

门博会报名首日吸引343家企业

市外企业占四成 中山锁业协会首次组团参展

25日8时不到,14名负责第七届中国(永康)国际门业博览会报名的工作人员已经开始接听络绎不绝的咨询电话,不厌其烦地重复介绍着通过网上报名参加博览会的流程和需要准备的资料。8时整,网上报名系统瞬间被来自省内外参展企业报送的资料塞满,工作人员熟练地接收申报材料。

记者 吕高攀 通讯员 何春艳

市外参展企业热情高

据了解,门博会网上报名平台开通以后,会展中心数只招商热线电话铃声不断,人来来电咨询络绎不绝,网上报名平台数据不断刷新,企业申报参展门博会热情高涨。

不到1小时,就有180家企业进行了网上申报。截至17时,已有来自河北、山东、上海、湖南、江西及浙江等省(市)的343家企业申报本届门博会,已占去年参展企业总数的50%。

其中,市外参展企业占40%,省外企业占26%。179家企业申报标准展位331家,164家企业申报特装展位2万多平方米,20多家企业申报了超过300平方米的超大展位。

据悉,本届门博会依旧设标准展位和特装展位两种类型。参展范围包括门类、电动门类、门类配件、门类辅料、窗类和设备类等六大类产品。国(境)外企业、国内的外商独资或控股企业以及本市2015年度纳税百强、优胜企业,可优先进行审核。

省外锁企组团报名

我们的企业非常积极,准备组团参加门博会,第一天就有十多家企业在网上递交了报名资料。广东省中山市锁业协会秘书长冯秀英兴奋地说,此次也是该协会第一次组团来永康参展,不过她对参展的前景非常乐观,中国门都 和 南方锁城 的碰撞肯定能擦出更多火花。

冯秀英表示,后续还将有不少协会企业成员会来报名参展,网上报名系统大大方便了外地企业前来参展。

来自古山的胡先生正在国际会展中心服务总台咨询报名相关事宜。胡先生说,自己一大早就守在电脑前准备报名,没想到节骨眼上厂里停电了。他赶紧去网吧报完名后,又来到会展中心办事大厅查询报名是否成功。在得到 报名已经成功 的答复信息后,胡先生才放心地离开。

同样赶到会展中心报名现场咨询相关事宜的李娇凤表示,去年就想参加门博会,可惜因为来得太晚,没能得到展位,所以今年就早点过来完成展位申报。

经营手游等新公司激增 外地企业来永抢人

互联网+ 职位走红 月薪过万

记者 田妙联 杨成栋

25日,为期三天的全市人才招聘会暨总部中心第三届人才招聘会落下帷幕。透过招聘会,记者发现,互联网+岗位成为招聘热点,各个行业纷纷触网发展,传统经济逐渐向网络经济转型。

网络运营编辑需求增加

23日,市总部中心金贸大厦外,招聘广告牌林立,上千名求职者穿梭其中,招聘方纷纷贴出二维码求关注。

刚大学毕业加入求职大军的陈侃对网络销售员比较感兴趣:月薪5000元起步,待遇不错。一圈下来,陈侃投了6份简历,都和互联网行业相关。

记者发现,今年 互联网+ 岗位非常热门,各类科技型企业成为招聘大户。网络专员、网页设计师等岗位遍及商贸、培训、投资等行业的中小型企业,以及传统制造企业。

网络运营及编辑的需求增加尤为明显。软件研发、编程、实施及网络优化工程师更是企业争抢的香饽饽,月薪甚至开出1万元。

和往年不同,外来互联网公司数量明显增长,如桐乡掌尚网络科技有限公司等。据此次招聘会线上支持单位东方五金网统计,共有30多家互联网企业参与,其中近半为外来户。记者发现,这些企业多是去年成立,业务范围较涉及支付端、社交电商、跨境电商、现货贸易、手游等。

在浙江鼎融网络科技有限公司招聘位前,招聘人员秦经理涂去招聘牌上的薪资,将店长、采购经理等岗位的起步工资上调了1000元。

我们公司去年成立的,主要开发手游,打算通过连锁便利店模式推广,为求快速铺开业务,因而不惜高薪揽才。秦经理说。

市东方五金电子商务有限公司永



求职者在人才招聘会现场找婆家。

康区负责人郑加请也留意到了新变化:

近年来,传统企业寻求 互联网+ 发展时,互联网公司也试图通过线下布点铺开业务。这意味着传统经济逐渐向网络经济转型,未来互联网与各个行业融合渗透将更密切,而伴随其中的企业服务市场也将吸引更多创业者的目光。

外贸人才依旧紧缺

当天下午,现场下起了小雨,但求职者热情不减。施秀珍拿出手机,扫码一家健身器材公司的二维码,打算投简历。

施秀珍说,自己从事外贸行业已有4年,考虑到去年外贸生意难做,她想换个发展态势较好的行业。

听到了施秀珍的自我介绍,有位男子挤进人群,满脸堆笑地说:我们是生产电动葫芦的,正要招外贸员。

记者了解到,该男子名叫冯影,是浙江永天机电有限公司的行政人员。说起今年的招聘,他直摇头:别的都好

招,就是外贸人才难找。

冯影说,他已在人才市场连续招聘了好几日,但是应聘外贸员一职的人一个都没有。为招到优秀外贸人才,永天公司可谓上下求索,除了本地人才市场,线上人才网发布招聘信息外,今年还与苏州等地人才市场合作,但效果仍不理想。

得知总部中心也有人才招聘会,我试着参与吆喝,希望能有好运。冯影说,虽然永天公司是电动工具行业企业,主要产研电动葫芦,有八成产品销往国外。去年上半年,受东欧、俄罗斯等市场影响,该公司订单下滑了30%。不过,该公司迅速调整营销思路,加快推出新产品,升级老产品,在西欧市场赢得了大单,最终止跌反涨,利润提升了10%。

今年新招外贸人员,主要负责深度拓展西欧、北美市场。冯影说,目前该公司又新研发了3个新品,只待3月份带到德国参展,当前最迫切的就是想招到好的外贸人才。

找份体面工作 赚钱回老家造房买车

刘金波求职日记

25日,星期四 晴



刘金波,男,40岁,山东临沂人,制造业一线员工,20日来到我市,第二天便迫不及待地加入了求职大军。

21日,星期日 晴

我按捺不住激动之情,一大早来到了西站劳动力市场。其实,来永康之前,我就听老乡提起这里工资高,我也想找个体面工作,多赚点钱回老家造房买车。

永康不愧是五金之都,偌大的劳动力市场围满了人,看到满街的招工信息,我不禁暗喜。不过,转了一上午,我发现适合我的工作很少,用工需求大的多是餐饮、家政、快递等服务业。

找不到好工作,又不好意思去朋友家蹭饭,在旁边的小餐馆点了个自己的最爱吃的蛋炒面,可吃起来也是索然无味。

之后的几天,我去开发区、城西新区的企业门口转了,但仍找不到合适的岗位。今天,我再次来到劳务市场,发现来招聘的生产企业多了不少,并找上了浙江司帝欧工贸有限公司准备试试。

该公司办公室主任朱呈幸告诉我,公司包住,吃饭有补助,遇到员工生日或者节假日加班都会发放补贴等。因为福利好,今年招工挺好招的,基本都满了,就差冲床、喷漆、压焊等员工。公司有专车接送求职人员去公司实地查看,建议我去看看。

答应之后,她带着我直奔经济开发区铜陵西路。司帝欧给我的第一印象是公司很大,员工也多。

随后,师傅把我们带到招工处,再到生产车间。车间胡主任把我安置在工序较简单的冲床工的岗位上,他说公司订单充足,不愁没活干,月薪是4000元至5000元。介绍完,胡主任还带我们到食堂和宿舍参观,宿舍里有空调,食堂也很干净。

我很满意工作环境,下定决心要留下来好好干。当胡主任通知我明早八点正式上班时,心里的石头终于落了地。

记者 黄根根 整理