

电动榨汁杯逆袭走红传统市场 不少商家逢人回话：没货了 过几天再来吧。

近期,杯子家族风云再起,配上马达和旋转刀片,水杯变身榨汁杯,成了时尚新宠。消费者竞相抢购,经销商连呼断货,直找零部件供应商支援。可喜的是,电动榨汁杯虽然成了明星,但我市不少生产企业却坚持以品质立市,不惜花费百万元提升功能,也获得了大丰收。



迪富塔公司员工正在赶制榨汁杯。

见习记者 舒姿

销售行情火爆

请问,便携式榨汁杯有卖吗?没货了,过几天再来吧。日前,在高州商业街上,卖杯的店家李可逢人就如此回话。这一天下来,不断重复,他都不知已说了多少遍。

是的,就是这么火,要买榨汁杯,还得保持队形,取号提货。对于全民疯抢的态势,李可只有无奈地摆摆手:下订单一周了,厂家说来不及生产,配件也供应不上,让我再等等。

到底是一款怎样的杯,竟会如此抢手?李可秀出图片,边比画着边介绍,它仅有380毫升,杯底内置旋转叶片。使用时,水果切块入杯,再加入少量水,将杯倒置,启动开关转动马达,一分钟后,一杯新鲜的果汁就榨成了。

在总部中心上班的程宇英就是该款杯的忠实粉丝,用得不亦乐乎:榨汁杯采用的是USB接口充电技术,可手机、电脑、车载充电,充满三小时,可以榨10杯至12杯果汁,因为便捷,深得办公一

族和年轻妈妈欢心。

上架超市走出国门

其实,早在前年,榨汁杯已横空出世。据不完全统计,我市有40多家企业生产榨汁杯。他们多是借助电商、微信等平台发力,图文并茂激起消费者的购买欲望,再顺势蔓延至线下,进入批发市场及各大超市,并成功打入新加坡、马来西亚等国际市场。

一阵顺风过后,随之而来的是厂家竞相压价。良莠不齐的榨汁杯充斥着市场。马达不给力,杯体异味重,各种问题直接拉低厂家的产量。

逆境之下,厂家开始向撤离或坚守分化。经过一轮市场洗礼后,榨汁杯销售行情慢慢回暖,有备而来的厂家更是率先突围。

提档升级延长生命力

兄弟,真的断粮了,或多或少,帮我补点货吧。20日一早,浙江迪富塔有限公司总经理胡森轩就给电路板供应商打电话,苦苦哀求对方补货。

天气转暖,榨汁杯迎来新增长,这让胡森轩很诧异,但细想又

理所当然。去年,当他踌躇满志准备大干一场时,突遇市场行情急转直下。但这位创二代并未消沉,挑灯三昼夜,制定出提高品质的方案,注册独立品牌商标,提高生产标准,申请国家专利。

说干就干,胡森轩以嵌入健康风尚感的S形,成功申请了缙萌商标,召集设计人员升级了功能。经过一个月反复验证,新一代榨汁杯问世了,并在去年8月发布新品,吸引了各方关注。

与老款相比,新款底座和杯身可分离,方便清洗;内置高转轻盈马达、不锈钢发片,搅拌动力更高效;双安全开关,增强安全性;电机耐久试验提高到1000小时,更耐用。设计完成后,胡森轩未雨绸缪,立即申请了一项外观设计专利,以及两项实用新型专利。

一整套体系做下来,不知不觉,投入的研发整改经费已超百万元。有员工对此表示不解,售价几十元一个的产品,如此大手笔投入,值得吗?市场反响用数据有力地给出了答案,今年开始,榨汁杯产销量直线上升。现在,很多人点名要买缙萌品牌榨汁杯,我有信心比其他产品多卖15元。胡森轩说。

自营出口 300万美元以内 信用保险政府买单 企业须在31日前抓紧办理

记者 吕高攀

本报讯 17日,由市商务局举办的我市外贸企业出口信用保险政府联保签约会召开,吸引了200多家企业负责人现场签约。和往年不同,今年,参加市政府统一签约联保、保费由市财政统一支付的企业条件进一步放宽,上年度自营出口额限额提升至300万美元。

最新一期的浙江省出口信用风险状况出具的2015年全年统计数据报告显示,欧洲地区报损约占全部可损金额的36%,在所有洲别中排名第一,主要集中在俄罗斯、土耳其、意大利和德国;其次分别为亚洲、拉丁美洲、北美洲、非洲及大洋。拉丁美洲由于逆差迅速扩大,国内需求不振、货币贬值等多重因素影响,整体风险高企,阿根廷、哥伦比亚、巴西和秘鲁等国风险均远高于全球平均水平。

从行业大类分析,2015年报损主要集中在机电产品和纺织品行业,农产品行业风险尤其值得关注。

去年,我市参加出口信用保险的企业达到100多家,保险金额超过900万元,为部分企业化解出口风险起到了积极的作用。市商务局相关负责人介绍。

据悉,今年,需要参加市政府统一签约联保的企业,应在本月31日前完成相关手续。而对于参加非政府联保范畴的出口信用保险企业,同样可以享受实际支付出口信用保险保费的45%补助,每家企业年度最高补助金额不超过120万元。

我市两化融合 发展指数大幅提升

记者 吕高攀 通讯员 陈丽丽

本报讯 据省经信委最新发布的《2015年浙江省区域两化融合发展水平评估报告》显示,我市2015年两化融合发展指数为73.80,位列二类地区第8位,同比提升了11.63,位次从全省二类地区第22位上升了14位。

此次评估对象为全省11个设区市和99个县(市、区、功能区),指标包括基础环境、工业应用、应用效益三大类共23项。从2014年开始,该评估指数纳入全省工业创新考核指标体系,成为考核和评价地区两化融合发展水平、衡量地区工业经济转型升级的重要指标。

永康制造入驻京东商城

记者 吕高攀 通讯员 陈丽丽

本报讯 18日,永康制造进京东运动健康招商会在我市举办,共吸引150多家运动健康行业企业代表参加。

会上,京东商城运动健康招商部负责人详细介绍了京东的运营策略、招商内容和流程,对企业提出的入驻条件进行了释疑,并在会后对有意进驻的重点企业展开对接工作。

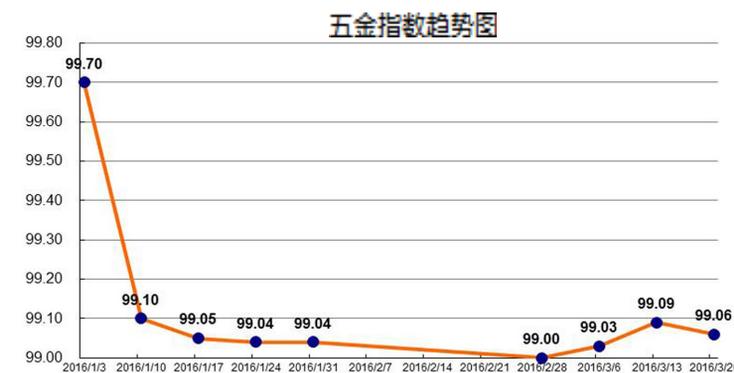
据悉,对于参加这次招商会并成功签约的企业,京东集团还将给予2次首页单品及首页活动坑位的优惠政策。

五金市场交易周价格指数看点

2016/03/20期

据监测,中国·永康五金指数五金市场交易周价格总指数本周(2016/03/20期)收报于99.06点,与上期(2016/03/13期)的99.09点,微幅下调0.03点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为五个大类上涨,七个大类下跌。车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、电子电工、安防产品等五个大类周价格指数不同程度上涨,安防产品涨幅居首,环比小幅上涨0.14个百分点;门及配件、运动休闲五金、厨用五金、建筑装潢五金、机械设备、机电五金、通用零部件等七



个大类周价格指数不同程度下调,厨用五金跌幅居前,环比下跌0.22个百分点。

详情请登录 中国·永康五金

指数网,网址: <http://www.ykindex.com/>

(供稿:五金指数办)