

墙体美容材料向环保工艺方向升级 手绘让室内墙壁会说话空间更动感



从乳胶漆、墙纸,到瓷砖、再到木材板、石材等,近几年我市墙面“美容”市场可谓花样翻新,层出不穷。这不,又有不少讲究功能性和工艺性的表面功夫,吸引了年轻人的目光。

□记者 田妙联

墙绘让空间更动感

还记得小时候自己在墙上的涂鸦吗?现在已成为一种艺术,被引入家居装修殿堂,手绘电视背景墙、客厅、儿童房,成为墙面装饰的新宠儿。

21岁的徐盛懿就是一名专业涂鸦者。从去年暑假开始,大学还没毕业,他已成功接到了7个墙绘订单。

“传统墙纸较单调,如用墙绘,空间更显灵活、生动。”徐盛懿说,这种涂鸦符合当下的loft装修风,有一些农村甚至以此为特色,成为了游人如织的墙绘村,深受年轻人喜欢。

徐盛懿介绍,他的墙绘设计概念与众不同,讲究虚实相接。如制作一块相片墙,他会画出相框,把真实生活照装裱上去,也可根据家具延伸出更多的图画。

记者了解到,墙绘不等于涂鸦,它主要根据画画难易度、平方面积收费。目前,选择墙绘的多是年轻人,以此来突显他们的个性生活。

前不久,市民郑玲玲就赶了一回潮,请人为新店里的男女洗手间涂鸦。“男女洗手间分别采用扑克牌中的K、Q来示意,相比传统标志更新颖、活泼,符合我们店的风格。”她说。

“手绘工艺灵活性强,一个小小的图画就会让一个不起眼的角落熠熠生辉。”徐盛懿说,墙绘在杭州、上海等大城市已非常流行,相信这股风也很快会刮到我市。

艺术漆诠释色彩新主张

如果回望去年,你会发现,艺术涂料也正兴起。“虽然艺术漆进入我市有六七年了,但近两年市场才爆发,从白垆里嘉园开始,现在普通套房、农村幢房也用上。”美墅艺术的卢梦瑶介绍,截至去年底,他们的销售额同比增长了10%,预计今年将大行其道。

据她介绍,艺术涂料是一种水性油漆,用其装饰墙面需要通过不同的工艺,可以简单理解为墙绘的升级版。主要将颜料调和成一定的颜色纹理,再通过刷、擦、削等多种工艺制作成打底背景,在此基础上做出雕花等造型,并结合PU线条,使整体背景效果更立体,色彩更绚丽。

“艺术油漆更多彩,造型更灵活多变,即使小孩子不小心涂鸦了,也可擦拭,防尘、防沙、防水。”卢梦瑶说,单一的乳胶漆平层色彩墙面已不能满足人们对美的追求,而艺术油漆装饰更符合当下个性装修的需求。

接下来,她将到上海参加展会,更新产品,寻求新的突破点。

硅藻泥大打环保风

走访中,记者发现硅藻泥墙面材料也开始悄然走红,不少商家打出“能呼吸的墙”等旗号,宣传产品能防潮防霉、易清洁的功能。虽然价格比普通墙纸高出不少,但仍受不少人推崇。

据了解,硅藻泥是一种矿物质,由海藻风干后,再人工合成的一种新型墙面装饰材料。与乳胶漆、壁纸等相比,硅藻泥的价格相对较高,一般每平方米在200元以上。

年前,陈文新家里装修,就选择了硅藻泥作为墙面涂料。电视机、沙发背景两面墙共花了5000多元,虽然硅藻泥比壁纸贵出不少,但为了家人健康,花点钱也值得的。”

“用硅藻泥装饰墙面不仅造型更立体,还能避免类似乳胶漆、墙纸等因使用多年后会出现的开翘、发霉等问题。”城北西路一家硅藻泥店负责人瞿小明介绍,硅藻泥产品具有普通乳胶漆、墙纸无法企及的高吸附性、耐久性,借助行业标准的确立,这类产品将更广泛地应用于普通市民的家居生活。

相关阅读

新修订的《陶瓷砖》标准首次限定了干压陶瓷砖厚度,表面积大于6400平方厘米的,厚度不能超过13.5毫米;小于3600平方厘米的,厚度要小于10毫米。3600-6400平方厘米之间的,厚度要小于11毫米,引导生产商向薄瓷砖发展,降低能耗和资源损耗。

新国标还注重卫浴产品的使用节能,制定5升作为坐便器节水标准。



选设计公司 让人很纠结

□记者 田妙联

家长 任先生
地址 丽州一品
面积 建筑面积380平方米

从前一个月开始,我们全家就围绕装修话题展开了数次讨论,好不容易确定了简欧风格,没想到跑了五六家装修公司后发现,给房子装修比买房子更难。

有设计公司为了抢到工程,甚至没问我们具体需求,就着急给出了漏洞百出的平面设计图,如一楼平面图中竟没有设计洗手间。说实话,当场我就失望了。毕竟,让我的孩子和老人健康安全、方便舒适的生活比什么艺术风格、loft设计更重要,不是吗?

当然也有不错的公司,如有包材的公司推出主材从金华团购活动,并承诺价格高于市场价将差价十倍返还;也有纯收设计费的公司,主张主材、装修队让我们自己挑选。即使这样,我还是很难抉择,大家都说羊毛出在羊身上,包材、不收设计费,难保里面挤入“水分”。而后一家,虽说无后顾之忧,但设计费高,自己也没时间、精力挨家挨户跑市场,辨别真假。

3个多月走访下来,我已经晕头转向了。不仅是我,我的邻居,还有一个连家电都挑选过的朋友,都遇到了同样纠结的问题:该如何挑选装修公司?

点评

任先生的日记说出了不少新手的心声。究其原因就是这个行业里,参与整个链条的环节太多,加之信息不对称,大部分业主还处在弱势。但还不至于上升到对装修公司不信任的高度,充其量是一个性价比的问题。

建议业主挑选前,重点考虑装修公司资质认定及设计师的经验,诸如他擅长的风格、从业时间、口碑等,并实地去查看他设计过的房子,检查一些细节处理,再决定是否合作。装修是一件大事,业主应多花些时间,补充下装修知识,以免给一些装修公司钻漏洞。

——托美尔装饰永康分公司负责人蒋昊宇

温馨提示

本栏目征集冠名单位、设计公司、礼品赞助商。

联系电话 87318731
18757848084 (740566)

新修订的《陶瓷砖》国家标准实施

智能卫浴抢占节水市场

□记者 田妙联

《陶瓷砖》新国标和《节水型卫生洁具》国家标准于去年12月正式实施后,卫浴商纷纷调整产品,抢占尚未普及的节水市场。

记者走访水暖五金市场发现,不少卫浴品牌的“超节水”产品,排水量低至4升的坐便器,比同品牌的普通马桶要贵30%。某厨卫品牌永康总

代理施雪莲说,他们公司是新国标起草参与单位,新标落地就要改变消费者认为产品越厚越值钱、越好的观念。

就坐便器而言,通过外观设计、陶瓷釉更新等也能达到节水效果。“我们部分产品采用虹吸及助冲口设计,达到了节水标准,其中小便冲刷用水仅需3.6升。”施雪莲说,随着新标的实施,节水产品迎来了热销,并带动智能卫浴的销售。