

汽车新规强制要求维修信息公开 车主可“任性”选择维修保养

本月起一大波汽车行业新规开始陆续实施,其中,缺陷汽车召回、机动车维修管理、维修信息公开等新规与消费者息息相关。新规落地后,汽车维修、质保等问题或将得以改善。与此同时,4S店如何留住消费者,也成为了众多4S店售后的挑战。

记者 黄根根

维修保养松绑 促使行业公平竞争

国家交通运输部发布的《机动车维修管理规定》从今年起开始实施。根据新规,汽车经销商将不能再强制或者变相强制指定维修经营者,车主有权自主选择维修点。

更重要的是,新规对零件的供应商和维修保养机构松绑,除了4S店外,维修点也需要提供同质配件,还要逐步对车辆维修记录进行统一存档管理,将一辆车的所有维修保养记录电子化并可在全行业内查询,不仅有利于汽车售后服务市场的规范化,还能使二手车交易更加透明。

这也意味着,车主不仅可以自由选

择维修保养的企业,还能使用同等质量的非原厂配件,这是给零件供应商和维修保养单位松绑,有助于破除垄断,促进汽车维修行业内部公平竞争。

现在可以名正言顺地去汽修厂做保养了。新规的出台,让许多车主充满了期待。

在4S店做一次常规保养,要收我600元,而在汽修厂,只收我300元左右。一德系车车主汪先生说,自从3年前买了车后,近一年时间都是在汽修厂做的保养,因为4S店维保规定要使用原厂配件,加上工时费,维保价格要比汽修厂高出很多。

维修信息公开 利于市场健康发展

新规强制汽车生产者应采用网上信息公开方式,公开所销售汽车车型的维修技术信息,其中包括车辆定期维护、总成及零部件的拆装方法等,打破了此前经销商在汽车维修技术的垄断。

维修信息公开将使得4S店以外的独立维修企业可以更有效获取汽车维修保养的相关技术信息。信息公开也将在一定程度上缓解消费者对汽车维修存陷阱的忧虑,有利于市场的健康发展。

新规消除了车主顾虑,可以任性地选择一些技术好、服务好、价格平的汽修点为自己提供周到服务。

这给我们带来了发展机遇。伟业轿车维修厂的王华伟说,维修店同样能够提供相应的原厂配件,消费者可以在普通的汽车修理厂,使用更低的维修成本享受到与4S店一样的维修服务。

这意味着即使消费者在“三包”期间,不一定要在授权维修点进行保修,这样等于分流了4S店的客流,对售后维修造成冲击。

消费者的选择多了,行业靠完全的价格、售后服务垄断,未来这种盈利模式逐渐会被打破,间接给4S店增加了空前压力,倒逼转型升级。

车商主动接招 提升服务留住顾客

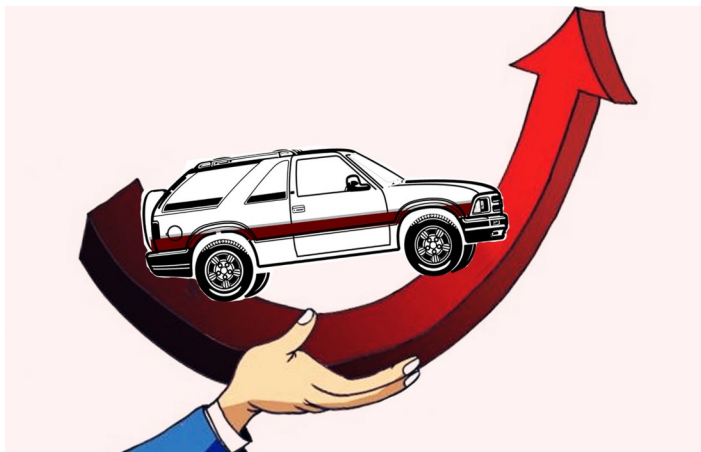
当前我市汽车市场竞争环境更加激烈,经销商告别了单靠销售就能获取高额利润的时代,众多经销商的赚钱主要靠售后。汽车新规出台之后,4S店在售后维修保养方面失去了优势,那么如何转型留住新老客户,是摆在众多汽车经销商面前的迫切问题。

留住一个老客户比挖掘一个新客户更难,每吸引一个新客户的成本,基本上是留住一个当前客户的三四倍。城西某汽车销售公司经理卢先生说,汽车经销商不能再傻傻地等客户主动上

门,应从细节出发,把与客户的关系人性化,增强感情纽带,时常提醒保养、保险、年检等注意事项,还可通过巡回上门等无微不至的服务,让顾客体验到合作的愉快心情。

据了解,面对汽车市场服务利润不断下滑的困势,我市不少经销商通过延伸增值服务,举办各种购车优惠、车友会自驾游等灵活多样的活动锁定客户。同时,部分汽车4S店开始涉足多品牌车辆大卖场销售运营,以降低成本,提升服务效率和质量。

我市众多经销商 掘金国产SUV市场



记者 黄根根

近年来,汽车市场新车频频亮相,在众多车型中,SUV车型销售依旧火热,我市不少汽车经销商看到SUV市场的巨大潜力,争相涉足该市场领域,致使竞争日趋激烈。

随着我市汽车消费能力的释放及消费者渐趋年轻化,国产SUV异军突起,销售势头迅猛,格外抢眼。在风云变幻、竞争激烈的猴年车市,国产SUV车型或将成为我市汽车市场的生力军。

城西三头马附近 两家国产车行同时开业

1日,记者在城西三头马转盘处,看到两家新开车行,分别销售国产自主品牌北京汽车和野马汽车,店内摆放了各式时尚主流SUV车型。

继X25之后,北京汽车又陆续推出了紧凑级SUV X55车型,现在可以接受预定了。义乌绅宝名辰4S店总经理朱忠斌说,SUV车型在适应复杂拥堵加停车难的路况方面,更为得心应手,且不断下探的售价也使其愈来愈有市场竞争力。

自1月份试营业以来,销量还比较理想。朱忠斌说,他是义乌人,之所以到永康来开车行,就是瞄准了这里巨大的SUV市场潜力。

朱忠斌的观点得到了隔壁远成汽车销售公司经理余家安的认可。

车代表家庭的形象,车辆的颜值和气质同样很重要,因为要经常搭载家人出行,对车的安全性、实用性、灵活和舒适度都提出了更高要求。余家安说,相比大中型SUV车型,国产的不但价格实惠,而且在油耗方面拥有先天优势。

洞察消费者需求 国产占据半壁江山

越来越多的国产自主品牌厂商选择了在设计上灵活度更高的小型SUV作为突破口,来抢占更多市场份额。

相对于技术成熟度较高的家庭轿车,小型SUV不仅具有小巧玲珑易停车的优点,还具备越野车四驱和高底盘的特性,更受年轻消费群体的青睐。刚把轿车换成SUV的李先生说,SUV在内饰、配置以及外观方面,拥有更好的设计元素,符合消费者的需求,产品竞争力较强。

许多自主品牌在保留小型SUV自身优势诸如适用面广、省油、操控灵活等特性基础上,还根据年轻消费者独有的需求,增加了许多卖点,让自主品牌小型SUV更具市场竞争力。由此,我市汽车市场形成了以众泰T600、北汽绅宝、江淮瑞风S3、长安CS35、一汽骏派D60、长城哈弗H2等自主品牌产品,与本田缤智、本田XR-V、现代ix25等合资品牌产品平分秋色的局面。



JMC
江铃汽车

金猴送礼 优惠到底

江铃宝典官方降价最高6000元,另享存2000元抵5000元疯狂放价



专注皮卡
23年



江铃·宝典

活动日期: 即日起至3月31日

JMC 千里江铃一日还

本活动最终解释权归永康市康铃汽车销售有限公司所有

地址: 城西路25号 (三匹马往往武义方向100米)

销售热线: 87270785 87271538