

《我是红军》将献礼长征胜利80周年 获专家肯定 打造浙产剧精品 为永康影视添彩

拍摄背景

红军不怕远征难，万水千山只等闲。今年是中国工农红军长征胜利80周年。那是一段不朽的历史，万千红军爬雪山、过草地，历经千难万险，扛过重重考验，最终实现了伟大胜利。而长征精神也代表着一种百折不挠、勇往直前的品质，永远激励着年轻一代，在当下学习、借鉴长征精神，也有着十分重要的现实意义。

记者从浙江和通影视文化有限公司获悉，由该公司和东海电影集团联合摄制的电视剧《我是红军》将于4月中旬开拍，预计今年10月在全国上映，为纪念长征胜利80周年献礼。此片的拍摄，既是对历史的重温，也是对当下的启发。

日前，电视剧《我是红军》剧本研讨会在杭召开，来自全国的专家学者纷纷为该剧把脉。他们一致认为，该剧以小见大，艺术地再现并弘扬了长征精神，创新意义非凡。同时对《我是红军》寄予厚望，希望出品方以社会效益为先，把该剧打造成精品力作。

担任该剧制片人的俞丽华是和通影视公司总经理，是位土生土长的永康人。近两年，我市影视文化产业呈蓬勃发展之势，

为俞丽华扎根影视文化产业提供了合适的土壤。去年，她试水投拍的微电影《梦开始的地方》，一举拿下了第九届巴黎中国电影节优秀短片奖，成为我市首部饮誉国际影坛的影视作品，这更坚定她用心做好剧的信心。

做一部精品电视剧，为永康影视产业出一份力，一直以来都是俞丽华的梦想。拿到《我是红军》剧本，她就被深深吸引，因为《我是红军》这个名字的意义不仅仅体现在一个“我”，而是一个队伍，是

们，通过“我们”来深化整体对红军品质以及长征精神的认知和理解。而今剧本得到专家学者的肯定，他们一定会再接再厉，不负众望。

俞丽华说：《我是红军》目前初定为36集，预计投入5000万元，将由何政军、张光北、郭达等老戏骨参演。部分剧情取景会在永康完成。当然，浙江其它适合拍摄的景点我们也会优先考虑。我也希望《我是红军》带着浙江的标签，走向全国，为永康影视增光添彩。

专家点评

仲呈祥(中国文联原副主席、中国文艺评论家协会主席、著名评论家)

电视剧创作就是要不断探索新的视点，《我是红军》剧本从普通战士聂九的视角来展开，我觉得视点是新的，视角是新的。这个剧本的视角与以往不一样，是从一名普通红

军战士的视角出发的。尽管这是革命历史题材，但编剧的出发点是真实地再现历史，从感悟历史中升华出故事、人物和精神高度。在创作剧本时，非常重要的一条是剧本的历史真实感，也就是大历史背景真实，但这与虚构并不矛盾，比如《红色娘子军》中的主角吴琼花就是虚构的，但是形象深入人心。

文艺是意识形态工作的重要组成部分，应坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位。创作导向不能有问题，尤其是有才华的编剧，一定要坚持正确方向。优秀作品是思想性和艺术性的有机统一，剧本《我是红军》走的就是正路，只有这样才能吸引观众。要反映重大题材，就要讲精髓，而不要讲所谓颜值。

陈先义(《解放军报》文化部原主任、著名评论家)

《我是红军》这部电视剧的故事背景写的是红军在四渡赤水以后，兵临贵阳逼昆明这个历史阶

段。我觉得写这个阶段非常有意义，这是红军战斗转移中间十分重要的一笔，也是毛主席指挥的非常重要的一次历史作战。

另外，《我是红军》重点着笔于一支小分队在配合红军大转移过程中的成长

过程，且剧中所有的人物都是虚构的，这样的虚构方式在长征题材作品中是开了先例的，具有一定的创新性。

不过，这也需要主创人员更注重重大背景的真实再现，要做到大事不虚小事不拘，防止剧本情节过度娱乐化。

边国立(解放军艺术学院教授、著名评论家)

这部作品与以往同类题材的影视剧最大的不同，就在于不是表现长征的艰苦过程，而是表现一支队伍中历经千难

万险革命历程的人和人群。这是从“我们”这一精神升华的理解。

《我是红军》具有多视角、多元素、多层次的特点，其中的情节设置也十分丰富精彩。它选取的角度是一个个体从家庭复仇到为公牺牲这样的转变，使我们对长征的认识不再停留于以往的翻雪山、过

草地，而是更好地展现红军的品质，这是这部剧的核心。它传递的是信仰的力量，是有使命担当的光荣和责任，这也是这部剧的当下意义。长征为我们留下了宝贵的精神财富——长征精神。今天我们要让青少年了解、学习、弘扬长征精神，要让广大青少年来看这部电视剧。

丁临一(武警电视中心原主任、著名评论家)

聂九带领的这支队伍为什么到了红军就产生了翻天覆地的变化？我觉得这是信仰的力量。这样的队伍，即使早

期很弱小，也经过了很多失败，但是最后还是成功了，这就是长征的意义。坚持党对军队的领导，才能够把这些部队团结起来，《我是红军》这部剧恰恰抓住了这个根本。

我对这部剧非常看好，编剧和导演有一个很好的设计。一方面整个故事仅仅跟

红军长征的过程保持若即若离的联系，另一方面它有独立的人物塑造，通过小人物和大部队的形式，形成对整个长征历史故事的有力补充。从故事性和人物成长变化来说，又中规中矩，相信《我是红军》一定能够出新出彩。

唐中祥(浙江省委宣传部副部长)

《我是红军》已经被列入我省第十批精品投资项目。和通影视这样

一家民营制作公司能够抓这样的主题，我们应该给予更多的鼓励和支持。我也希望制作方在创作和制作上精益求精，

把《我是红军》打造成浙产剧中的精品，争取在今年红军长征胜利80周年时顺利在央视播出。

王国富(浙江省新闻出版广电局副局长)

从历史上看，参加革命的有两种人，一种是自觉的革命者，可以抛弃很多的名利、财富以及温暖的生活，可以自我牺牲，浴火重生，第二种是不自觉的革命者，有的甚至参加革命就是为

了有口饭吃，但最终成为一个革命者。这两种人，一种是主动的，一种是被动的。《我是红军》的主人公聂九尽管最初出于报仇而参加红军，但他也属于被动革命。由被动转变为主动，这个过程是要重点展现的。

这部作品的重点在人物上。我觉得对小人物的创作更有意义和价值。聂九这个人物可塑性强，成为一个典型人物的可能性很大。希望主创人员在塑造方面再下点功夫，争取在革命历史人物长廊里留下精彩一笔。

朱世道(市委常委、宣传部长)

近年来，永康影视文化产业发展迅猛，目前在永康注册的影视文化公司已经有500多家，和通影视文化有限公司就是其中之一。能够拍摄这样一部红色大剧，体现了永康影视文化企业的实力和魄力。作为当地党委政府，我

们将全力支持，也将做好相应的服务工作。

永康现有石鼓寮影视基地、西溪影视基地、四方老厂区、龙山里麻车影视基地等众多拍摄基地，每年有几百个剧组

在永康拍摄。

我们希望《我是红军》剧组能够近水楼台，多在浙江取景，多在永康取景，共同打造好这部红色经典大剧。

记者 施娟

剧情简介

电视剧《我是红军》以红军中一支小分队的成长为为主线，从一个小而新的视角切入，通过展现一个小人物走过的坎坷道路、他的特殊经历来体现整个红军长征的漫漫路程，从一个红军小人物的成长映射出坚忍不拔能够吃苦耐劳的正能量。牺牲小我成全大我，主人公实现了由一名复仇者到革命者再到奉献者的蜕变，记录了红军的荣耀。

主创团队

总策划人 李洋

毕业于中国社会科学院研究生院，先后就职于八一电影制片厂、解放军总政治部，从事多年军旅影视艺术研究和策划创作实践，编撰过10余部著作，策划监制作品有《历史的天空》《亮剑》《沙场点兵》《士兵突击》《雄关漫道》《狼毒花》《我的兄弟叫顺溜》《我是特种兵》《火蓝刀锋》等百余部影视剧，被业界誉为当代军旅电视剧领军人物和灵魂人物。

导演 桑华

八一电影制片厂导演，摄影师出身，曾担任《大决战》《大转折》《八女投江》等多部电影的主摄影。主要电视作品有《中国机长》《张闻天》《天外来》《中国命运的决战》《龙票》《无愧苍生》(又名《北方警察》)等。其中，《龙票》和《无愧苍生》两剧在中央电视台播放时引起了巨大反响。

编剧 郭晓光

英国伦敦米德塞克斯大学艺术传媒管理硕士，曾担任电视剧《少林大药局》总策划、电视剧《男人们的私房钱》文学统筹、东方卫视2015春晚小品《真假真人秀》编剧、电影《彼岸花》《无尽深渊》编剧、电视剧《铁血淞沪》总编剧。