

# 我市电动平衡车在美市场连遭下架 ,发展路在何方？ 制定行业标准防止平衡车 失衡

火爆一时的平衡车曾被许多企业所追捧 ,然而从去年12月开始 ,平衡车却屡屡 失衡 ,产业发展遭遇 滑铁卢 。平衡车产业到底将成为 鸡肋 还是东山再起 ,业内人士纷纷提出破局之策。

记者 吕高攀



## 事件回放 亚马逊删除所有平衡车链接

2015年12月 ,亚马逊单方面将所有平衡车产品链接删除 ,并对销售平衡车的买家执行了限制措施。

据美国消费者产品安全委员会的报告显示 ,2015年12月至2016年2月 ,美国有来自24个不同的洲发生52起平衡车起火事件。

2016年2月 ,亚马逊又有了新行动 :下架其网站上所有的电动平衡车产品 ,其中包括 Razor 的 Hovertrax 平衡车。

同时 ,美国消费品安全委员会 (简称 CPSC)发表公开信明确指出 ,因 平衡车有起火并导致消费者重伤或死亡风险 ,在美国本土所生产、进口、销售的平衡车必须符合最新的安全标准 ,包括 UL2272 平衡车电路系统认证标准。同时 ,所有平衡车电池必须符合 UN38.3 认证要求。



## 排队申领 UL 认证成为企业 救命稻草

CPSC 的一纸公开信突然之间在企业和市场之间树立起一道高墙 ,电动平衡车企业只能 望洋兴叹 。面对这道无形的门槛 ,UL 认证无疑成为企业的 救命稻草 ,不少企业争相扎进认证队伍中。

突如其来的公开信确实打了企业一记 闷棍 ,让许多人都措手不及。

浙江省休闲运动车行业协会常务副会长、浙江尤奈特电机有限公司总经理李金东表示。

目前 ,我市平衡车生产企业已达200多家 ,每天生产平衡车10多万台 ,出口美国市场份额占到了全国的20%左右。

由于我国仅有一家机构能出具 UL2271 标准认证 ,公开信让企业不得不排起了长队。目前 ,我市已经有七八家企业递交了相关材料 ,然而高达30万元的认证费用 ,以及长达一个月的认证过程让企业非常 受伤 ,严重影响到了我市电动平衡车企业的生存和发展。



## 破局之道 获得 SGS 认证也可进入美国市场

针对平衡车行业 ,CPSC 提出的 UL2272 认证标准是一种自律性标准 ,并不是强制性的。16日 ,美国 CPSC 驻华使馆办公室代表米勒 (Jacob Justin Miller 音译)说。

米勒介绍 ,目前 ,平衡车行业在美国、澳大利亚等地区先后爆发产品质量问题导致的安全事故 ,CPSC 将其列为高位产品 ,提出行业通报 ,并且要求进入美国市场进行销售的相关产品取得 UL 标准认证 ,确保产品质量过关。

由于现阶段平衡车行业缺乏相应的行业标准 ,无法确定进入市场的产品符合质量安全标准 ,不得已之下 ,CPSC 提出平衡车产品入市标准必须符合 UL 标准。

米勒解释 ,除了 UL 标准认证之外 ,其实只要获得 SGS 认证或者其他类似的具有国际公信力的检测机构出具的标准认证 ,平衡车产品同样可以进入美国市场。



## 长久之计 制定行业标准规范产品质量

对于如今平衡车行业面临的困境 ,李金东提出了自己的看法 :平衡车曾经是最伟大的发明应用之一 ,不过随着平衡芯片的快速普及 ,行业出现爆发式增长。

由于平衡车产业进入门槛过低 ,产品出现 泛滥 局面。对此 ,UL 标准认证机构中国区首席代表张斯光提出了自己的破局之道 :必须加快制定平衡车行业的产品质量和技术标准 ,规范行业发展方向。

目前 ,电动平衡车的市场需求主要集中在欧美地区 ,加之相关产品的技术和质量标准制定主导方都来自这些地区 ,导致行业和产品的话语权都为其所控制 ,一旦发生贸易摩擦 ,利益受损害的往往是作为主要生产者的中国制造商。

从此次 亚马逊下架 事件已经明确表明 ,中国企业虽然已经成为电动平衡车的生产大国 ,但是亟待打造更加详细可靠的行业质量和技术标准 ,并必须主动地参与 UL 标准以及世界各级标准的制定 ,以此推动电动平衡车行业整体发展水平。

中国企业不缺乏创新能力 ,站在国际舞台上竞争 ,还必须具备将创新成果转换成行业标准的能力 ,需要整个行业拧成一股绳 ,发挥出行业整体的力量 ,进一步掌握行业发展的话语权。张斯光说。

李金东介绍 ,现在 ,浙江省休闲运动车行业协会正在制定平衡车产业联盟标准 ,不过标准制定并非一朝一夕可以完成 ,整个过程动辄需要两三年。因此 ,首先需要企业自身建立起相应的企业标准 ,规范生产确保产品质量。

我们将加强与永康相关部门的沟通 ,打击企业违法行为 ,鼓励优质企业提高竞争力 ,促进产业健康发展。质检总局检验监管司处长董辉同时表态。

对于如今平衡车行业面临的困境 ,李金东提出了自己的看法 :平衡车曾经是最伟大的发明应用之一 ,不过随着平衡芯片的快速普及 ,行业出现爆发式增长。

由于平衡车产业进入门槛过低 ,产品出现 泛滥 局面。对此 ,UL 标准认证机构中国区首席代表张斯光提出了自己的破局之道 :必须加快制定平衡车行业的产品质量和技术标准 ,规范行业发展方向。

目前 ,电动平衡车的市场需求主要集中在欧美地区 ,加之相关产品的技术和质量标准制定主导方都来自这些地区 ,导致行业和产品的话语权都为其所控制 ,一旦发生贸易摩擦 ,利益受损害的往往是作为主要生产者的中国制造商。

从此次 亚马逊下架 事件已经明确表明 ,中国企业虽然已经成为电动平衡车的生产大国 ,但是亟待打造更加详细可靠的行业质量和技术标准 ,并必须主动地参与 UL 标准以及世界各级标准的制定 ,以此推动电动平衡车行业整体发展水平。

中国企业不缺乏创新能力 ,站在国际舞台上竞争 ,还必须具备将创新成果转换成行业标准的能力 ,需要整个行业拧成一股绳 ,发挥出行业整体的力量 ,进一步掌握行业发展的话语权。张斯光说。

李金东介绍 ,现在 ,浙江省休闲运动车行业协会正在制定平衡车产业联盟标准 ,不过标准制定并非一朝一夕可以完成 ,整个过程动辄需要两三年。因此 ,首先需要企业自身建立起相应的企业标准 ,规范生产确保产品质量。

我们将加强与永康相关部门的沟通 ,打击企业违法行为 ,鼓励优质企业提高竞争力 ,促进产业健康发展。质检总局检验监管司处长董辉同时表态。

### 一张图看懂亚马逊下架平衡车事件

