

市旅游业发展 十三五 规划描绘美丽蓝图 打造 山水+五金 特色旅游新格局

记者 王导

面临经济社会转型变革的历史性契机,我市旅游业在 二次出发 中也暴露出了一些不足与瓶颈。旅游业日益成为全市上下关注,期待获得进一步提升与发展的新兴产业。

市旅游业发展 十三五 规划提出了更高的目标,描绘了一幅未来五年永康旅游美丽嬗变的蓝图。按照 一核两翼三区 空间产业体系要求,实施景区区域化和商旅活市战略,形成制造业、旅游业两轮驱动的发展格局,将我市旅游业打造成为经济社会发展的重要产业和经济转型发展的支柱产业之一。

现状:休闲体验旅游兴起

这个春节,市民吴虎很忙。

年初一上方岩焚香敬祖看民俗表演,年初二到西溪影视基地体验影视剧组拍摄现场,年初三去石柱镇享受美丽乡村小镇风情,年初四到芝英古山感受五金历史底蕴,年初五在唐先镇秀丽山水间悠然闲居,年初六转到前仓大陈后吴品味新时代乡村慢生活。

两三年没回来过年,没想到永康一下子多了这么多旅游休闲的好地方。七天春节假期,在外地闯荡多年的吴虎就这样在我市各个历史文化风景名胜之间玩过去了。

近年来,随着我市人民生活水平的提高和交通条件的改善,以及旅游产业政策扶持力度不断加大,我市旅游产品不断丰富,旅游设施不断建成,休闲体验旅游逐渐兴起,美丽乡村线、果园飘香线、森林运动线等一批批乡村主题特色旅游产品不断涌现,西溪、石鼓寮影视基地等影视文化主题旅游项目渐成规模。

记者从旅游业发展 十三五 规划中了解到,十二五 期间,我市通过美丽乡村建设,打造了美丽乡村线、森林运动线、果园飘香线等7条美丽乡村旅游风景线,创建精品村10个、秀美村20个、洁净村300个,培育建设一村一品、一村一景、一村一韵特色乡村旅游线。推出了园周、大陈、前郎等一批美丽乡村,创建了5个省级旅游特色村、6家省级旅游特色农家乐、11家星级宾馆酒店、18家旅行社,启动了影视文化产业开发建设,按照接轨横店,差异化发展的思路,深化开发石鼓寮、西溪影视文化创意园,共接待客人200多批,170家影视文化企业注册落户,注册资金达2.5亿元,利用中国五金之都的优势,举办了 中国五金博览会,成为全国规模最大、影响力最广的国际性五金盛会。特别是作为我市旅游龙头品牌的方岩风景区,在市委市政府高度重视下,方岩拆迁取得了历史性突破,完成拆迁1379户,完成率达86%。

变化令人欣喜。据统计,今年春节期间(除夕至年初六),全市接待游客总人数就达56.14万人次,同比增长74.23%;全市旅游收入3.94亿元,增幅达118.08%。

以前我只知道方岩、五指岩等少数几个有名的景区,现在几乎各个镇都有值得一玩的地方。吴虎说,如今永康处处皆美景,七天春节假期竟然还不够他玩个遍。

问题:面临六大挑战

永康旅游产品丰富了,但在横店影视城有限公司任职的市民任先生看来,与春节期间动辄百万人次以上接待量的横店相比,我市的旅游业依然面临许多挑战。

任先生的看法在市旅游业发展 十三五 规划与市旅游局近期的大范围调研中得到了印证。

当前,我市旅游业旅游产品层次不高。旅游产品仍处于一种以资源为导向的初级开发阶段,对旅游资源的挖掘深度不够,产品设计粗糙、概念老化、类型单一,旅游产品也以初级的观光、宗教朝拜为主,缺乏创意性、文化性、体验性,也与

本地文化、特色产业缺乏有效融合。全市仅有方岩风景名胜区一处4A级旅游景区,4A级景区数量低于周边磐安、武义、东阳,无法满足游客高层次需求,导致发展受限。

全域化程度不够。永康旅游发展水平目前处于金华市中下游地位,城市旅游功能不足与产品类型单一,旅游开发成点上分布,造成旅游带动作用不强,导致整个我市旅游系统的缺失、旅游服务能力弱。旅游公共服务体系有待完善,旅游交通、咨询中心、标识系统、食宿接待、购物娱乐、旅行社等完整的服务体系亟待建立,以备未来永康旅游发展所需。

产业化程度不高。由于缺少亮点项目的引领和带动,无法形成以旅游吸引物为核心的旅游产业集群。景区景点旅游观光功能单一,游、购、行、娱、住、吃六要素未能有效衔接,大旅游产业链尚未形成。

市旅游局局长徐广涛在调研中感受到,除了以上三大问题之外,当前我市旅游业还面临着与五金等产业融合程度不高、公共配套不完善、人才土地资金等要素支撑不足等方面的挑战。特别是有些人对旅游业在国民经济与社会发展中的认识不足,一些传统落后观点束缚着旅游业发展,体制机制有待进一步改革创新。

设想:建设 山水工贸一体型旅游地

站在 十三五 发展新阶段,市旅游业发展 十三五 规划围绕建设山水工贸一体型旅游地任务,按照建设大景区、大市场、大产业要求,构建以一核、两翼、三区空间产业体系。

徐广涛认为,我市旅游在面临发展制约的同时,也迎来诸多良好机遇。市委市政府的高度重视、百姓对旅游需求的增强、经济转型带来的良好契机和目前不断优化的旅游氛围,为旅游业发展创造了良好的条件和环境。

徐广涛表示,旅游部门将按照市委 二次出发 的战略部署,深化调研,摸清实情,形成共识,多措并举,创新机制,着力实现永康旅游 十三五 规划目标。当前,经过前期调研,初步形成了提升旅游品位、培育五金特色、拓展消费市场、强化政策支撑的2016年工作主线。

以旅游项目为抓手,提升

山水旅游品位。要着重提升方岩风景区品位。在方岩风景区拆迁取得突破的基础上,整合古山、芝英旅游资源,加大方岩风景区标准化建设,推进5A级景区创建。着重提升以花街镇、象珠镇、唐先镇为主的北部生态农业休闲翼和以前仓镇、舟山镇、石柱镇等为主的南部美丽乡村体验翼品位,全力助推龙山、西溪影视运动休闲区建设,串点成线、拓线成面,推进旅游全域化。为此,市旅游局正部署建立市旅游项目库,进一步掌握旅游资源项目情况,培育优质资源,为提升旅游品位打好基础,力争到2020年,实现创建1个国家5A级景区、创建1至2个省级旅游度假区、创建1至2个特色旅游小镇、打造2至4个国家4A级旅游景区的目标。

以创建工业旅游示范基地(企业)为抓手,培育五金旅游新

特色。市旅游局已着手开展全市工业旅游示范基地(企业)创建与申报工作,加快旅游与农业、影视、文化等产业、特别是五金产业的融合,建设城区五金工业旅游区,打造中国五金天堂的工业旅游形象。

以旅游信息平台整合与旅游新产品推介为抓手,拓展永康旅游新市场。借助互联网优势,推进互联网+旅游宣传,进一步提高旅游宣传的针对性和有效性。同时推介旅游新产品,大力拓展地接市场,吸引外地游客来永旅游,进一步打开本地消费市场,增强旅游消费拉动力,推动永康经济转型发展。

以理念创新、政策扶持为抓手,强化要素支撑。加大人才培养力度,完善人才引进机制,争取并完善土地、资金、财政、金融等系列扶持政策,为永康打造山水+五金特色旅游提供有力支撑。



制图 蒋立峰