永康日报
○亲民 ○真情 ○分享

2016/03/22
87138755 ykrbjy 编辑 支若愚

家园 JIAYUAN

No.24

本期“家”字题写者 吕加瑶 公司职员
感言：家是一种情结，是一个给人温暖和安慰的港湾。

A

塑封屡屡被假冒 注册专属商标

三超燃气有限公司的这个钢瓶塑封周长约17厘米、高约14厘米，以蓝色为底，标识十分醒目。上面印有公司名称、地址、法人代表、电话、充装工序号、充装量等信息。

商标主图案由一个山字形和圆点组成。“山”字形如3个山峰，上面的圆点如喷薄而出的太阳，象征蒸蒸日上。这是公司自行设计的标识，3个“山峰”还寓意“服务超前、效益超前、质量超前”的企业精神。

“我们公司成立早，重信誉，靠规范经营在消费者中形成了好口碑。为保护消费者利益、维护公司形象，我们多年前就对新充装燃气的钢瓶进行塑封。”三超燃气有限公司老总吕建军说。但是封口塑封经常被别人仿冒，一些灌装不合规的液化气借这个公司的名头进入市场，消费者权益因此受到影响。

很多消费者只知道新充装的液化石油气钢瓶瓶口会包一层塑料膜，不知道怎么通过这个封口辨别真假。因此，早在2014年，吕建军就有注册封口商标的想法。

经过一番设计和酝酿，他们向国家工商总局提出申请，顺利通过了审批。

据了解，很多仿冒塑封上没有企业电话，或缺少操作员的信息。而“正牌”塑封就像一瓶液化石油气的一张身份证，消费者一看就清楚燃气是哪个工作人员灌装的，重量是否达标，可实现溯源、监督。

“有了注册商标，以后再发现仿冒，无论是我们还是消费者，发起维权也更便捷了。”吕建军高兴地说。

B

新系统标准化灌装 让消费者更放心

前两天，家住经济开发区的王开书带着一个液化石油气空瓶，来到三超燃气公司储备站灌气。他在开票处向工作人员报了灌装瓶数后，一张包含了充装单号、日期、商品名称、瓶数、净重、金额等内容的电脑小票很快交到他手中。

经过预检，他用推车把空钢瓶送入灌装区。工作人员仔细查看钢瓶上的生产日期、检验日期、净重，又核对了小票，确定无误后才把钢瓶放上电子灌装秤。工作人员输入充装单号，显示屏上即跳出标准灌装量14.1公斤。

“充装瓶数、充气量等数据开票时就已生成，他人无法更改。充气达到核定量时，充气设备会自动关闭，避免了人为因素造成的缺斤少两等问题的产生。”工作人员介绍，这是该公司前不久升级的电脑控制系统。

严格按规定灌装完毕，工作人员在钢瓶阀上套上塑封圈，将充气口封闭严实。整个灌装过程，王开书看得清清楚楚。他满意离去。

在“三超”，规范化操作已贯穿生产的每个环节。

见习记者 朱柳冰 实习生 高婷婷

拿下液化气瓶封口商标 开心

液化石油气钢瓶封口商标通过国家工商总局审批，注册成功。最近，这一喜讯从三超燃气有限公司传出。这是我市同类商品中用于封口的第一枚商标，意味着消费者权益更有保障。

液化气是这样灌装的

先检验钢

①

上电子灌装秤

②

输入单号

③

经检查符

④

经注册的塑封商标