

鼓励企业境内外参展 扶持跨境电商做大 多举措引领企业开拓市场新蓝海

经济新常态下,市商务局转作风深入基层,建立七个工作组对口联系180家重点企业,加强服务能力,助推企业稳步发展。以“一带一路”发展战略为契机大力开拓国际新兴市场,力促外贸企业转型升级。积极推进电商产业集聚区建设,实施电商金融工程,建设农村电商服务站工程,终端配送公共平台。五金城产业带成功上线,“尚五金”交易平台、智慧市场项目建设初见成效。

记者 吕高攀

注重创牌 推动企业转型升级

确定实施营销内外并举发展战略之后,浙江三锋实业股份有限公司迅速取得成效,成功在全国24个省(市、自治区)建立了130个营销网点,占领了国内电动工具国内市场的制高点。同时,该公司生产的各种电动工具、园林工具远销全球50多个国家和地区,国际国内声誉与日俱增。

目前,三锋公司拥有深受消费者喜爱的三锋、大地和领地三大自主品牌,已成为国内专业市场的领导品牌,跻身于国际市场自主品牌的强军行列。

除浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、浙江三锋实业股份有限公司等老牌出口名牌企业之外,去年浙江出口名牌再添新成员,经过国际通行管理体系组织生产、市场销售、

消费者认可、知识产权保护、全球化经营、社会评价等6项指标的严格评审,弘大集团有限公司在浙江出口名牌企业中占据了一席之地。

获得浙江出口名牌的认定,说明企业的综合实力较强,品牌知名度较高,有助于企业开拓国外市场,提高自主品牌产品出口比例。市商务局局长吕柳青介绍,获得浙江出口名牌的企业还将在境外商标注册、境外广告项目、境外展览项目、品牌实施国际化或本土化项目、境外机构项目等方面优先获得浙江省促进外贸发展资金扶持,对引导我市出口企业提高自主品牌产品出口比例,打造自主国际品牌将起到有力的推动作用。

截至目前,我市共有浙江出口名牌企业23家。

搭建平台 拓展国内外市场

首次参加浙江产品(厄瓜多尔)展览会,天鑫集团就获得了当地经销商的热情款待,不仅带去的100多套样品被高价哄抢一空,许多实力雄厚的企业争抢区域代理的资格。当地对健身运动器材产业的热情出乎了天鑫集团董事长俞振贤的意料。

据悉,市商务局通过政策引导鼓励企业境外参展,南美、东盟、中东及欧盟等成为市商务局重点开拓的市场,对参加莫斯科五金展、印度五金展、土耳其家庭用品展、德国SP-G

等展览会的企业加大支持力度。对政府认可的境外展会,给予参展企业展位费不高于50%的补助,每个展位补助费最高可达1.5万元,单个企业年度最高补助达到15万元。

与此同时,市商务局积极组织企业参加广交会、中国华东进出口商品交易会、中国亚欧博览会等国内各种展会,努力帮助企业申请广交会品牌摊位和省两创摊位。其中,118届广交会品牌摊位比去年增加了4个。

创新发展 加快电商换市步伐

过去一年,我市加强电商的发展重推广和应用,9月成立了永康市电子商务公共服务平台,在企业转型升级当中提供必助力。自主研发中国五金商城网、尚五金、114建材网等网络零售等第三方交易平台,吸引了包括哈尔斯、超人、三锋等一大批我市百强企业入驻。形成网络经济与实体经济并举,网上市场与实体市场联动发展格局。

据了解,我市越来越多传统企业从自建网站发展到自建平台或利用第三方服务平台开展网上购销活动,传统企业电子商务应用能力及综合效益逐年提升。制造业主动触网,劳动生产率和利润明显增长,转型升级显现成效。如今,我市呈现从事电商人员多、利用电商销售企业多、注册网站多、自建平台多、培训机构多等多个特点,企业龙头效应明显。

目前,已投入运营的电子商务产业园区有3家,永康市总部中心电子商务集聚区入驻企业200多家,宏伟电子商务创业园入驻企业20多家,五金城电子商务集聚区入驻企业25

家。此外,以村邮站信息系统为基础,建设电子商务服务站工程全面铺开。截至去年底,已完成了130个农村电商服务站普通点村邮乐购系统的安装,完成社区电商服务站(E邮柜)50个,切实解决电子商务终端配送最后100米投递问题。5个村被命名为省级淘宝村。永康农商银行全面启动电商金融工程,计划三年全面建成村级(社区)电商金融服务站728个,建立一个电商金融服务运营中心,全面推动县域电商产业发展升级。

电商服务站邮乐网平台上的地方特色专区永康特色馆已于去年6月30日上线,上传食品、调料两大类30种地方特色产品。

阿里巴巴产业带成功上线,成为全国首家入驻阿里巴巴产业带的五金专业市场,引进入驻商户近千家。并在第20届五金博览会期间成功通过云市场平台举办第二届中国(永康)网货节,实现交易额2.02亿元。

我市2015年度商务数据解读

对外贸易

全市实现自营进出口总额43.37亿美元;其中自营出口40.07亿美元,居金华各县市第2位;自营进口3.30亿美元,居金华各县市第3位。

利用外资

我市新批外资企业4家,合同外资4717万美元,实到外资2099万美元,超额完成金华市下达的目标任务。

境外投资

新批境外项目3个,投资金额3687万美元,超额完成金华市下达的目标任务。

国内贸易

我市实现社会消费品零售总额183.83亿元,同比增长14.1%,居金华各县市第1位;批发零售业商品销售总额804.79亿元,同比增长16%。

电子商务

我市实现网络零售额达317.29亿元,同比增长124.4%,占金华23.6%,位居金华各县市第2名,浙江省各县市前10名。

制图 蒋立峰

精心培育 扶持跨境电商发展

在积极培育有形市场的同时,市商务局加大跨境电商扶持力度,主动对接外贸综合服务平台,阿里巴巴一达通,引导中小企业通过一达通平台进行出口,降低成本。

组织企业参加中国外贸季永康跨境电商生态峰会,出口俄罗斯风险与机遇报告会、永康无水港功能业务推介会、永康市首届跨境电商营销峰会、阿里营销中国行高峰论坛、全球速卖通五金工具行业永康卖家见

面会、永康市电子商务论坛及首届电商博览会等一系列培训活动。

另外,市商务局加强外贸信息采集工作,为企业做好参谋。推进外贸预警监测平台的建设,实现了信息共享,突出对重点出口企业的外贸运行和产业损害监测。永康市外贸运行调查监测点被省商务厅考核为先进监测点,外贸预警点和监测点分别获得省商务厅资金支持10万元、19万元。加强同机电、五矿、轻工商会共建出口基地的工作。

保障储备 落实粮食安全责任制

2015年,市商务局开展粮食收购一站式机械化服务,开展四帮四送服务,为企业、农户解难题办实事。

严格落实粮食安全责任制,全年共落实到位市级储备粮4.9万吨,提前完成省政府增储任务。以订单粮

食为载体,引导农户积极种粮,保证种粮收益,努力提高粮食生产自给水平。不断提升服务质量,促进粮食流通,保障粮食市场有效供给、价格稳定,被浙江省粮食局评为省粮食系统先进集体。