

开展现场维权,深入普法教育,持续铺开专项行动 消保委 :让 3·15 维权新风劲吹永城

□记者 施娟

从吃饭穿衣到购车买房,消费一直与我们相伴相随,可以说,人的一生都离不开消费。随着近年来普法工作的不断深入,消费者维权意识也日渐增强。今年3月15日是第34个国际消费者权益日。“新消费我做主”作为今年消费维权的主题,不仅体现了消费者对新消费的支持和肯定,也表达了消费者对消费环境日益向好的呼唤。

记者从市消费者权益保护委员会了解到,今年我市3·15维权活动规格再度升级,消保委将立足本地实际,组织开展以“放心消费在永康”“新消费我做主”为主题的“3·15国际消费者权益日”系列纪念宣传活动,旨在全面推进《消费者权益保护法》的贯彻落实,切实维护消费者合法权益,着力营造安全放心的消费环境,促进消费市场健康有序发展,让3·15消费维权新风劲吹永城。

3·15 大润发广场消费维权进行时

据了解,3月15日上午9时至11时,市消保委将在大润发广场设立主会场,芝英、古山、龙山、象珠、石柱、方岩、开发区七个市场监督管理所(分局)在辖区内联合相关部门机构设立“3·15”活动受理咨询投诉服务点,全面开展“3·15”国际消费者权益日纪念活动,以进一步推进我市消费者权益保护工作,加大消费者维权宣传力度,建设畅通消费者投诉的渠道,为广大消费者营造和谐安全的市场消费环境。

3月15日活动当日,市消保委将向市民提供现场宣传咨询、受理申诉举报、调处消费投诉、开展便民服务、发放

宣传资料,并通过开展“十大消费维权”等典型案例现场展示、发布消费警示等活动,让市民广泛参与宣传3·15权益日,使新《消法》深入人心。

参加此次现场活动的成员单位包括市消保委各成员单位、市金融办、法律援助中心、行业协会、部分重点企业、消费者信得过单位和消费维权义工等。

同时,消保委联合本报开设了专栏,发布2015年度的主要案例、投诉热点及消费警示(提示)等,让更多的消费者及社会各界了解市场监管部门、消保委组织在加强消费者权益保护事业上所做的努力,增进消费者满意度,提升消费信心,营造拉动消费的良好社会氛围。

加大宣传普法力度,引导消费者依法维权

作为一个消费者,维权与我们的生活息息相关,但是很多消费者在自身权益受到侵害时,选择忍气吞声、自认倒霉,没有拿起法律的武器保护自己。

为此,这次3·15消费维权活动将进行拓展延伸,各消保分会将进一步加大《消费者权益保护法》《食品安全法》《广告法》等消费者权益保护法律法规的宣传力度,增强全社会法治意识,引导消费者依法维权,教育经营者诚信经营,

推进法律法规真正“落地”。

市消保委将重点在服务消费、农村消费、品质消费、信息消费、绿色消费和时尚消费等领域,开展形式多样的消费教育与宣传活动,提升经营者与消费者之间信息的对称度和透明度,确保消费者的知情权,努力营造诚信、平等的消费环境,着力提高消费者素质,增强其自我保护能力和理性消费意识。

持续开展专项行动,扩大消费维权覆盖面

“3·15的目的是提醒消费者维护自身权益,而不是暗示维权行为只有在此时方能展开。3·15只是一个宣传日,而不是积少成多的突击‘工作日’。”市消保委相关负责人表示,为进一步扩大消费维权覆盖面,更大程度帮助消费者维权,近年来,市消保委不断将维权关口前移,监管窗口延伸,让消费者在最近的距离、最短的时间内实现消费维权。

“开展重点消费领域维权专项行动,已列为今年消保委的重要工作,我们希望通过专项行动的持续开展,加强市场监管和消费维权,营造公平竞争的市场环境 and 安全放心的消费环境,为推动经济提质增效升级尽一份力。也期待保护消费者权益的理念,能够始终贯穿人们的日常生活。”该负责人介绍,下一步,他们将针对家用电器、儿童用品、装饰装修材料、汽车配件等老百姓普遍关注的商品为重点,组织市场检查和质量抽检。同时,密切关注生活服务消费,依法加强对金融、教育、健康、旅游

等服务领域规范和监管,加大对网购七日无理由退货、消费者个人信息、售后修理更换服务等方面消费侵权行为的打击力度。

另外,消保部门还将围绕新消费涉及的重点领域,通过比较试验、消费体验、服务评议、调查点评等手段,督促行业和企业进行规范化整改、提升服务水平,进一步提升消费者科学理性消费能力。及时通过企业信用信息公示平台公布违法案件,进一步发挥市场信用在消费维权监管执法中的作用。

“3·15”只是消保委一揽子工作计划中的一小部分,今年是“十三五”开局之年,市消保委将集合行政监管和社会监督资源,发动社会各界,强化新《消法》和配套规章、规范性文件的宣传教育,广泛宣传消费维权年主题,积极开展新消费知识普及,弘扬诚信自律典范,揭露消费领域典型侵权行为,破解消费维权难点问题,优化市场消费环境,有效提升消费信心、释放消费潜力,满足消费新需求,引领消费新常态。

3·15 消费维权 线索征集令

如果你买到了山寨残次的产品 如果你遭遇了网购欺诈 如果你就餐、旅游时被宰客 如果你遇到“霸王条款”而无力改变 或者你了解某些行业“潜规则”,甚至被困其中……请告诉我们,我们将尽最大的努力,维护消费者的合法权益,让我们共同守候3·15,让我们生活的每一天都是3·15。

1. 活动宗旨 :在2016年3·15到来之际,市消保委将在市市场监督管理局的指导下,通过与《永康日报》等媒体联动,多渠道发布,全面揭露消费陷阱,维护消费权益,打造“放心消费在永康、新消费我做主”的维权共治局面。

2. 活动内容 :通过媒体向社会征集消费维权线索,揭露消费陷阱、潜规则、霸王条款、消费欺诈、假冒伪劣、行业黑幕。

3. 活动方式 :邀请消费者、消费义工、法律专家、行业监管部门通过综合运用约谈、预警、比较试验、消费体验、消费调查等监督手段,强化消费者权益保护。

4. 维权线索征集、消费投诉举报电话 :12315。

我市12家单位入选 “金华市消费者信得过单位”

永康市丽州摄影广告有限公司

浙江索福工贸有限公司

中国电信股份有限公司永康分公司

永康市五金城金荣五金礼品店

永康市大世界家电商场

中国石化销售有限公司浙江金华永康石油支公司

中国移动通信集团浙江有限公司永康分公司

永康市紫微大酒店

浙江伟丰肉食品有限公司

永康市爱民酒业有限公司

永康世益电器有限公司

永康市铭人名家休闲餐厅