

花店老板转型花艺软装市场卖风景 花卉‘植’入墙面 绿树‘种’进客厅

随着住房条件的改善,居家软装饰逐渐受到人们的重视。近日,记者在走访市场时发现,有花店老板正跳出传统思维,不再只卖花,而是将真花、假花与其他元素进行排列组合为花艺软装,按面积进行销售,成为一大卖点。



□记者 田妙联

按面积卖风景

12日,华丰西路一家花店,几位年轻的女孩围着室内一棵樱花树流连忘返。这棵树就“种”在客厅里,粉嫩的樱花拥簇簇,挤满整个枝条,树底下鹅卵石散落一地,上面躺着一樽石臼,几只多肉正探出头来。

“树干是真的,花是仿的,我们花了好几天时间,一朵朵插上去,现在我们不仅仅是卖花,还卖风景。”该店老板李莉说,闲绕花枝便当游,这处风景售价3800多元。

从去年开始,李莉就把目光投向了花艺软装市场。她相继推出了多肉画框、客厅布景,甚至还有整面墙绿植。

“根据材料、面积收取不同的价格,一般一个景需要3万至4万元。”

李莉说,只要有需求,她就会根据顾客的家居环境进行设计。目前,她的顾客群锁定中高端消费群,装饰空间多集中在茶室、墙面、橱窗等地。

在微信上销售鲜花的王女士也在探寻花艺软装市场。她表示,花艺软装饰讲究私人订制,它一般根据空间的大小形状、业主的生活习惯、兴趣爱好和经济情况,综合策划装饰装修设计,体现业主的个性品位,而不会千篇一律,这跟时下年轻人追求个性的需求相吻合。

客厅装饰注重生态美

事实上,花艺软装早几年前就有,多见于宾馆、酒店、品牌店的橱窗设计。但由于装饰价格高昂,市场止步不前。

记者发现,以一件仿真花的摆设为例,就要花费数百元,再配上花器或

是精美的花架,价格更是在千元甚至万元以上。一些大工程中,软装饰一项花费上百万元的例子也不少。

“前几年,我们也有接到一些宾馆、餐厅的橱窗设计订单,不过受市场影响,近两年以鲜花和婚庆市场为主。”天堂鸟花店店长王学兵表示,造成价格高昂的一个原因是,花艺软装讲究私人订制,虽然利润高,但前期浪费的也不少。如做一个造型,进货时往往要进一整箱,但设计一个花艺软装造型可能只需要一枝花。

“现在一些大城市已经开始流行花艺软装了,我们在杭州的分店就接到了不少订单。”在龙川中路开花店的阿平告诉记者,随着人们生活品位的提高,“花艺+”在环境装饰中的运用越来越多元化,重新唤醒了人们对花材原生态美的欣赏,对大自然本身的关注。

永康日报家装公开课人气火爆



□记者 田妙联

本报讯 15日,由本报主办、新能达智能家居协办的首届装修公开课,吸引了200多名销售精英,现场气氛火爆(见上图)。

眼下,装修渐热,市区街头,呼啸而过的面包车上,广告模特举旗大喊“家装省钱大作战”,西站商圈,建材品牌商纷纷拉出横幅,露出“爆款、促销、工厂价”醒目字眼……

然而,面对琳琅满目的品牌,遍地放血的价格,不少市民仍旧苦恼:建材报价是否暗藏陷阱?装修公司如何挑?而另一边,商家也在发愁,花了几天时间做出来的设计图,一转眼就被“套”走了,明明把价格压到最低了,业主还在还价……为了让业主装修无忧、经销商省心,本报组织了此次家装公开课。自活动预告消息在本报、微信上推出后,得到了众多

读者、业主的强烈反馈。

据悉,此次公开课为营销人员专场,本报特别邀请了驰骋商场30余年的新能达智能家居总经理徐雄文现身传授营销实战技巧。活动现场互动频繁,气氛热烈。

在场某装饰公司设计师张绪波认为,装修之所以有如此多的痛点,很大一部分原因是业主不懂装修,造成信息不对称,价格不透明。永康日报家装公开课的召开,给业主“扫盲”的同时,也架起了商家与业主良性沟通的桥梁。

今后,本报还将开辟业主家装公开课专场。如果您因工作忙没能到场参加第一次讲解,如果您想向权威人士咨询装修方面的问题,您可以拨打家居服务热线18757848084与我们联系。不论您是否已经开工装修,还是刚刚准备装修,都可持续关注我们的2016年系列装修公开课。

随堂笔记

◇销售不出业绩的四大原因 拖延习惯,不断地拖延;无意义的拜访;一问三不知;生理的疲惫。

◇销售顶尖人员的七个好习惯 不要说尖酸刻薄的话 牢记顾客的名字,养成翻看会员档案的习惯 尝试着跟你讨厌的人交往;尊重顾客的隐私 很多人在一起的时候,当你与某人交谈时,不要忽视其他人的存在;勇于认错,诚信待人;以谦卑的姿态面对身边的每一个人。



微信扫一扫
关注“家在永康”



80后教师 小套房变身记

□记者 田妙联

家长 黄先生
地址 园丁新村
面积 建筑面积88平方米

在永康漂泊了四五年,去年我们终于有了自己的窝。两室一厅,是人民小学的学区房,88平方米总价70万元,面积虽不大,但能以这个价格购入,我们还是有些窃喜。

房子到手后,我就对它进行了一次大改造。去年10月,我拨打了8890000,请了两个师傅过来帮忙,先把老房里的厨卫、水电、瓷砖及老式吊顶进行全部拆除。然后,安装上新水管、铺上新电线。

一番除旧后,我又开始在“小套房大空间”上做起了文章,将边边角角面积都利用起来。

原老房中有两个卫生间,一个在客厅,一个藏在主卧室里,中间只隔一堵墙,面积非常小。我跟老婆商量后,把墙敲了,将两个卫生间合二为一。现在,新卫生间面积约有6个平方米,设有淋浴房,实现了干湿分离。

原先卧室卫生间的墙壁也被我“削”薄了,从25厘米变成12厘米左右。“削”薄后,我找了木工师傅定做了一套衣柜,包括卧室门套上方的20厘米处,也设计了一个衣柜。一经改造,家里的被子、枕头就有了好归宿。

现在,我们就期待着房子焕然一新,开始新的生活。

点评

改造老房注意隐蔽工程

人性化的设计是
传递空间感的灵魂。

——资深设计师
蒋昊宇



老房改造相对来说会比较麻烦,拆除、水电、地面、墙面等都比较棘手,因为新用户往往拿不到原有的设计图。

这时候就需要特别注意:

1.在重新配电装置、重新走线、铺水路时一定要考虑全面,施工合理,避免水灾、火灾隐患。

2.最好找专业人士查看老房的承重墙、承重梁,再拆除。

3.老房区住着的多是老人、小孩,业主改造前,最好先与上下楼的住户沟通,尽量避开午休、双休期间作业。

4.新用户可要求设计师和工人绘制水电图,将图纸妥善保管。



微信扫一扫
关注蒋昊宇