

市商务局多管齐下加快电商换市步伐 完善服务促转型 创新模式建平台

8日下午刚过上班时，双超公司的电商发货仓库内，不少店小二陆续赶来，打单、包装、发货，忙个不停。现在，电商平台已成为双超公司开拓国内市场的重要渠道，该公司生产的踏步机深受消费者欢迎，成为淘宝、京东等电商平台的名品。

如今，我市越来越多的传统企业从自建网站进行产品发布、网上交易，发展到自建平台或利用第三方服务平台开展网上购销活动，传统企业电子商务应用能力及综合效益逐年提升。其中，制造业主动采取“+互联网”行动，劳动生产率和利润明显增长，转型升级显现成效。目前，我市具有从事电商人员多、利用电商销售企业多、注册网站多、自建平台多、培训机构多等多个特点，企业龙头效应明显突出。

记者 吕高攀

我市电子商务 步入快速成长期

依托传统的优势五金产业，我市电子商务发展迅猛。现在，我市规模化运营的电商平台有4家，分别是中国五金商城网、东方五金网、上门网和中国门都网。其中，中国五金商城网是我国五金行业中第一个以B2B商家批发为主、兼顾B2C的电子商务交易网站，已成为五金行业最有影响力的商务网站。

据有关方面调查统计，我市拥有超过1万家的企业在第三方平台上开展电子商务。约95%的企业集中在淘宝、天猫、阿里巴巴三个阿里系的平台，其中，淘宝约为2000家，天猫超过100家，阿里巴巴诚信通会员约为8000家；另有小部分企业分布在中国制造网、环球资源、京东商城、1号店、敦煌网等平台。

我们从三年前开始布局国内电子商务平台，取得非常明显的效果。此前打造的“爆款”行动，两三天时间该款保温杯的销量超过7000只。先行集团总经理吕峥健表示。

市商务局局长吕柳青表示，我市越来越多的传统企业从自建网站进行产品发布、网上交易，发展到自建平台或利用第三方服务平台开展网上购销活动，传统企业电子商务应用能力及综合效益逐年提升。

根据抽样调查结果，我市87.5%的企业拥有独立网站，高出同行业58.7%的平均水平；建站时间五年以上的企业约占23.7%，有71.4%的企业专人维护电子商务网站；哈尔斯、雄泰、超人、南龙、三锋等一大批我市百强企业开出了天猫旗舰店，部分天猫卖家实现年销售额7000万元以上。



市商务局积极引导企业创新电商模式。

电子商务基础服务日臻完善

随着我市电子商务应用模式日趋多样化，服务领域不断拓宽。目前，全市共有8家经营范围中包含“第二类增值电信业务中的信息服务业务”的公司，其中，东方五金电子商务有限公司是永武缙五金产业带最大的电商服务机构，五金城电子商务有限公司主要提供阿里巴巴永康产业带代运营和专业市场的电子商务服务。

我市邮政快递行业发达，现有邮政网点21处，村邮站507个，品牌快递公司17家。随着永康国际物流中心、永康邮政局邮件处理中心、永康现

代物流产业园等逐步完成建设，电子商务物流配送服务将得到有效改善和提高。

电子商务产业快速发展，电商培训行业应运而生。包括我们公司在内，全市已经有多个从事电商培训、人才引进的专业团队。永康市久久太阳电子商务有限公司总经理郎伟英表示，这些电商培训机构为我市及附近区域的电商、一些中小卖家及时充电。

此外，我市电子商务公共服务中心正式揭牌运营，展示中心已建成，将

建立电商培训体系，为永康企业免费提供电商咨询、产品摄影、页面设计、电商培训等服务，会不定期举办电商培训和沙龙活动。截止到目前，我市已举办了多期大型电商培训会，培训人数已超过5000人。

现在，我市电商产业集聚效应逐步展现出来，已投入运营的电子商务产业园区有3家，永康市总部中心电子商务集聚区拥有200家企业，宏伟电子商务创业园容纳20家电商企业，五金城电子商务集聚区有入驻企业25家。

推动电商创新模式搭平台

据悉，市商务局已经完成《永康市电子商务发展规划》(2015-2020)的编制工作，围绕电子商务发展着力营造良好氛围，夯实支撑基础，完善产业链，构建特色明显的电子商务产业集聚区。以发展电子商务服务业为切入点，立足我市电子商务市场需求，积极营造电子商务服务环境，大力推动电子商务模式创新、管理创新和技术创新。

目前，随着物流体系逐渐发达，我市电子商务发展呈现出扩张发散趋势，以各个电子商务产业园为中心，逐步拓展到各个生产企业集聚的区域，依托良好的产品供应环境，形成特色鲜明的“淘宝村”。这些布局在各个工业功能分区周边的“淘宝村”，不少已

经拥有上千万的销售额，成为我市电子商务产业不容忽视的生力军。

另外，永康农商银行和市邮政局在各自的优势领域积极开拓农村电商市场，建设电子商务服务站，三年内有望实现电商服务700多个行政村全覆盖。

结合我市产业布局和电子商务发展基础，在支持重点区域加快推进的同时，兼顾并鼓励各区、镇电子商务集聚发展。促进电子商务与区、镇经济的有机融合，推动我市电子商务企业实现集约发展、创新发展和跨越发展。吕柳青介绍。

同时，市商务局以建设电子商务示范城市、示范基地和示范企业为契机，大力促进电子商务产业水平提升，

推进制造业企业电商应用引领示范

从浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司的年度报告中可以看出，近年来，其公司的电子商务销售体系一直在国内销售中占有举足轻重的地位，并且保持着较高速度增长。

吕柳青介绍，电子商务产业的发展需要充分发挥骨干制造业企业电子商务应用的示范作用，以整合行业龙头企业的供应链为基础，以优化大型骨干企业产业链和价值链为核心，鼓励各行业龙头企业积极构建或联合应用国内外知名的电商平台。

在推动传统五金产业结构优化并向价值链高端升级过程中，促进制造业向电子商务应用和互联化的深度转型，增强产业集聚效应，提升整体应用水平。支持科技五金城集团、哈尔斯、雄泰、超人、南龙和三锋等重点企业做大做强电子商务规模，发挥示范作用。

目前，我市已经打造出多个具有一定实力和影响力的行业垂直B2B平台，在此基础上，改变原有以信息查询为主的平台业务，创新商业模式，向交

易型平台转型，在原有的行业内精耕细作，联合行业内的主体和平台，整合行业产业链，推动“中国科技五金城”电商平台发展，逐步实现线上推广、精准营销及与工厂供应链的集成应用，增大五金产品定价话语权，支持“上门网”门业招商平台向门业交易平台转变，打造“名门商城”门配供应链平台，加快推动东方五金网、中国门都网、永康市中国金属商品交易市场、永康市电脑交易市场、永康市网货商城等平台发展壮大。

去年，五金城集团自主开发建成了“尚五金”电商平台和手机应用APP，塑造“买卖五金，尚(上)五金”品牌，打造了“网上中国科技五金城”，打通了线上线下市场。接下来，五金城集团将完善和建立符合五金行业特色的“尚五金”电商平台运营系统，针对五金产品特点和客户实际需求点，不断优化与调整交易平台，提升平台技术的先进性、买卖的便捷度、产品的优质度、客户的精准度。