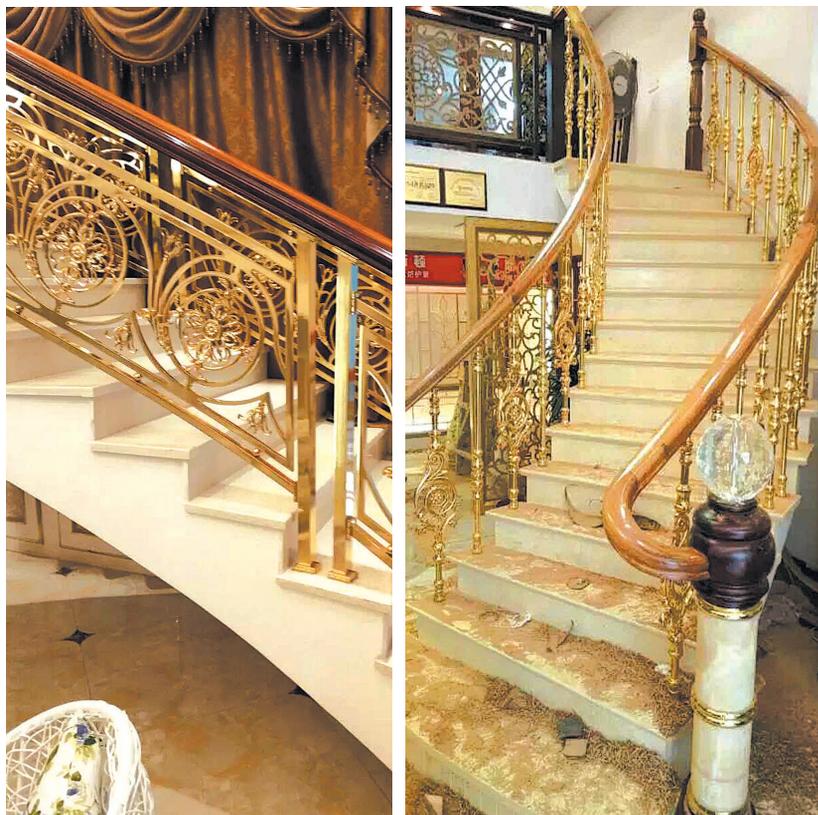


# 嵌入环保新材料 素材运用个性化 室内楼梯创新工艺设计拾级而上

楼梯的材质和款式在悄无声息地变化着。近年来,随着楼梯工艺的发展,楼梯材质逐渐由独占鳌头的木质楼梯,逐渐发展成为以木质、金属材料为主,玻璃、仿玉石、青花瓷等新材料为辅的多面开花的楼梯时代。

我市厂家也跟随潮流,创新工艺,抢占新式楼梯市场。



图为铝艺楼梯,梯柱嵌有玉石、木材、水晶。

记者 田妙联

## 整梯销售上升 油漆色彩多变

22日,九铃西路一家楼梯店门口处,一座木质楼梯蜿蜒而上,立柱雕花涂上了金色,正熠熠生辉。与之相对的美式整梯,立板喷涂雕花古朴大方,也让人们眼前一亮。

该店设计师章凯介绍,前些年楼梯材料以不锈钢、木质为主,近几年楼梯花样翻新不少,欧式、美式、中式、后现代风格什么都有,油漆、木工工艺、材质上也有所创新。

这几年买复式、跃层、Loft公寓的客户多了,来我这买整梯的人群起码增加了两三成。章凯指着一座仿古木楼梯说,像这一座美式跃层楼梯,款式、木材都能私人定制,也可增设铜艺、铝艺、铁艺等元素,现场制作需两个多月时间,整梯费用达两三万元。

楼梯油漆的选用也讲究个性化,不断地满足业主要求。临近的一家楼梯店内,陈列了不少色彩绚丽的楼梯。如将立柱、栏杆、扶手多进行精细雕刻、贴金、作彩、做旧处理,一些柱头还刷上了陶瓷漆。

虽然实木楼梯仍是市场的主角,但近几年楼梯的色彩丰富不少,而且人们消费水平也高了,以往一步楼梯多安装两根立柱,现在大多三根,甚至有的还要求格雕。店主应红芳说,楼梯不仅是连接楼上楼下的重要通道,也是显示装饰风格

及业主个性的一个亮点。

记者了解到,楼梯分整梯、散梯两种,按照将立柱、踏板、立板、扶手、梯柱等分别核算价格,普通木材每米多为300元至500元,金属材质相对贵一些,以四层半幢房为例,一幢价格从几万元到几十万元不等。

## 创新工艺 铝梯嵌玉石

从楼梯品质需求的提升中,楼梯厂家也看到了市场的潜力,在工艺上不断推陈出新。

四五年前,厂商吕挺看中楼梯市场,把广州等地的铝梯工艺融入自己的原创,将木材、铁、玉石、水晶等材料嵌到铝柱当中,突破了木质楼梯固有的形象,为楼梯的差异化发展带来了全新的思考空间。

这是我们今年推出的新款,铝木楼梯,铝中有木,木外包铝,看起来更奢华大气。在吕挺的微信中,记者看到一座金光闪闪的楼梯,层叠而上的铝柱雕花造型中竟藏着玉石浮雕,梯柱上嵌有水晶。另一座楼梯,铝柱雕花又变化为梅花与喜鹊图案,寓意喜上眉梢,辉煌腾达。

吕挺说,他们引进铝艺楼梯主要是考虑到造型多变,还能防腐生锈,市场空间大。在此基础上,今年他们还将各种材质的雕花镶嵌其中,以满足时下个性化装修的需求。

吕挺解释,原先一个模具只能开一个造型,比如一根铜钱雕花的

铝柱出炉后,铜钱造型可用铜、木、玉石等材质替代,继而变幻为多种款式。铝柱颜色上也可以通过电泳、喷漆等工艺,喷上玫瑰金、古铜色、青花瓷等颜色,满足不同消费者个性化需求。而且后期维修也非常方便,铝柱、雕花可随时拆分、更换。

据了解,铝艺梯以手工为主,制作一座楼梯需花费数日。以铝花板为例,一天一人只能做15块,还不算抛光工期,因此出厂价格较高。

去年,仅城区就有32家用户安装了我们的楼梯。吕挺说,由于价格较普通木材高出四五倍,目前选择装修的多为别墅、酒店用户。

### 相关链接

## 楼梯的参数标准

楼梯天花板的高度(楼阶的前端至天花板的距离):一般应2米左右为宜,最低不可少于1.8米,否则将产生压迫感。

栏杆间的距离:两根栏杆的中心距离不要大于12.5厘米,不然小孩的头容易伸出去。

楼梯扶手的合理高度:到人体腰部的位置,一般在80-110厘米之间。

楼阶的高度与深度:楼梯的理想阶高应为15-21厘米,阶面深度为21-27厘米,阶数:一般为15阶左右。

家用楼梯的倾斜度以20度至45度为宜,以30度左右为最佳。

## 传统店商+互联网 借力 尚五金 灯饰卖到非洲

记者 田妙联

随着灯饰照明网购市场的升温,越来越多的厂家选择自建B2C渠道,致使传统经销商受挫,利润下滑。为应对网销大潮,传统店商上下求索,创新服务体验,加码线上销售,赚取回头客。

## 灯商提供设计增值服务

去年,我们商场灯具销量被磨去大半。在九铃路上做了10多年灯饰的商家陈先生发现,利润不薄的灯饰生意正在急剧下滑,因为比起灯饰产品的质量、品牌,消费者更多关注的是产品款式及价格,跟网上产品一比对,显然后者更具优势。

为与网商竞争,不少实体店商增设服务赢取回头客。市区客户要求更换一个灯泡,我们随叫随到。商家陈苏霞说,近两年,她成立了一个售后服务队,专门负责灯具的上门安装、清洗、维修。凡进店购灯的顾客,第一年,他们免收清洗费。自提升售后服务后,现在来店里的近七成都是老顾客。

一些年轻的灯饰商家甚至提供增值服务,免费为顾客装修设计。章明就是其中的一位。他曾是天猫网页设计师,自小习画,对家居设计有独到见解。

顾客挑选花灯时,我会详细询问他们家的装修风格,以及窗帘布艺、楼梯等色调,再推荐灯具。章明说,有时他甚至通过设计师朋友免费设计,让利顾客。

## 搬上 尚五金 揽海外订单

除服务创新外,灯饰经销商也加码互联网销售,拓展海外市场。18日,记者来到五金城某机电商场,只见原先卖电料、机电的商场竟销售起了装饰灯,竹灯、铜灯、布艺灯等各式灯,如星星点点般挂满了整个天花板。

该商场负责人周冬晓告诉记者,他们去年起跨业卖起了装饰灯。除借助原有的销售渠道外,还将灯具搬上了尚五金平台,吸引外商下单。

今年接到了两个非洲安哥拉的订单。周冬晓说,客商是中国人,在安哥拉当地经营灯具生意,第一次下单后,他就拉来了一辆大货车,三分之二车厢装的都是他们家的灯具,包括灯带、光源、铜灯等,订单量达19万元。2月份,该客商又追加了10多万元的订单。

看到网销灯饰的前景,周冬晓这几天正着手将商场一楼进行重新装修,引进中高端灯具品牌,增加种类。

我们将通过线上线下走批发零售之路。周冬晓分析,步入互联网+时代,照明行业挑战才开始,灯饰商家应该主动适应新变化,借助五金城大平台,通过多元化经营,站稳市场。

莫干山板材

莫干山环保板材

健康装修好板材

国家重点高新技术企业  
中国环境标志认证单位  
国家木材研究实验室拥有单位  
国家森林管理委员会FSC认证  
木工板、装饰面板国家标准起草单位

浙江升华云峰新材股份有限公司  
www.yunfeng.com

永康专营店地址:永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068

全国免费服务热线:4008268199