评为浙商榜样品牌20强

2011年

获行业最高荣誉品牌白金奖

步阳科技园正式启用

2012年

纳税总额破两亿,永康区域纳税1.4亿元

省级重点项目 年产10万套智能家居项目生产线奠基

2014年

2015年

产值突破50亿元,成功升级为“航母企业”

天猫旗舰店上线