

我市门业推行精益管理寻求内涵式增长 首获制造安装双资质 百万吨废料里“捡回”上千万元

过去一年,房地产行业遇冷,加上人工成本上涨、产能过剩等因素影响,越来越多的门企受到冲击,使得我市门企开“门”不易,不得不主动寻求转型。不过,不难发现,这一年,多数门企把“机器换人”当作一条转型途径,并辅以绿色发展、精益管理、互联网+销售等手段,叩开我市门业“二次飞跃”的大门。



获得首批建筑钢质门行业制造、安装双资质的企业代表。通讯员 黄振明 摄

□记者 田妙联

现状 发展两极分化 低价竞争增速趋缓

据市门业协会统计,去年我市门企增速明显放缓,年销量为3700万樘,同比增长5%左右。

虽守住增长势头,但门业发展可谓泾渭分明,一些实力较强的大企业,如步阳、星月、王力等龙头企业纷纷加速“机器换人”,创新产品,拓展线上线下销售渠道实现了逆势增长。而一些品牌知名度不高、规模较小、产品缺乏特色的小门厂正在被淘汰。

对于现状,步阳集团董事长徐步云分析,门企应清醒地认识到,国际市场上,我市门业面临着东南亚国家的低成本竞争和发达国家品牌优势的双面夹击;国内市场上,又遭遇“千门一面”,为抢客源,门企大打价格战,行业利润大幅下滑的尴尬局面。此外,产能过剩、劳动力不稳定、转型升级缺乏资金支持等问题也约束着门企进一步的发展。

“在市场不景气的大环境下,我市作为全国最大的门业基地,能否成功转型是一个难点,也是一个挑战。这就需要门企不断地创新工作思路,注重节能环保,加强‘内涵’发展,打响‘永康制造’。”徐步云说。

“当前门业的竞争已从比拼价格进入到高层次的品牌战、品质战时期,对企业的市场运作能力、生产制造管理能力等也有了更高要求。近年来,德国工业4.0日渐受我市门企关注,德国公司的经验是把策略放在首位,再在服务、产品、工厂三方面做文章,提升智能化。对比德国工业4.0,我市门企多停留在工业1.5阶段,不说别的,连车间都未达到全程流水线。所以,目前,门企必须先加快‘机器换人’步伐,顺水行舟。”大力科技集团董事长柴文胜说。

举措1 引入汽车级自动机器人产门 推行精益管理提质增效

正如徐步云所说,近两年,越来越多的我市门企将转型升级的突破点锁定在“内涵式增长”上。

浙江金大门业有限公司对流水线进行了“换装”。门面压铸机、门框成型机、焊接机器人、无磷自动处理线、自动涂装生产线等自动化设备相继投入使用,并建立了企业数字化管理体系。

去年上半年,金大公司率先开启工业4.0的工厂智能升级计划,引入多个汽车级自动机器人,提升了生产线的自动化和智能化,以及经销商管理流程智能化。

“随着互联网及云计算时代到来,安全的智能门会成为未来门业中的重

中之重。金大门业当前正处于战略转型阶段,将会在制造工艺技术方面、经销商销售运营体系、数字管理上进行较大的转型升级。”金大公司总经理崔英杰说。

浙江星月门业有限公司继2013年与浙江大学西子研究院合作推行精益生产,取得了显著成效后,又着手对门扇焊接流水线进行改良,提高场地利用率,并率先导入转印、除纸、喷漆三合一表面处理流水线,消除了此环节中搬运磕碰变形风险,缩短了产品生产交货时间。

“推行精益管理,寻求内涵式增长,就是要为顾客提供满意产品与服

务的同时,把浪费降到最低。”市门业协会秘书长柴文胜认为,精益生产是企业转型升级的助推器。

为此,去年11月,协会联合上海管理科学学会精益六西格玛委员会,举办了门企精益运营活动。通过嘉宾讲座、分组模拟讨论演练等方式,帮助门企更加深刻、全面地理解卓越运营的理念和管理方法,吸引了永武缙200多名门企负责人参加。

此外,协会还组织会员企业去步阳集团参加“先进质量管理方法孵化活动”,前往星月门业参加精益化生产管理培训,与会企业负责人纷纷表示获益匪浅。

举措2 协会向部门“陈情” 27家企业首批拿下安装生产资质

一直以来,整个门业行业企业在竞标大型房产开发项目时,都会受困于因为没有安装资质,很多企业只有挂靠其他行业企业,通过他们的安装资质去参与竞标,如谈不拢唯有放弃市场竞争。因为企业自身没有安装资质,让不少企业望门兴叹,也困扰了门业的发展。

为破解这一难题,近几年来,门

业协会强力发挥双向纽带作用,多次向有关部门陈情,调整建筑安装资质标准,并最终取得了突破性进展。去年年底,我市27家门企终于获得首批建筑钢质门行业制造、安装双一级资质。

“这就意味着我市门企可以为房地产客户提供一条龙服务,提升了我市门业在工程项目上的竞争力,为门

企涉足更广阔的市场领域创造了有利条件。”在领到制造、安装双一级资质后,柴文胜如释重负地说。

同时,协会分别组织几位相关领导和防火门生产企业代表,先后前往天津、成都等地,参加了防火门3C认证的讨论会,帮助会员企业了解行业发展动态和政策走向,提高产品质量。

举措3 门芯板废料集中处理 变废为宝发展绿色循环经济

在门生产过程中,转印纸工艺让门企又爱又恨。一樘钢木门门面“穿”上转印外衣,送入烘箱数十分钟后,原本“赤条条”的钢木门就会变身为木纹门。

“经转印的门身价会明显提升,但该工艺也产生大量废料垃圾。”柴文胜坦言,据初步估计,占全国防盗门产量70%以上的我市,每天产生的转印纸废料多达60吨。

为此,协会牵桥搭线,与杭州富阳仁川纸业、上海嘉龙纸业签订的转印

纸废料回收协议,将这些废料垃圾变废为纸、明信片等生活常用物品。两家企业还愿“倒贴”门企30元一吨的收购费。

此举受到了会员企业大力支持,至今平均每月处理废热转印纸200吨—300吨,年节省填埋费108万元,创造收入10.8万元。

除此,防火板的门芯板产生的废料垃圾也实现了“变废为宝”。柴文胜说,防火门门芯板以氧化镁、氯化镁为主要原料,通过发泡工艺而成,在加工

过程中会产生大量废料。这些废料多为氧化镁,将其跟盐酸化学反应后会变成氯化镁,最终又与氧化镁反应为防火板门芯,实现废物循环。

“去年,我们以协会名义,与金华一家企业达成合作,将门芯板废料运往金华集中循环处理,原日产100吨的废料变成‘宝贝’后,年产生经济效益达上千万元。”柴文胜说,目前,我市门业这两个最大的垃圾包袱已基本卸掉,为企业节约成本的同时,更为我市的生态环保工作做出了贡献。