



今年智能家居有望进入寻常百姓家 互联网+家居掘金市场

同行联盟 跨行牵手,2015年家居行业步入了合纵连横的时代。锤子兄弟、心连心建材家居 层出不穷的 小家居 正利用整合资源优势抢占市场,而家电业大佬大世界家电表现也非常抢眼,借道家电布局大家居产业,加速转型升级。无疑,这是资源高度整合的一年,也是家居企业聚力谋变一年。

面对聚变的这一年,记者搜集家居行业最关注的几个话题,邀请相关人士展开探讨。

记者 田妙联

家具企业+互联网 打响网销品牌

对于家居企业而言,2016年还有一个很重要的命题是,如何从网络获利?去年,浙江豪族工贸有限公司通过天猫、淘宝等平台一举斩获3000多万元销售额,今年公司还将重点布局,张开双臂拥抱互联网。

任何创新,都是为人服务的,所以产品推出前首先要了解网络消费群体的需求。该公司老总徐宏涛说,在淘宝上销售家具产品需有卖点,才能在低价竞争中脱颖而出。

去年,豪族公司抓住市场消费热点,主打缅甸花梨家具,并通过新中式创新设计满足年轻淘宝客的口味,上传的80多款产品迎来热销。

售后服务除售后7日内,顾客不满意可退货外,为避免运输途中的磕碰而产生的质量问题,该公司在包装上下足了功夫,针对大宗顾客,豪族还通过全国各地80余家门店,对顾客实现就近终端装配服务。

徐宏涛说,互联网+趋势势不可挡,作为传统企业要不被潮流裹挟着前行,要不就迎难而上。而从成本考量上看,传统销售需要人工、场地等成本,+互联网后变为工厂直销,不仅能降低15%左右的中间成本,还能了解淘客需求,网络市场大

有可为。

智能家居跨步走进 平民百姓家

智能家居早已从科幻小说中的人型机器发展成为正彻底改变消费者生活、工作和娱乐方式的智能自动化机器。

从安防、监控、地暖、影音、空调等智能设备通过一部手机就能实现互联互通,一键掌控智能生活。新年智能家居将大跨步迈向寻常百姓家。新能达智能家居负责人徐雄文表示,今年,智能家居产品将越来越成熟,安装越来越规范,目前市场正处需求上升阶段。

日前召开的2016年第三届中国(宁波)智能家居行业开年盛典会透露,中国智能家居设计与定制安装联盟将出台智能家居行业设计与定制安装施工工艺规范、智能家居行业服务标准4.0,引领行业整体向健康有序发展。

智能家居工程费用根据智能程度不同而不同,而有了规范标准后,智能家居就可按套餐销售,按标准安装。徐雄文说,去年公司智能家居销售额递增明显,已达1000多万元。而随着互联网+、智慧城市的发展,智能化、信息化将延伸到各行各业。未来智能家居将越来越普及,价格会越来越低,并进入寻常百姓家。

新中式、美式装饰风 今年将大行其道

近年来,轻装修、重装饰这种装修手法越来越受追捧。

以前我们都是硬装修上动工,做很多复杂的造型,看起来室内空间很拥挤,而且装修流行趋势日益变化,花了大价钱的东西很快过时。因此,轻装修、重装饰才是装修的王道。

在这一理念下,现代美式、新中式装饰风格将在2016年大行其道。而两者并非纯粹定义,可互融互通。从去年开始,我们设计的方案里,不管美式、法式亦或是中式都可场景化,同样居室色彩也不再是单调色,各种各样的涂料、墙纸、小饰品纳入生活场景。

比起给房子定义装修风格,不如先定义自己想要的生活方式,一般消费者多会在健康、实用装修下突出个人生活品味。

上海铭墅室内装修设计公司 总经理 何晓阳

以设计串联营销

当砍价会模式彻底歇菜后,2015年工厂抢购模式成为主流,今年又会出现怎样的营销潮流?

可以说,设计已成为撬动家居上下游产业的唯一杠杆,2016年,以设计为主题的营销活动将成主流,让消费者参与设计、认识产品到认同品牌或将成为今年的营销趋势。

老画坊装饰材料有限公司负责人 陈平

定制家具 实施新标

记者 田妙联

本报讯 2016年,家居行业将迎来新一轮新国标的正式监管,定制家具行业迎来新标准,定制企业在追求个性的同时不能任性了。

当下,定制家具越来越火,可真要定制起来却不是那么称心。家住三马路的陈女士最近有点烦。不久前,她为新家定做了一套壁柜,可是卧室的衣柜门却让她很郁闷。这组定做的衣柜是双开门,款式不错,但移门左右移动,中间一组柜子不能顺畅地全敞开,只能从一旁把衣物塞进去。

事实上,针对定制家具行业的新标准已经开始实施,产品提供者必须遵守规定,不得以个性定制为借口掩盖自身产品设计标准等质量问题。

记者在全国工商业联合会家具装饰业商会发布的《全屋定制家居产品》行业标准中了解到,该标准对于家具、护墙板、门窗、吊顶、橱柜、卫浴、楼梯等家居定制产品作出相应规范要求,今年1月1日起实施。

以柜类家具为例,标准中要求平开门柜的挂衣空间深度应530毫米,折叠衣物放置空间深450毫米,书柜层间净高230毫米。

在新标准中,铆接件、电镀件、金属合金件、焊接件,这些看似不起眼的小东西,也有一定的标准。以问题频发的焊接件为例,标准中规定焊接部位应牢固,无脱焊、虚焊、错位情况,同时,焊接点应均匀,焊疤高低差应不大于1毫米,没有裂纹、气孔、咬边等缺陷存在。

空气净化器 新国标3月实施

记者 田妙联

本报讯 空气净化器新国标将于3月1日起正式实施,市民选购空气净化器应看准两个核心标准:洁净空气量(CADR值)和累计净化量(CMM值)。两项核心标准分别衡量了一台空气净化器的净化空气能力和持续净化能力。简单来说,CADR值越大,这台空气净化器的净化效率越快,适用面积越大;CMM值越大,说明耐力越大,可使用时间更长。

专业人士介绍,在美国等发达国家,空气净化器滤芯按照净化能力等标准分为22个等级,1级与22级之间的净化能力、使用时间可能差上数十倍甚至更高,国内不同价位滤芯之间的质量、寿命也相去甚远。

至于选购空气净化器的其他标准,新国标也有提示。比如,新国标将空气净化器的噪音限值由低到高划分为4档,分为合格和高效两个等级,噪音等级会直接标注在机器外包装和说明书显眼位置。





莫干山非醛地板甲醛释放量 0.3mg/L。
能对抗划痕、对抗冲击,适度进行神奇的自我修复。
采用硬杂木芯,毛孔密度大,毛孔多,隔音效果更好。
通过莫干山独创抗菌清洁技术,能有效的抑制细菌增长。
自然无污染,健康有保障。
表面经过阻燃处理,在对抗燃烧、防火指标方面,获国家专利。

永康市金城路7-1号 电话:0579-87120068