

原材价格止跌回升,家具消费回归理性 红木厂家定制大众化产品拓展市场



囤房不如囤木,买股不如买木 的说法,如今很少有人提了。记者从市家具市场、东阳部分红木从业者处获悉,受需求回落影响,去年红木家具市场价格和销量双降。业内人士说,虽然眼下红木原材料价格止跌回升,但今年红木家具的市场仍难迎春天。

记者 田妙联

现象 红木家具身价下跌

23日,我市某家居城红木馆中大红酸枝、花梨木、紫檀等种类齐全,偌大的店面红木高端家具琳琅满目。与此形成对比的是,店内顾客稀少,产品少人问津,不少店家打出了“清货 特价”等招牌。

跟以前没法比,跌得太多了。徐美英是“天龙”红木家具品牌店店长。她说,各类红木家具成交价平均跌幅达30%,部分之前被炒高的产品跌幅更是深达50%。

她介绍,同样一套红酸枝7件红木沙发,前几年价格高达25万元,但今年降到了15万元,跌幅达48%。

而在东阳花园红木市场经营博汇品牌红木家具的吕荣钢,处境更为艰难。我们前年在东莞做到了3000万元,但去年1000万元都没有,东阳红木市场饱和了,价格压得太低了。

据介绍,目前整个南马红木市场都在重新洗牌,家具市场大打价格战,利润空间创5年来新低。

现在价格非常透明,普通工艺的缅甸花梨沙发5件套批发价多在2万元左右,非洲花梨多在1.1万元左右。吕荣钢说,一些老板见没钱赚,今年甚至给员工降薪了。

相关链接

红木商品质量可使用二维条码追溯

记者 田妙联

在家居行业转型升级过程中,一项新标准为家居行业的发展提供了前进的动力,也为消费者带来更多高质量的产品和安全使用的保障。

去年4月,国家商务部立项《红木家具二维条码追溯与防伪技术要求》标准。

根据《商务部办公厅关于下达

对于一年多来的红木家具价格持续走低原因,王瑞燕认为,需求不足是红木家具身价大跌的主要原因,近两年实体经济的低迷,红木行业亦受到了冲击。成品需求不足,身价下跌,原材料端也受到了波及连月下跌。

应对1 私人定制抢市场

市场的不景气也促使厂商主动放低身段,大力开发大众产品,推出私人定制等服务夺回市场。

前不久,我市添福红木家具厂厂长朱方晓接到了一个单,有人拉来了100多吨红酸枝木材,让其为他家私人订制沙发、床、椅等成套家具。

能接到这样的大单完全是因为自己走对了方向。朱方晓说,起初他也跟传统厂家一样走市场路线,为此专门到东阳开分店,却抵挡不过市场激烈的价格拼杀。后来他干脆放弃了大市场,将红木家具的花纹、木材、尺寸放开,由顾客说了算,并在工艺上苛求精益求精,从而定制出了一片天。

以明式圈椅为例,很多厂家制作椅圈时都是一两道工序就完工了,但我们尊崇老工艺手法,比他们多了两三道工序,制作出的产品与古书描绘的款式多半八九不离十。朱方晓说,对于红木家具而言,即使材质相同但由于工艺、用时不同,价值也会有天壤之别。

在众多红木家具企业感受“寒冬”之际,去年,该公司逆势飘红,年销售额同比增长10%。

应对2 跨界+互联网营销

除了在材料、工艺上有所调整,红木企业在营销模式上也有所转变。去年,浙江豪族工贸有限公司抓住市场消费热点,大力开发缅甸花梨等大众产品,开辟淘宝、天猫店新渠道,一举斩获3000多万元销售额。市正吉红木家具则通过跨界联盟,在大世界家电商场销售红木家具,也获得了不俗的成绩。

近期利好消息不断,也给红木生产企业增强了信心。记者了解到,由中国红木委发布的全国红木制品市场景气指数(HPMI)最新发布的数据显示,去年12月份数值为89.3,同比下滑15%,环比上升0.1%,12个月来首次止跌回升,春节前,柬埔寨宣布断绝所有与越南走私红木的口岸和通道,已经对国内市场形成有力的传导效应。

对此,正吉红木家具负责人方莉表示,红木材料数量越来越少,木雕工艺不断进步,市场回暖只是时间问题。作为厂家,只有针对当前形势,推出让消费者买得起、能实用、藏得住的产品,并在营销上推陈出新就能重获生机。



装修日记

栏目冠名商虚位以待

全城征集民间高手 装修日记 有奖征集啦

记者 田妙联

从毫无头绪的选择家装公司,到奔波于各个家居卖场选购建材,再到入住后的欣喜、忙碌又幸福的你一定有太多经历可以和大家分享,有太多的故事希望有人倾听。即日起,本报开设“家装日记”栏目,欢迎您投稿讲述装修故事。

参与对象

- 1.装修好房子且已入住的市民
- 2.不是新家但装修有特色、有个性的市民
- 3.店面也可以噢

参与方式

- 1.微信@18757848084;
- 电子邮箱:738767934@qq.com(请注明姓名和联系方式)
- 2.必须要有以下信息,大家才好参考你的装修风格来装房哦!
家长/面积/装修风格/装修费用/完工时间/蜗居图

讲述内容

为了让更多要装修房子的市民提供有效信息,您的故事内容可包含:

- 1.酸甜苦辣的装修经验,可以是装修清单,可以是选材经过,也可以是装修的省钱之道,只要和假装有内容都可以发给我们。
- 2.600字以内,配以目前居家生活照,1张至6张,包含客厅、卧室、厨房、卫生间等基本生活空间。
- 3.以第一人称叙述装修故事。

本次活动是你记录装修故事、与大家交流借鉴装修心得、分享新家喜悦的绝好机会,如果您的日记被选中刊登,前10名投稿者即可获得参与奖品一份。

本栏目同时征集冠名单位、设计公司、礼品赞助商,共同参与点评家长的装修空间。

更多惊喜,敬请期待。

温馨提示

本次活动最终解释权归永康日报家居版所有。

联系电话:87318731;
18757848084(740566)

2015年第一批流通行业标准项目计划的通知》,中国物流与采购联合会木材与木制品质量监督检验测试中心等

单位开展了行业标准《红木家具二维条码追溯与防伪技术要求》的编制工作。编制工作人员表示,二维条码具有储存量大、追溯性高、保密性强、抗损性强、成本便宜等特点,可以应用于登记红木商品的相关信息,将商品的信息等录入二维条码中,将信息公开化,建立

起商品数据库,能确保追溯范围内上、下游环节信息的有效传递。不管对企业、消费者和管理者来说,操作都非常便捷,市场执行情况将大大改善,可使红木家具在流通领域内的质量监管更加规范。

同时,11月,国家商务部正式批准《红木类商品销售及售后服务管理规范》(SB/T 11147-2015)国际行业标准,并将于2016年9月1日正式实施。