

五金城集团首次走出去办展会

北京门展吸引 57 家国内外知名电动门企业参展

16日,五金城集团与中国建筑金属结构协会自动门电动门分会联办的2016年中国国际自动门电动门展览会在北京开展。这也是该集团从坐等上门向主动“走出去”办展转变的第一步,国际会展中心充分发挥会展运营专业团队优势和多年办展成功经验,开始大胆尝试到外地办展。

□记者 吕高攀

吸引 57 家知名门企

“展会设在北京全国农业展览馆,总面积为1.3万平方米,吸引了57家国内外知名的电动门生产企业,其中包括日本、瑞士等国家的9家企业。”浙江永康中国科技五金城会展有限公司总经理应金传说。

据悉,2016年中国国际自动门电动门展览会从定项到展会开始,只经历了短短近两个月的筹备期。出乎应金传意料的是,参展企业相当多,直到报名结束,依然有企业前来咨询相关事宜,只是限于场馆限制,无法容纳更多展位。

五金城集团与中国建筑金属结构协会自动门电动门分会合作,强强



北京展会现场,索福门业正在装修展馆。

联合,在北京办展,高起点吸引了众多境内外高端门企的目光,打响了我市门类展会“走出去”的第一步。

在北京举办自动门电动门产品展览会,五金城集团的目的很明确,在丰富办展招商经验、奠定外地办展基础的同时,实现中国(永康)国际门业博览会与国内外高端门产品制造企业对接,进一步提升我市门业博览会的档次、生命力和影响力,促进我市门业产业整体水平提升。

应金传说:“北京自动门电动门展会第一次举办,从招商情况来看,展会的盛况已经可以预期,为集团‘走出去’办展奠定良好的基础。”

展示高端产品技术

“参加北京展会,我们将带去

公司的高档产品,包括价值2万元一樘的欧式钢木装甲门和接近5000元的钢制甲级精品防盗门。”索福门业负责此次参展活动的陈元林表示。

索福门业是我市唯一一家参加此次北京门展的企业,公司对参展产品的安全性能方面进一步改造升级,使其具备防火、防盗、隔音、保温等四大特性,欧式钢木装甲门可按照主人的需求启动私人定制模式。

应金传说,这次展会,除了参展的9家境外门企外,其他的门企均是外向型的生产厂家,主要面向欧美市场,产品具备较高的技术含量和研发思维,特别是电动门和自动门领域,国外的技术非常先进,值得我市门企前去“围观”。

永康农商银行发起“彩虹行动” 爱心认购滞销甘蔗

□通讯员 李玉伟

“我的甘蔗基本卖完了,在好心人的帮助下,损失降到了最低,收回了7万多元钱,真的非常感谢每一位帮助我的好心人。”我市甘蔗种植户吴金领激动地说。

去年,吴金领投入70万元,种植了100多亩甘蔗,原本准备将甘蔗销往上海大超市。不料,前段时间一场零下10摄氏度的寒潮袭来,将甘蔗全都冻坏。吴金领种的是有机甘蔗,长得矮,本来他想拿到市场上销售,但因卖相不如其它品种,导致大量甘蔗堆积在地里滞销,这让吴金领心灰意冷。

了解到吴金领的困难后,永康农商银行立即行动,组织了近20名彩虹志愿者利用午休时间来到甘蔗地认购。我五捆,你十捆,永康农商银行共爱心认购了180捆甘蔗,并积极向社会吆喝售卖,以实际行动帮吴金领渡过难关。

仅一周时间,在永康农商银行及社会各界的共同帮助下,吴金领已卖出400来吨甘蔗。



报关单修撤无纸化全国推广 外贸企业无需跑窗口 可全程“居家”报关

□记者 黄根根

本报讯 日前,市先行报关有限公司报关员吴巧青通过“海关通关作业辅助系统”,网上申报修改了代理公司一批货物的航次,仅用时几分钟,页面上就显示了海关已通过申请的内容,修改成功。

“以前修撤单要到海关业务现场办理,一来一回,往往要耗费半天时间。有了通关作业辅助系统后,不用递交纸质修改单证,直接在網上操作,便捷又省时。”吴巧青说。

记者从金华海关驻永康办事处获悉,去年10月12日,海关总署在京津冀、长江经济带及丝绸之路经济带,包括杭州海关在内的25个海关范围内,开展了进出口货物报关单修改和撤销业务无纸化试点工作。经前期试运行的不断完善,从今年3月1日起,报关单修改撤销无纸化改革在全国推广应用。符合规定的进出口货物收发货人或其代理人,可通过系统向海关申请办理报关单修改或撤销手续,海关根据企业申请直接在網上审批并反馈结果,进出口企业无须再跑窗口排队办理。

今后除因计算机、网络系统等技术原因无法通过“海关通关作业辅助系统”办理报关单修改或撤销的,海关不再以纸质方式办理报关单修改和撤销业务。

据悉,金华海关从2013年1月正式推行无纸化通关改革,这两年来,改革不断纵深发展,从进出口通关无纸化到报关单证明联无纸化,再到报关单修改和撤销的无纸化,一系列新政让我市外贸企业真正实现了足不出户就可完成报关流程。

市重点企业完成门博会展位定位

□记者 吕高攀 通讯员 何春艳

本报讯 日前,记者从永康国际会展获悉,我市16家纳税百强、优胜门企或经营企业顺利完成了中国(永康)国际门业博览会展位优先定位工作。

据悉,今年的展位定位顺序根据企业申报面积由大到小定位,如果申报面积相同,则按我市2015年度纳税百强、优胜企业排名顺序定位,并要求单一企业定位特装展位个数不超过一个,先定位,后缴费。

为公平起见,组委会商交组事先划出展位为外地企业预留,重点企业只允许在规定区域内选择展位。如果企业需在定位现场临时更改申报面积(展位数)的,须等其他相同面积企业定位后,方可定位。

从展位定位情况看,各大门企“胃口”依然不小。王力、超人、金凯德三家公司分别获批382平方米特大型特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。群升、星月、春天、索福、万佳、喜泽荣等企业也分

别获批318平方米大型特装展位。

此外,也有不少企业纷纷增加了参展面积。如浙江喜泽荣制漆有限公司由140平方米增至318平方米。参展企业纷纷表示,参展能更好地展示企业形象、完善销售渠道。

目前,门博会报名仍持续升温。截至15日,已有来自河北、山东、上海、湖南、江西等省(市)的754家企业申报。其中,452家企业申报标准展位799个,302家企业申报特装展位3万多平方米。

五金市场交易周价格指数看点

2016/03/13期

据监测,“中国·永康五金指数”五金市场交易周价格总指数本周(2016/03/13期)收报于99.09点,与上期(2016/03/06期)的99.03点,小幅上调0.05点。

在本期十二大类五金市场交易周价格指数中,指数涨跌表现为五个大类上涨,六个大类下跌,一个大类持平。车及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、厨用五金、机械设备等五个大类周价格指数不同程度上涨,运动休闲五金涨幅居首,环比小幅上涨0.19个百分点;门及配件、日用五金电器、建筑装潢五金、机电五金、电子电工、通用零部件等六个大类周价格指数不同程度下

